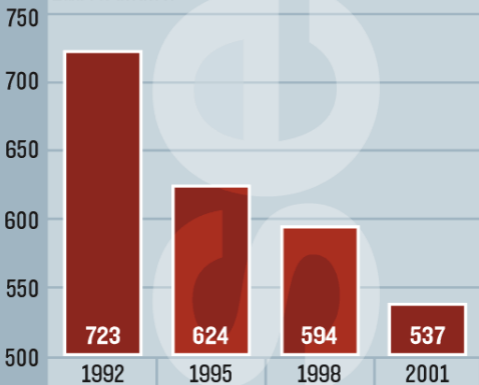


KOSTEN NICHT IM GRIFF

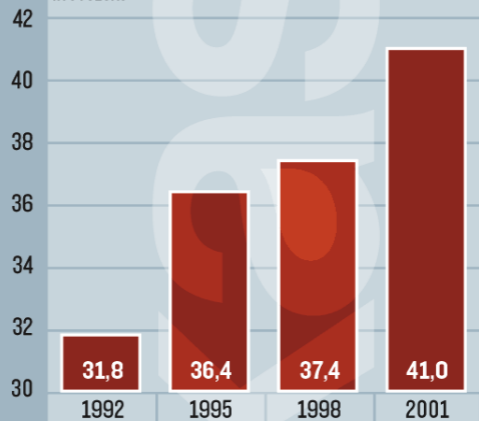
Trotz Fusionen...

Zahl der Institute



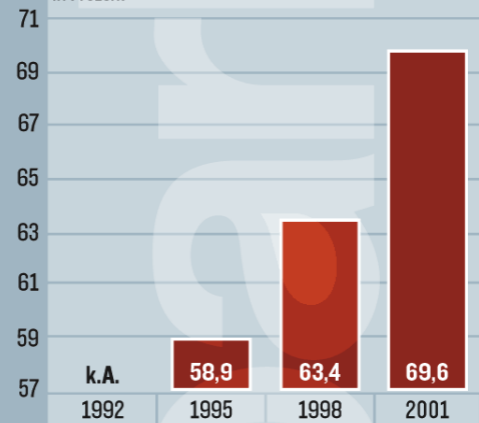
...und wachsendem Marktanteil im Firmenkundengeschäft...

in Prozent



...stieg die Kostenquote...

in Prozent



...und sank die Eigenkapitalrendite.

in Prozent

