



Rainer Hald, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Göttingen, links und Dr. Bernd Nolte, Marketing-Experte und Universitätsdozent, rechts

Finanzieller Auftrieb

Die Sparkasse Göttingen bietet mit dem „DekaStruktur:4“ und dem „S-DynamikDepot“ zwei Dachfonds an. Die Deka pilotiert dies mit einer einzigartigen Marketingstrategie.

Text: Christian Podlewski Foto: Sparkasse Göttingen

Im Wortsinn „abgehoben“ ist das Angebot der Sparkasse Göttingen und landesweit einzigartig noch dazu: Bei Produktabschlüssen in DekaStruktur:4 oder S-DynamikDepot des DekaBank-Konzerns können Kunden eine Ballonfahrt zum Sonderpreis buchen. Die beiden Fonds des Marktführers für Dachfonds nach Fondsvolumen sind flexible Instrumente, die auf die

Die Sparkasse Göttingen ist dabei: Flexible Anlageformen gehen Hand in Hand mit einer innovativen Marketing-Strategie.

individuellen Interessen der einzelnen Kunden bei der Kapitalanlage zugeschnitten sind.

Der DekaStruktur:4 ist ein Fonds, der die Streuung auf verschiedenen Märkten effizient ausnutzt und so zu einem renditestarken und flexiblen Vermögensaufbau bei gleichzeitiger Risikominimierung führt. Bei einer Anfangseinlage von 2.500 Euro und einer monatlichen Einlage von 50 Euro können die Kunden ihre persönlichen Präferenzen bezüglich des Risikos und der Chancen der Anlage einbringen.

Der Dachfonds bietet dafür die Möglichkeit, das Verhältnis zwischen Rentenfonds und Aktienfonds in fünf Stufen anzupassen: Wer auf Nummer sicher gehen möchte, kann sich für reine Rentenfonds entscheiden, für größeres Wachstum kann der Aktienfondsanteil erhöht werden und für risikobewusste Anleger gibt es den Fonds auch als eine reine Aktienfondsvariante. Nach der Entscheidung für ein Mischverhältnis übernimmt ein erfahrener Anlagemanager die Optimierung und reagiert auf die unterschiedlichen Marktsituationen.

Das zweite Investmentprodukt der Sparkasse Göttingen heißt S-DynamikDepot. Es eignet sich insbesondere für den langfristigen Vermögensaufbau und zeichnet sich gegenüber DekaStruktur:4 durch eine Anfangseinlage über 5.000 Euro aus. Es bietet ebenso die Flexibilität seines kleinen Bruders im Hinblick auf das Mischverhältnis zwischen Aktien und Renten.

Ergänzend zum finanziellen Höhenflug der Dachfonds bietet eine Sonderaktion Auftrieb, wie man ihn aus

der klassischen Physik kennt: Wer sich nämlich bis Ende Juli für einen der beiden Fonds entscheidet, der kann als besondere Zugabe eine Fahrt mit einem Heißluftballon zu vergünstigten Konditionen buchen: Statt 159 Euro zahlen die Kunden nur 59 Euro.

Die Deka hat für dieses Aktionsangebot nur neun Sparkassen im ganzen Bundesgebiet ausgewählt, die Sparkasse Göttingen ist niedersachsenweit die einzige.

Entwickelt wurde dieses besonders innovative Marketing-Konzept von Dr. Bernd Nolte vom Beratungsunternehmen 4P Consulting GmbH, Stuttgart. Auf den Universitätsdozenten mit Lehraufträgen in Berlin und New York geht bereits das Tchibo-Konzept zurück. Nun wird es auf originelle Weise auf Finanzanlagen übertragen. Die Parallelen sind naheliegend: Genauso, wie ein Anlagemanager den Dachfonds durch wechselnde Marktverhältnisse steuert, Ballast abwirft und dem Geld der Kunden zu Auftrieb verhilft, können die Kunden diese Handlungen bei der Ballonfahrt hautnah erleben. □