



17. Oktober 2025

Zertifizierter KI-Manager

Baustein 2: Deep-Dive GPTs und Führung & Change

Zertifizierte/r KI-Manager/-in
Nico Murasch, 4P Consulting



Ihr Ansprechpartner



Nico Murasch
Senior Consultant
& Projektleiter



Qualifikation

- 7+ Jahre Berufserfahrung in der Unternehmensberatung 4P Consulting mit Fokus auf den Finanzdienstleistungssektor
- Duales Studium der Betriebswirtschaft – Dienstleistungsmanagement
Schwerpunkte: – Consulting & Sales
 – Controlling
- Dozent an der ADG zum Thema Künstliche Intelligenz
- Gründer und Geschäftsführer einer Online-Marketingagentur (Schwerpunkt Webpages)



Relevante Projekterfahrung

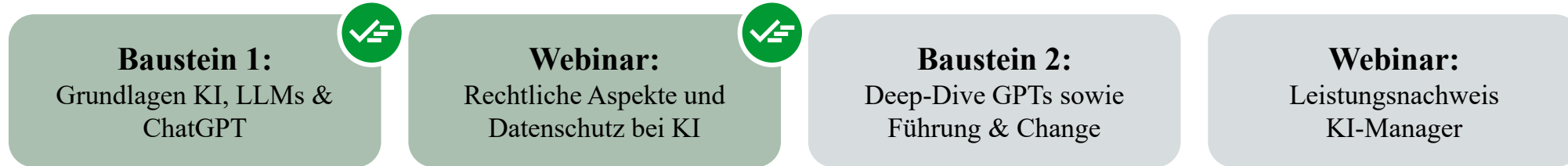
- Projektfokus u. a. auf Strategie-, Vertriebs-, Digitalisierungs- und Innovationsprojekte
- Durchführung von KI-Workshops bei Finanzinstituten & Kommunen mit strategischem sowie operativem Fokus
- Entwicklung von eigenen GPT-Modellen für spezifische Anwendungsfälle bei Genossenschaftsbanken und Sparkassen
- Begleitung von Produkteinführungen bei Banken und Versicherungen
- Konzeption von umfassenden Marketingstrategien sowie Durchführung von Online-Marketingkampagnen
- Begleitung von Kosten-/Pricing- und Controllingprojekten sowie Automatisierung von Prozessen, z. B. über RPA-Anwendungen

Agenda

Tag 2

- 01** **Recap: Baustein 1 des KI-Managers**
- 02** **Interaktive Entwicklung individueller GPT-Modelle**
- 03** **Entwicklung eines GPTs zur Erstellung anderer GPTs**
- 04** **Marktüberblick: KI-Prozessautomatisierung**
- 05** **Bonus: Deskriptive KI und KI & Nachhaltigkeit**

Überblick über die Bausteine zum Zertifizierten KI-Manager



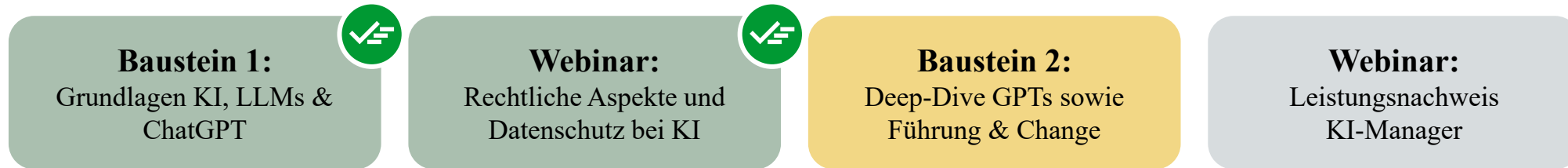
Fokus am 01.09.: Grundlagen der KI

- KI: Eine Annäherung
- (Volks-)wirtschaftliche Auswirkungen
- KI und Wettbewerbsfähigkeit
- Einsatzmöglichkeiten der KI in der Wirtschaft
- Regulierung von KI in Europa
- Fazit: KI ein Gamechanger?
- Fahrplan zur Implementierung von KI-Lösungen
- Expertentipps zur Erstellung
- Routineaufgaben und Use Cases
- Entwicklung und Umsetzung Konzept „Junge Kunden“

Fokus am 02.09.: Anwendung von ChatGPT

- Funktionsweise hinter ChatGPT verstehen und live erleben
- Prompt-Engineering, Prompt-Optimization und KI-Frameworks
- Überblick und sicherer Umgang mit den Premiumfunktionen von ChatGPT
- Expertentipps zur Erstellung
- Routineaufgaben und Use Cases
- Entwicklung und Umsetzung Konzept „Junge Kunden“
- Grundlagen und Funktionen von individuellen GPT-Modellen
- GPT-Engineering Framework
- Entwicklung der Rahmenbedingungen eines GPT-Modells

Überblick über die Bausteine zum Zertifizierten KI-Manager



Fokus gestern, 16.10.: Führung & Change mit KI

- KI im Unternehmen voranbringen / KI und Change
- KI als Kollege sehen
- Ängste von Mitarbeitern aktiv begegnen
- Veränderungen, die KI in Banken bringt
- KI stufenweise erfolgreich einführen und managen
- KI und Führung
- Zukunftsorientierter Umgang mit KI durch Führungskräfte
- Ersetzt KI den Chef?
- Recap der vergangenen Tage und Lerneinheiten

Fokus heute, 17.10.: Wir bauen GPT-Modelle

- Interaktive Entwicklung individueller GPT-Modelle für spezifische Anwendungen
- Beschwerdemanagement
- Kundenkommunikation (Brief, E-Mail, Overlay, ...)
- Entwicklung eines eigenen GPTs zur Erstellung von anderen GPT-Modellen
- Marktüberblick über weitere KI-Prozessautomatisierungen (z. B. First Level Support im KDC)

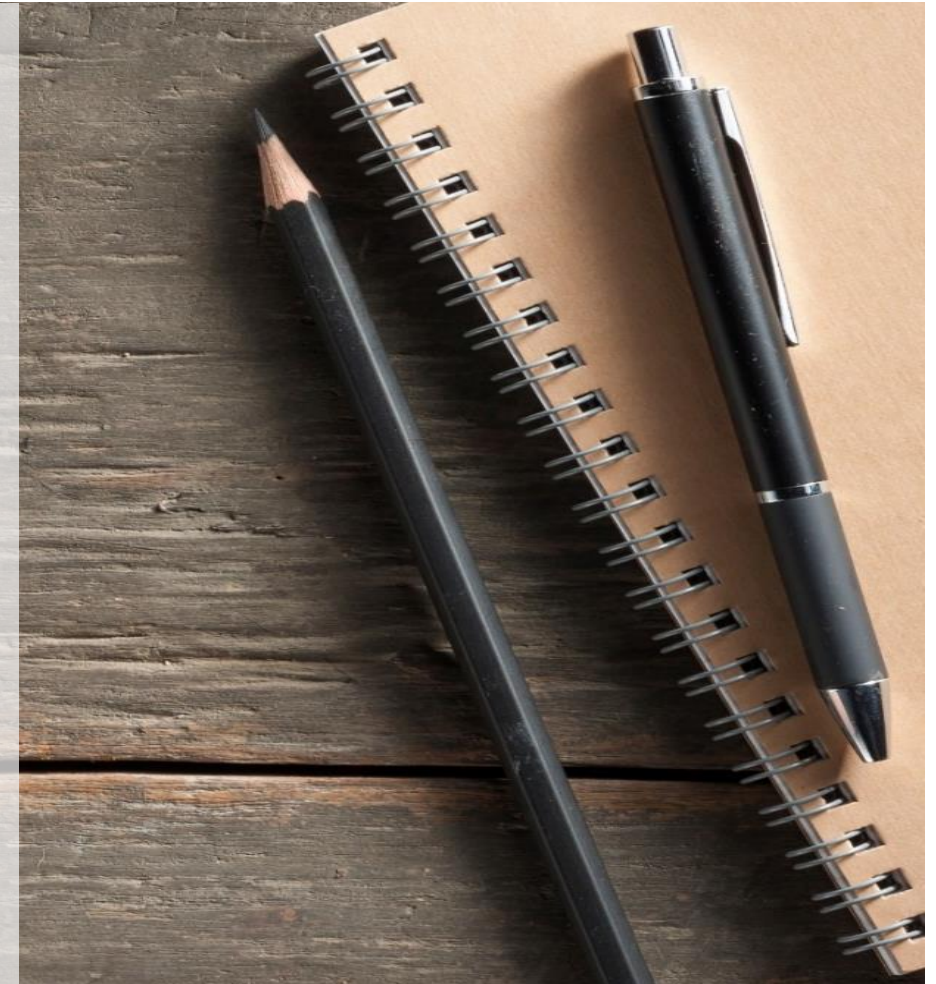
Welche Erwartungen haben Sie an die heutige Veranstaltung?

Was sind Ihre Erwartungen an diese Veranstaltung?

- ...
- ...
- ...

Was muss für Sie nach dieser Veranstaltung unbedingt geklärt sein?

- ...
- ...
- ...

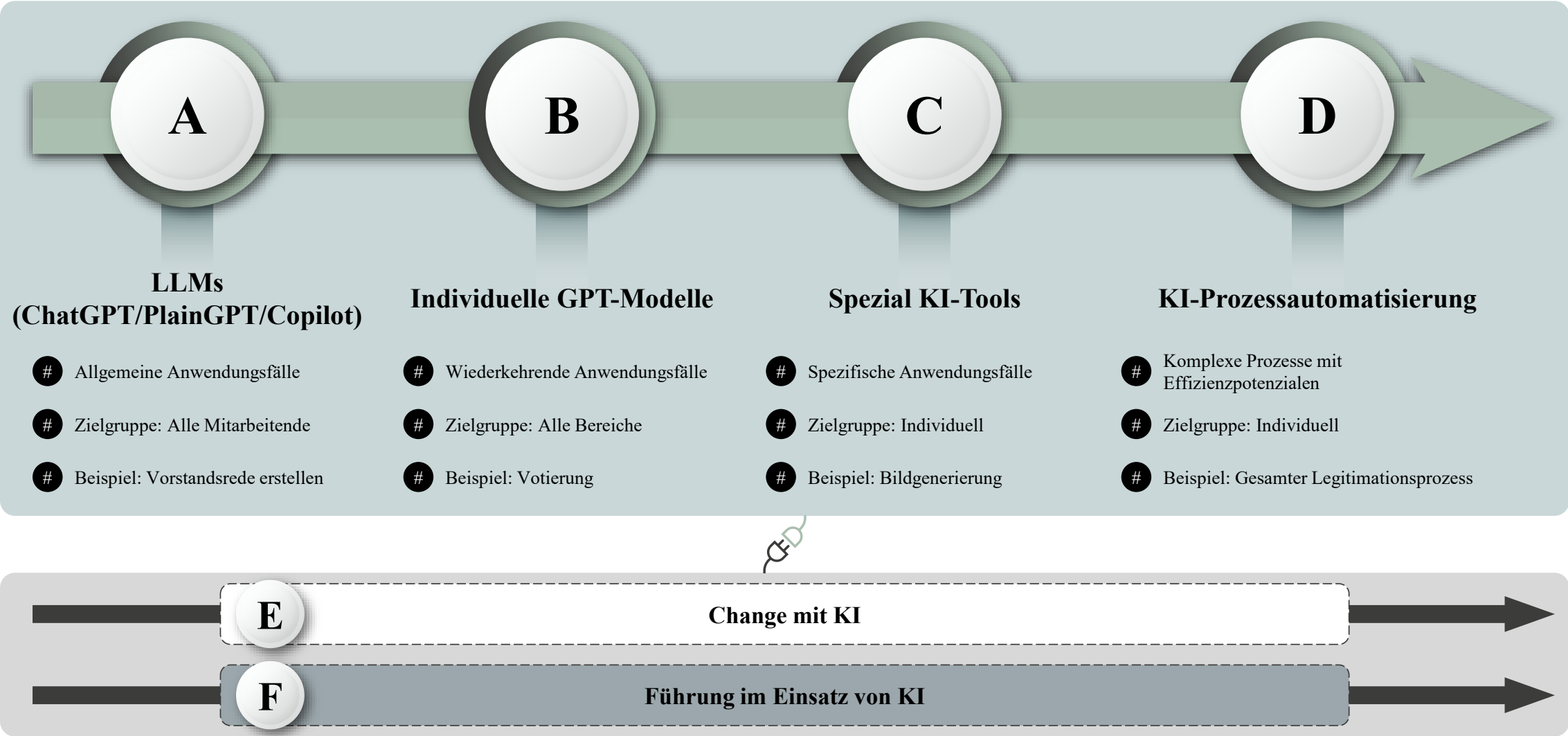


Agenda

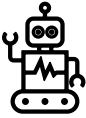
Tag 2

- 01** **Recap: Baustein 1 des KI-Managers**
- 02 Interaktive Entwicklung individueller GPT-Modelle
- 03 Entwicklung eines GPTs zur Erstellung anderer GPTs
- 04 Marktüberblick: KI-Prozessautomatisierung
- 05 Bonus: Deskriptive KI und KI & Nachhaltigkeit

Recap: 4P-Stufenmodell zum konkreten Einsatz von KI bei Genossenschaftsbanken



Recap: Der aktuelle Überblick zeigt verschiedene Optionen für den Einsatz von ChatGPT in Genossenschaftsbanken

	Atruvia			OpenAI		Microsoft		Drittanbieter
	plainGPT	plainGPT Premium	GenoGPT (ab Q3 2025)	ChatGPT	ChatGPT +	Microsoft Copilot	M365 Copilot (Atruvia-Lizenz)	Langdock/meinGPT
Modell	GPT-4o	GPT-4o	GPT-4o	GPT-5	alle Modelle	GPT-5	GPT-5	Alle Modelle (inkl. Mistral & Co.)
Verarbeitung personenbezog. & interne Daten	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓
Dateiupload & -analyse	X	X (in Planung für Q3, einzelne User)	✓ (PDF und Word-Datei, ab Q4)	✓	✓	✓	✓	✓
Internetsuche	X	? (Abhängigkeit Prüfung)	✓ (ab Q4)	✓	✓	✓	✓	✓
CustomGPT	X	? (in Planung)	✓	X	✓	✓	X	✓
Bereitstellung	Atruvia Hub	Atruvia Hub	Atruvia Hub	Web/Desktop/ App	Web/Desktop/ App	Web/App	Integration in M365	Web
Preis/Monat	2€ pro Cloud-app	16,50€ pro Nutzer	6€ pro Nutzer	kostenfrei	20€ pro Account	kostenfrei	30€ pro Einzellizenz	20€ pro Einzellizenz

Recap: ChatGPT verfügt über umfassende Funktionen



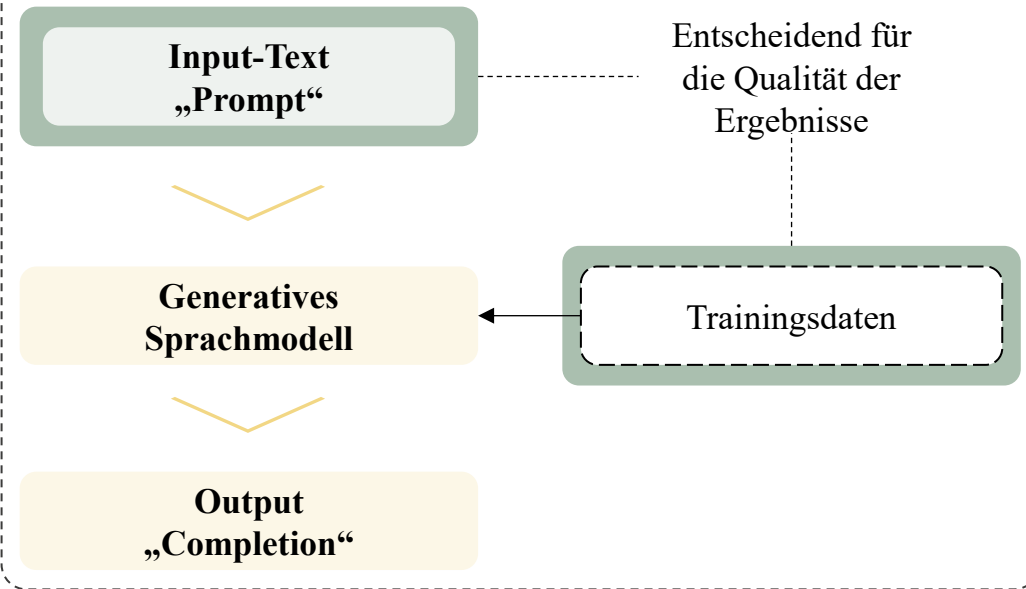
Recap: Mit den richtigen Befehlen zum erfolgreichen Einsatz von Künstlicher Intelligenz

Die Eingaben in ChatGPT werden „Prompts“ genannt

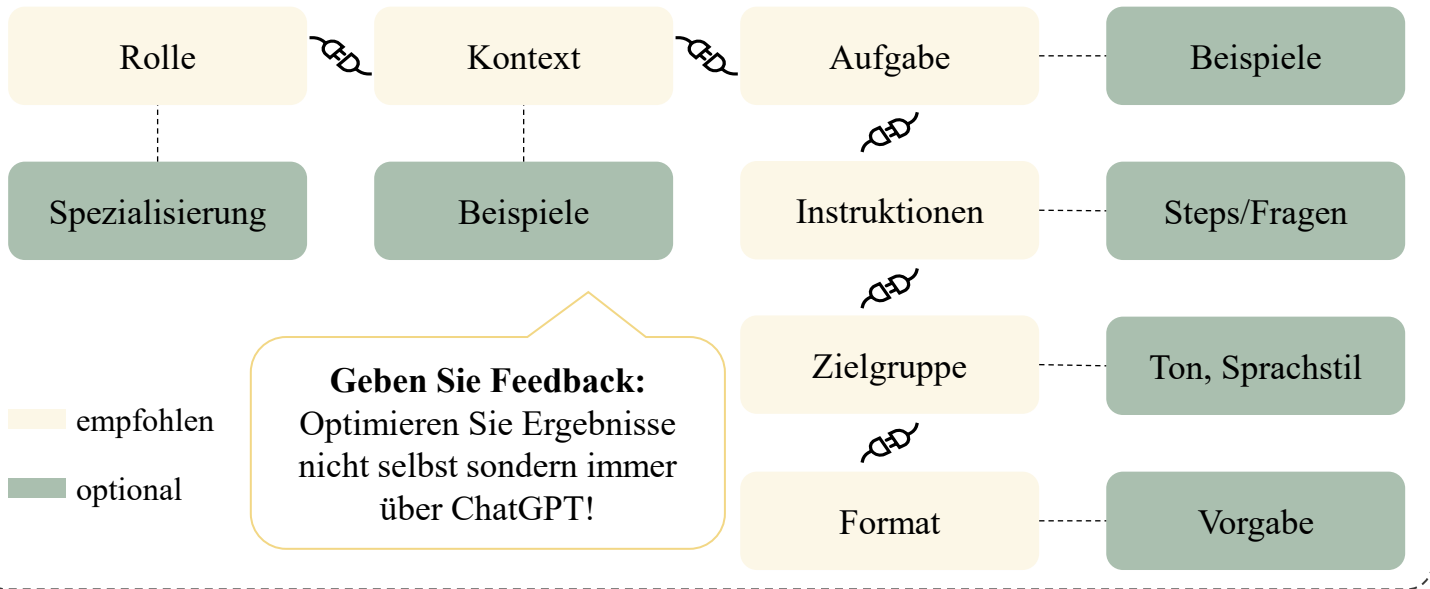
Prompts sind **kurze Eingabeaufforderungen**, die den **gewünschten Output** beschreiben.
Sie sind **Voraussetzung**, um mit ChatGPT & Co. gute **Ergebnisse in hoher Qualität** erzielen zu können.



Vorgehensweise von generativer KI



So sprechen Sie mit der KI: Prompt Engineering Framework



Markdown-Prompts eröffnen die neue Ära des Prompts und gehören zum Handwerkszeug jedes KI-Anwenders

##*#!?



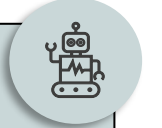
Was sind Markdowns und wofür sind sie gedacht?

- Markdown ist eine **einfache Auszeichnungssprache**, entwickelt, um **Texte schnell und übersichtlich zu strukturieren**.
- Sie wird vor allem für Dokumentationen, **Blogs** und Forenbeiträge genutzt.
- Mit Markdown kann man **Überschriften, Listen, Fett- und Kursivschrift, Links, Codeblöcke** und vieles mehr einfach erstellen – ohne **komplizierte Formatierungsbefehle**.
- Markdown-Dateien (.md) sind **sowohl für Menschen als auch für Computer leicht lesbar** und flexibel weiterverwendbar.



Warum versteht das eine KI wie ChatGPT so gut?

- Markdown ist sehr **klar strukturiert**: Überschriften, Listen und Formatierungen sind **eindeutig gekennzeichnet**.
- Im **Chatfenster von KI-Modellen** kann man **keine Fettungen oder Formatierungen** vornehmen. Um trotzdem Struktur und Übersicht in komplexe Anfragen zu bringen, **greift man deshalb auf die Markdown-Syntax zurück**.
- Bei **Prompts** ist das besonders **hilfreich** – bei **GPT-Modellen** ist es sogar **Pflicht**, wenn die Ergebnisse wirklich gut, strukturiert und verständlich sein sollen!
- Durch die Nutzung von Markdown in Prompts erkennt die KI sofort **Aufgabe, Kontext, Anforderungen und gewünschtes Format**



Mit Markdown schaffen Sie mehr als nur Ordnung im Text – Sie legen die Basis für zielgerichtetes und wirkungsvolles Prompten.

Microsoft stellt „Prompt Orchestration Markup Language“ (POML) vor – eine neue Sprache für Prompting



Prompt Orchestration Markup Language (POML)

- POML zielt darauf ab, die Erstellung und Verwaltung komplexer Prompts für große Sprachmodelle (LLMs) zu vereinfachen.
- Die Sprache bietet eine strukturierte Syntax zur Definition von Prompt-Sequenzen, Variablen und Kontrollstrukturen.

Funktionsweise und Kernmerkmale von POML

- Deklarative, strukturierte Syntax für klare Prompt-Sequenzen
- Variablen, Kontrollstrukturen und Funktionen für dynamische Prompts

Strukturierte Prompts und Wiederverwendbarkeit

- Prompts in modulare Bausteine zerlegen und wiederverwenden
- Weniger Aufwand, höhere Konsistenz

Variablen und Parameterisierung

- Prompts per Variablen/Parametern an unterschiedliche Kontexte anpassen
- Flexibel ohne Codeänderungen

Kontrollstrukturen für komplexe Logik

- If/Loop/Funktionen für nachvollziehbare Logik
- Erleichtert Entwicklung und Wartung



Der Markdown-Prompt folgt einer klaren Syntax

Markdown als Schlüssel zu besseren KI-Ergebnissen

Syntax	Funktion	Beispiel
#	Hauptüberschrift	# Rolle: KI-Coach
##	Unterüberschrift	## Ziel
-	Bullet-Point	- Verwende aktive Sprache
1.	Nummerierte Liste	1. Einleitung schreiben
Text	Fett	**Wichtig:** Fakten belegen



Beispielprompt

Rolle: Kundenberater:in

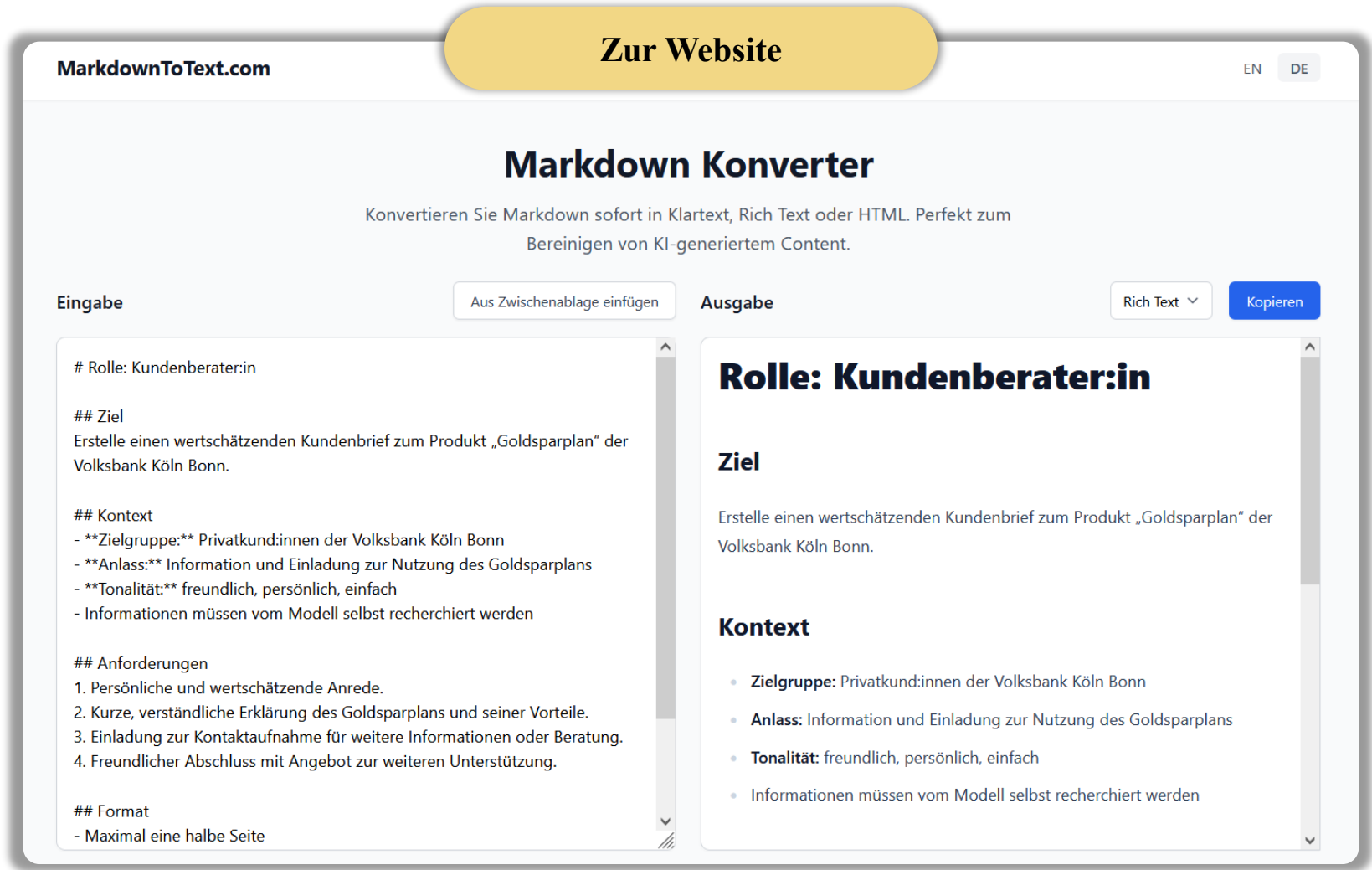
Ziel
Erstelle einen wertschätzenden Kundenbrief zum Produkt „Goldsparplan“ der Volksbank Köln Bonn.

Kontext
- ****Zielgruppe:**** Privatkund:innen der Volksbank Köln Bonn
- ****Anlass:**** Information und Einladung zur Nutzung des Goldsparplans
- ****Tonalität:**** freundlich, persönlich, einfach
- Informationen müssen vom Modell selbst recherchiert werden

Anforderungen
1. Persönliche und wertschätzende Anrede.
2. Kurze, verständliche Erklärung des Goldsparplans und seiner Vorteile.
3. Einladung zur Kontaktaufnahme für weitere Informationen oder Beratung.
4. Freundlicher Abschluss mit Angebot zur weiteren Unterstützung.

Format
- Maximal eine halbe Seite
- Mit Betreffzeile
- Keine Fachbegriffe
- ****Wertschätzung und Nähe stehen im Mittelpunkt****

Über verschiedene Systeme kann die Markdown-Syntax sichtbar gemacht werden



Ergänzung: Mit diesem Experten-Prompt generiert ChatGPT ein Bild ganz nach Ihren individuellen Vorstellungen (1/2)



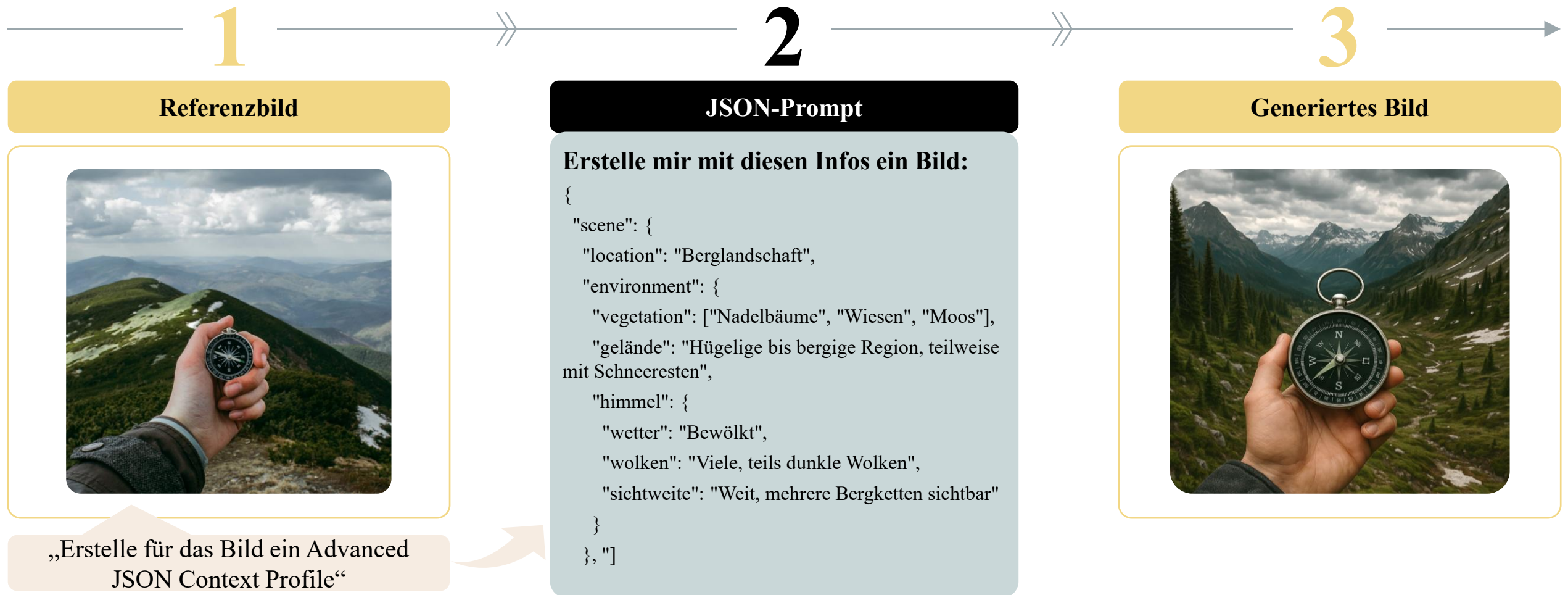
Herausforderungen bei Bild-Prompts

- Für Bild-Prompts gibt es **kein klassisches Prompt-Engineering-Framework**
- Das Bild muss einfach **möglichst genau beschrieben** werden
- Trotzdem **entsprechen die Bilder** in der Realität **nicht den Vorstellungen** der Nutzer

Lösung: „Advanced JSON Context Profile“

- 01** | Referenzbild (= Bild, das Ihren Vorstellungen entspricht) in ChatGPT einfügen – noch nicht abschicken!
- 02** | Prompt zum Bild formulieren: *„Erstelle für das Bild ein Advanced JSON Context Profile“*
- 03** | Bild + Prompt abschicken
- 04** | ChatGPT generiert einen JSON-Code mit detaillierter Bildbeschreibung. Diese Art der Bildbeschreibung ist einfacher zu verstehen.
- 05** | JSON-Code kopieren & in das ChatGPT-Chatfenster als Prompt eingeben: *„Erstelle mir mit diesen Angaben ein Bild + [JSON-Prompt]“*
- 06** | Optional: Bei Bedarf Anpassungen vornehmen und Prompt abschicken
- 07** | ChatGPT generiert das passende Bild mit allen Details vom Ursprungsbild

Ergänzung: Mit diesem Experten-Prompt generiert ChatGPT ein Bild ganz nach Ihren individuellen Vorstellungen (2/2)



Recap: Für die Erstellung von relevantem Content können unterschiedliche KI-Anwendungen genutzt werden

Text



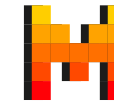
ChatGPT



deepseek

LLaMA
by Meta

Gemini



Bild/
Präsi

Adobe
Firefly

Canva



Dr. Headshot

GAMMA



Ton

ElevenLabs



Speechmind

SUNO



NotebookLM

Video

Veo 3



HeyGen



KLING AI



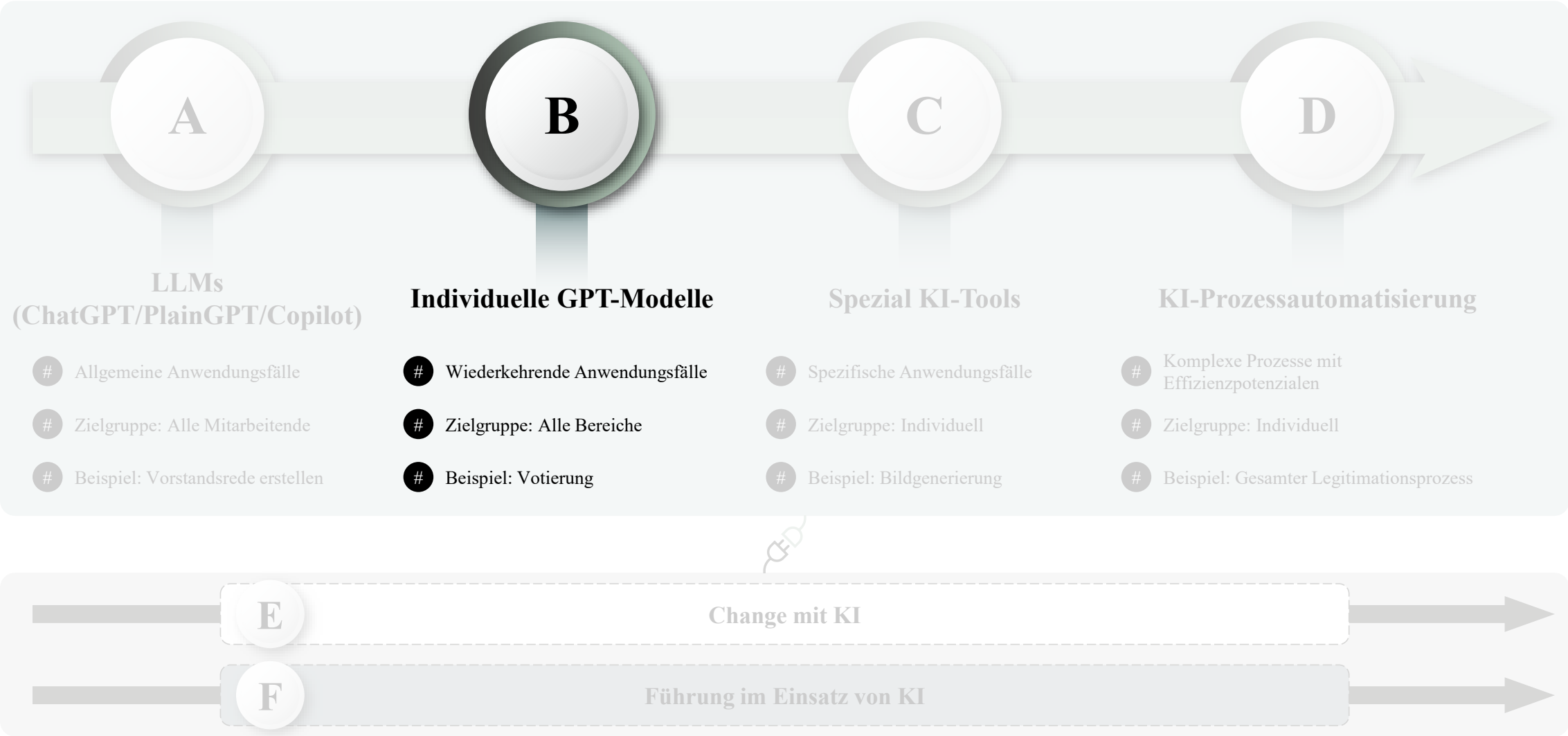
SORA

Agenda

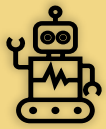
Tag 1

- 01 Recap: Baustein 1 des KI-Managers
- 02 Interaktive Entwicklung individueller GPT-Modelle**
- 03 Entwicklung eines GPTs zur Erstellung anderer GPTs
- 04 Marktüberblick: KI-Prozessautomatisierung
- 05 Bonus: Deskriptive KI und KI & Nachhaltigkeit

4P-Stufenmodell zum konkreten Einsatz von KI bei Genossenschaftsbanken



Bereits jetzt die größten Effizienztreiber für Finanzinstitute: Individuelle GPT-Modelle



Individuelle GPT-Modelle

Mit individuellen GPT-Modellen können KI-Basismodelle (wie z. B. ChatGPT) einfach und ohne Programmierkenntnisse an spezifische Anwendungsfälle angepasst werden. Dies ist über unterschiedlichste Oberflächen/Tools möglich (z. B. Standardoberfläche von OpenAI, Microsoft, Google, ...).

Herausforderungen von KI-Basismodellen wie ChatGPT

- ⚠ Allgemeinwissen als Basis für Ergebnisse
- ⚠ Sicherstellung von Qualität & Konsistenz nur schwer möglich
- ⚠ Hoher (zeitlicher) Aufwand für qualitativen Output
- ⚠ Know-how (Prompts) ist Voraussetzung für gute Ergebnisse

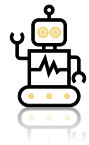
Standard KI-Modelle können die **Effizienz im Arbeitsalltag** steigern und liefern **schnelle Ergebnisse für Ad hoc-Aufgaben** oder **Brainstorming** zu verschiedenen Themen.

Vorteile von individuellen GPT-Modellen

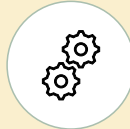
- ✓ Ergebnisse basieren auf Trainingsdaten & Vorlagen der Bank
- ✓ Ergebnisse werden exakt nach vorgegeben Abläufen erstellt
- ✓ Deutliche Zeitersparnis
- ✓ Automatisierung von Anwendungsfällen, die durch frühere Tools (wie z. B. RPA) nicht denkbar wären

Für **wiederkehrende Aufgaben** müssen **GPT-Modelle** aufgesetzt werden, um die **Qualität, Konsistenz und Effizienz sicherzustellen**. So können aufwendige **Ergebnisse „per Knopfdruck“** erstellt werden.

Der Einsatz von GPT-Modellen ist schnell, einfach und robust

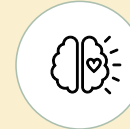


Vorteile beim Einsatz von GPT-Modellen



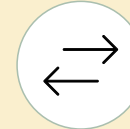
Technologieunabhängig

GPT-Modelle funktionieren über alle Oberflächen gleich



Kein Know-how notwendig

Die Modelle leiten den Nutzer durch den Prozess



Robust

Einfach anpassbar bei Änderungen im Prozess



Nachvollziehbar

Die Erstellung der Modelle erfolgt in natürlicher Sprache



Individuell

Die Modelle arbeiten exakt an nach Ihren Vorlagen und Prozessen



Vernetzt

Sie können einzelne GPT-Modelle miteinander verbinden



Trainiert

Modelle können mit Ihren bisherigen Ergebnissen trainiert werden



Alle Formate möglich

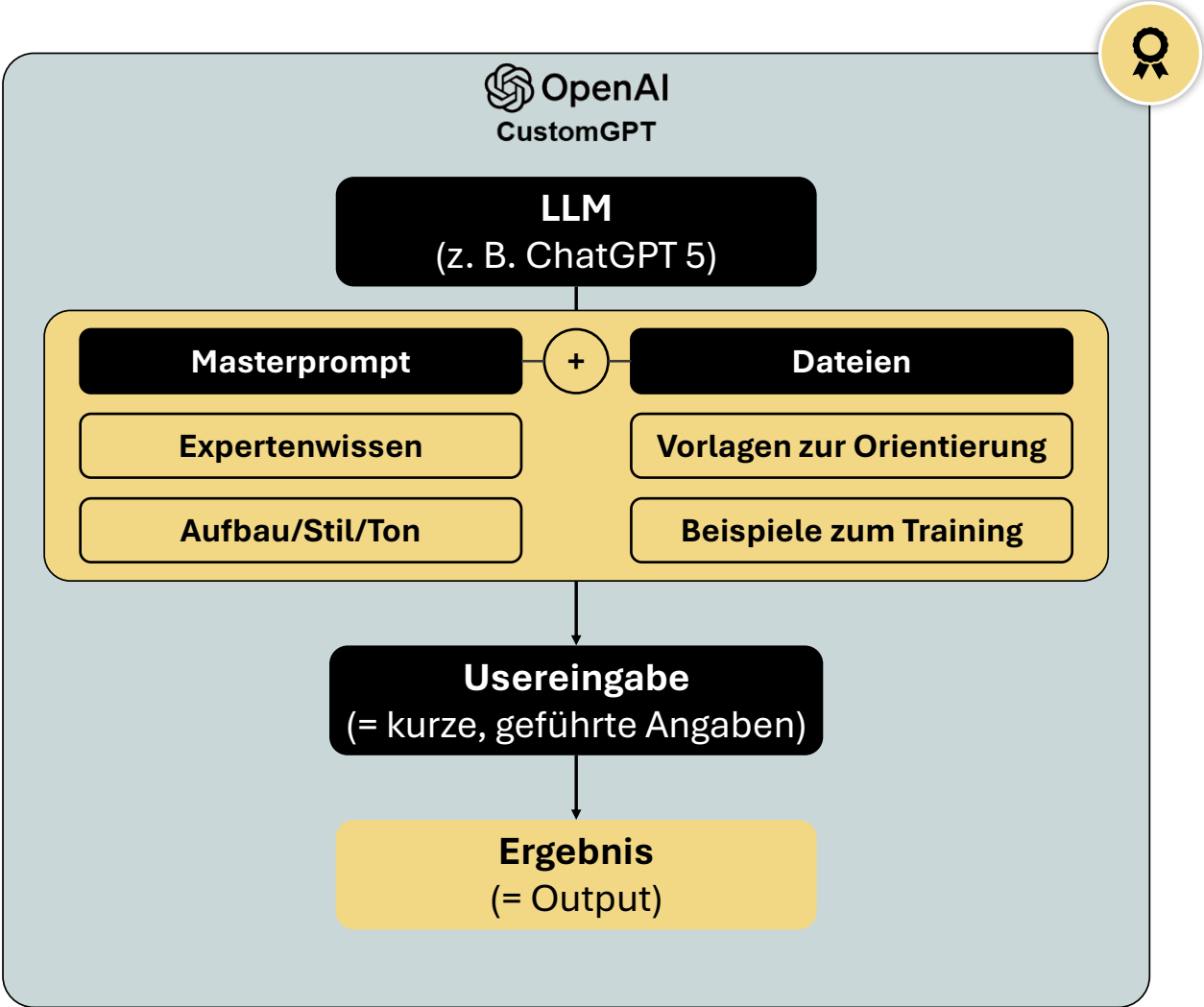
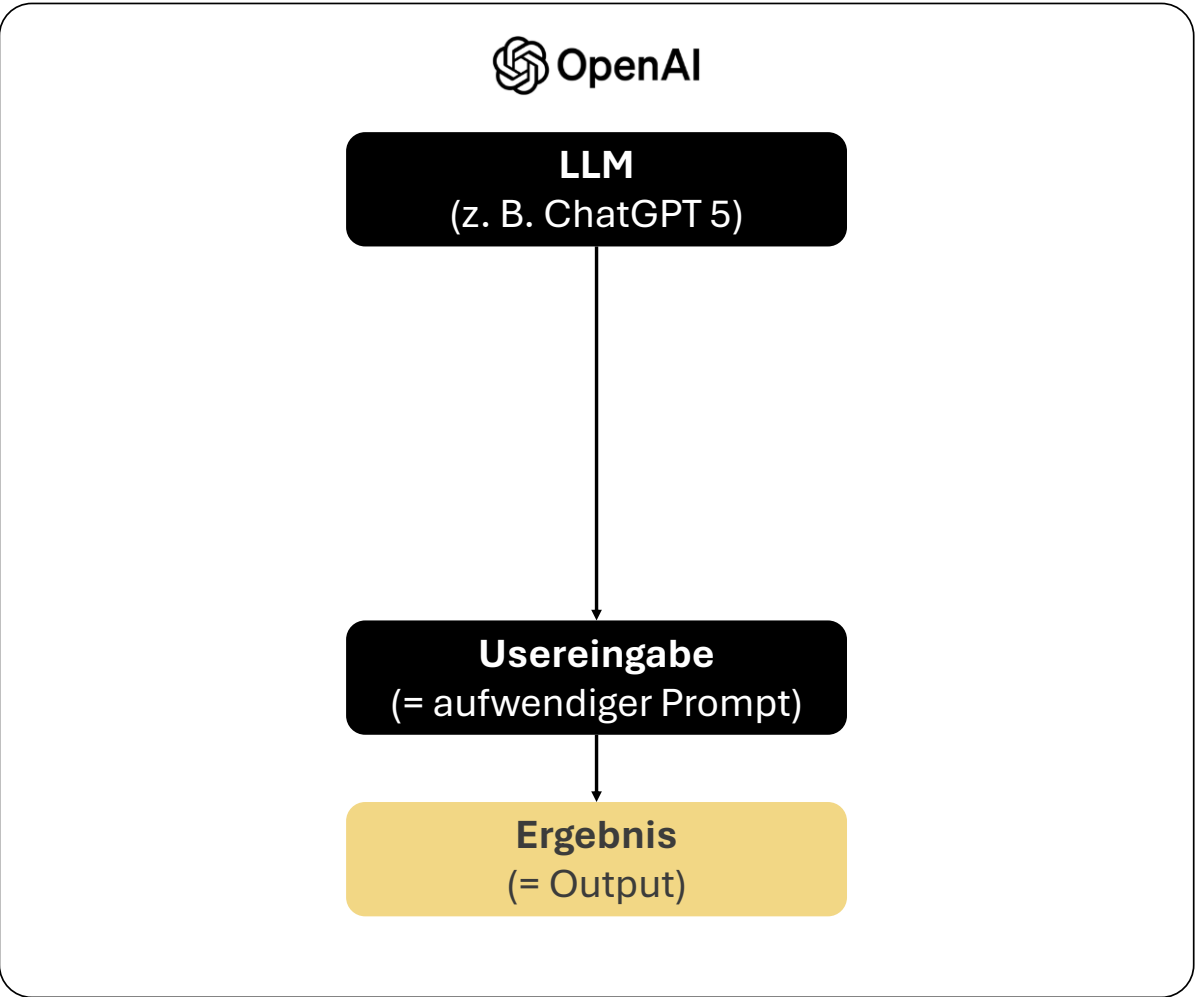
Für den Upload sind alle denkbaren Formate möglich (PDF, Word, Screenshot,...)



Downloadbar

Ergebnisse können z. B. auch als Word heruntergeladen werden

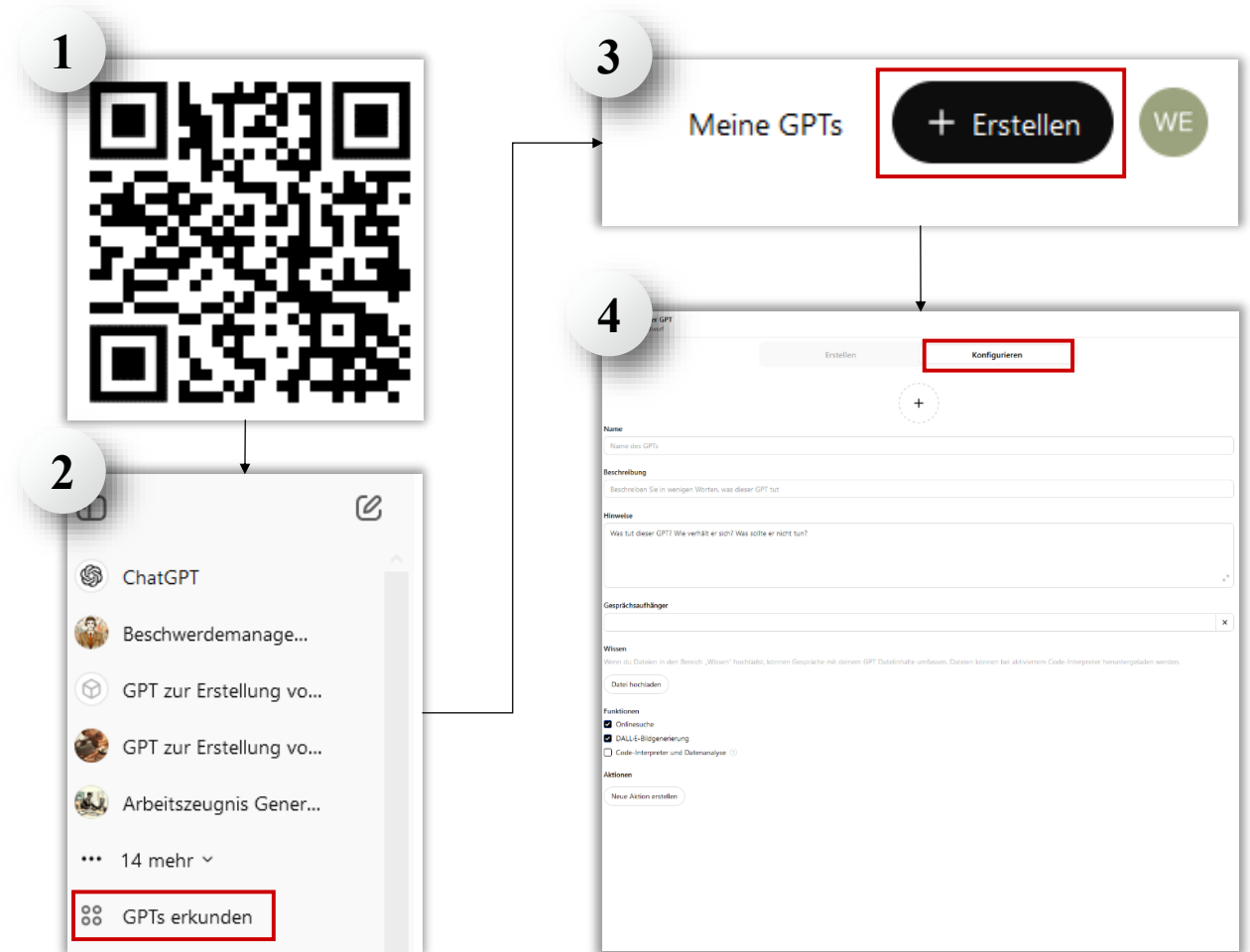
Ein GPT-Modell wird nach genauen Vorgaben erstellt und ermöglicht effizientes Prompten mit sehr guten Ergebnissen



Um eigene GPT-Modelle zu erstellen, wird ein ChatGPT Plus Account benötigt

Um das **erste eigene GPT-Modell** zu erstellen, müssen nur **wenige Schritte** durchgeführt werden.

- Schritt 1:**
1 Auf <https://openai.com/chatgpt/pricing/> den passenden Tarif auswählen („Plus“) und den **Anweisungen folgen** und dann **einloggen**
- Schritt 2:**
2 Jetzt auf „GPTs erkunden“ klicken
- Schritt 3:**
3 Auf der neuen Seite, oben rechts, auf „+ Erstellen“ klicken
- Schritt 4:**
4 Das **eigene Modell** kann jetzt erstellt werden



Eigene GPTs können mit natürlichem Text erstellt werden

Neuer GPT
Entwurf

Erstellen Konfigurieren

Vorschau erstellen

Logo

Name

Veröffentlichung des Modells

Beschreibung

Beschreiben Sie in wenigen Worten, was dieser GPT tut

Hinweise

Was tut dieser GPT? Wie verhält er sich? Was sollte er nicht tun?

Gesprächsaufhänger

Vorschläge zum Start

Wissenspeicher per Datenupload

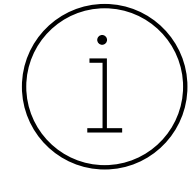
Zusatzfunktionen

Modellierung des Modells

Beginne, indem du dein GPT definierst.

Konfiguration des GPTs

Vorschau & Test des Modells

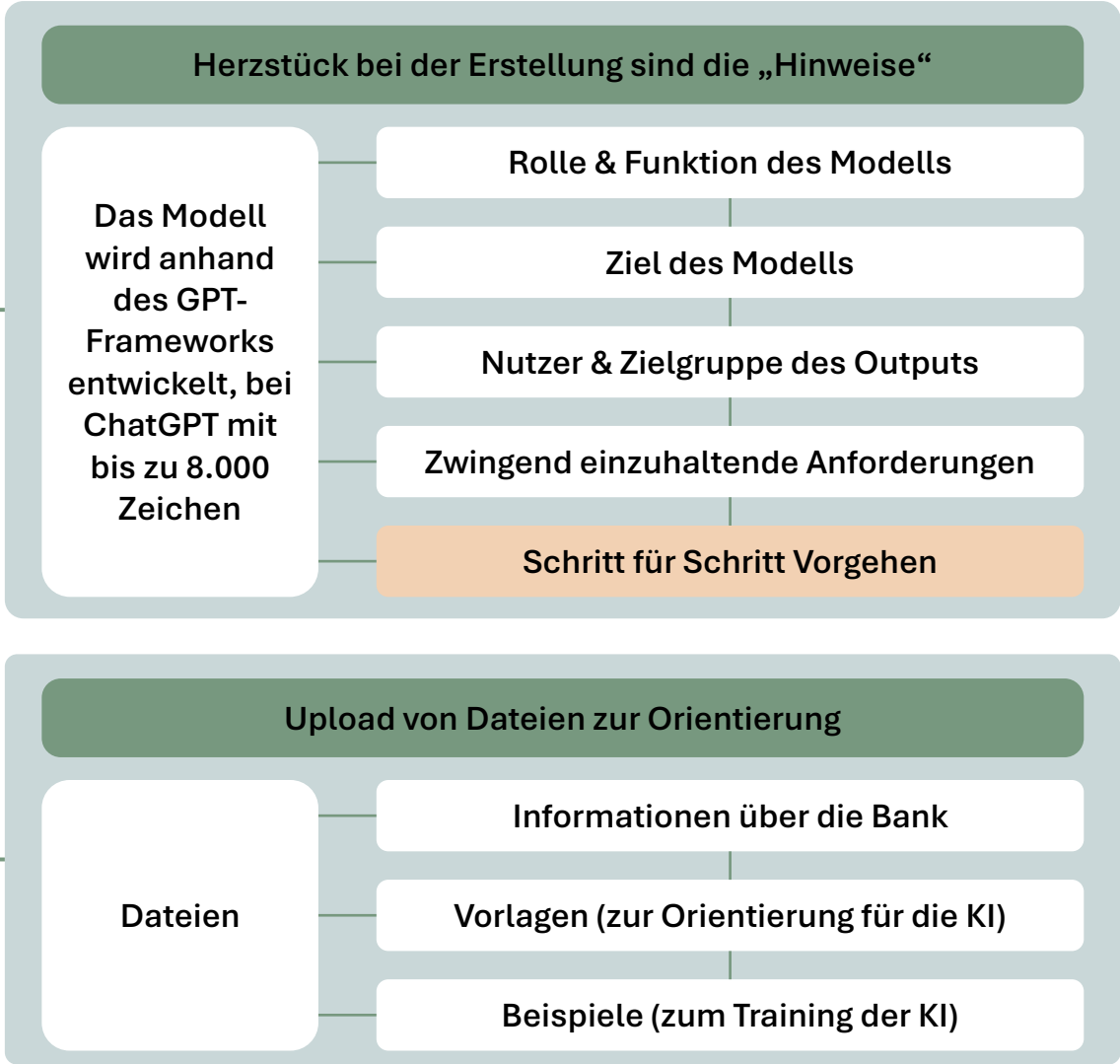


Die Oberfläche zur Entwicklung von GPT-Modellen kann bei ChatGPT über den Button in der Seitenleiste „GPTs erkunden“ und anschließendem Klick auf den Button „Erstellen“ geöffnet werden.

Das GPT-Engineering basiert auf dem Prompt-Engineering

The screenshot shows a web interface for creating a GPT. At the top is a dashed circle with a plus sign. Below it are several sections:

- Name:** A text input field with the placeholder "Name des GPTs".
- Beschreibung:** A text input field with the placeholder "Beschreiben Sie in wenigen Worten, was dieser GPT tut".
- Hinweise:** A text input field with the placeholder "Was tut dieser GPT? Wie verhält er sich? Was sollte er nicht tun?". A green dot is positioned at the start of this field, with a line connecting it to the "Hinweise" section of the diagram on the right.
- Gesprächsaufhänger:** A text input field with a close button (X) on the right.
- Wissen:** A section with a heading "Wissen" and a subtext: "Wenn du Dateien in den Bereich „Wissen“ hochlädst, können Gespräche mit deinem GPT Dateiinhalte umfassen. Dateien können bei aktiviertem Code-Interpreter heruntergeladen werden." Below this is a "Datei hochladen" button and a green dot, with a line connecting it to the "Dateien" section of the diagram on the right.
- Funktionen:** A section with a heading "Funktionen" and four checkboxes: "Internetsuche" (checked), "Canvas" (checked), "DALL-E-Bildgenerierung" (checked), and "Code-Interpreter und Datenanalyse" (unchecked).



Um optimale Ergebnisse zu erzielen, bieten sich folgende Formulierungen an (1/2)

Rolle- & Funktion	<p>In der Rolle müssen Sie festlegen, welche Position das GPT-Modell annehmen soll inkl. der jeweiligen Spezialisierung.</p> <p>„Das Modell dient als unterstützendes Werkzeug, um auf positives und negatives Kundenfeedback über verschiedene Kanäle zeitnah und angemessen zu reagieren.“</p>
Ziel	<p>Das Ziel gibt dem GPT-Modell das Endprodukt vor, welches am Ende des Prozesses erstellt werden soll.</p> <p>„Automatisierte Standortbeurteilung und Ermittlung von Vergleichspreisen von Immobilien im Rahmen der Bearbeitung von Kreditanträgen.“</p>
Nutzer & Zielgruppe	<p>Die Zielgruppe bestimmt, welche Nutzer mit dem Modell interagieren werden.</p> <p>„Mitarbeiter der Volksbank Musterstadt eG, welche Kreditanträge bearbeiten.“</p>
Anforderungen	<p>Hier wird festgelegt, welche Anweisungen das GPT-Modell zwingend einhalten und welche es zwingend vermeiden muss.</p> <p>„Quellen müssen immer transparent angegeben werden, sodass der Nutzer die Informationen nachverfolgen kann.“</p>

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, bieten sich folgende Formulierungen an (2/2)

Vorgehen

Das Vorgehen legt fest, wie das GPT-Modell das Ziel erreichen soll (detaillierte Beschreibung der einzelnen Schritte).

„Schritt 1: Bereitstellung von Informationen: Frage den Nutzer „Haben Sie ein Exposé oder anderes Dokument mit relevanten Informationen zur Marktrecherche? Falls ja, laden Sie dieses bitte jetzt hoch. Falls nein, schreiben Sie „nein“ in den Chat.“

Hinweise:

- Es muss **genau beschrieben** werden, **welche Fragen** das Modell in dem jeweiligen Schritt an den Nutzer stellen muss, um **ausreichend Informationen für ein gutes Ergebnis** zu erhalten. Das Modell kann auch **selbst überprüfen**, ob alle notwendigen Informationen vorliegen, bevor es in den nächsten Schritt über geht. Falls nicht, muss das Modell nach weiteren Details fragen.
--> Es ist die Aufgabe des GPT-Engineers, dass der Nutzer ausreichend Informationen zur Verfügung stellt.
- Neben den Fragen muss im jeweiligen Prozessschritt **beschrieben werden, wie der angegebene bzw. ausgelesene Input im weiteren Verlauf verarbeitet werden soll**.
- In dem jeweiligen Prozessschritt muss auch beschrieben werden, **wie die Dateien im Output verarbeitet werden sollen**.
- Der **letzte Schritt** eines Modells sollte die **automatische Überprüfung** des generierten Outputs sein (anhand der definierten Anforderungen).

Von der präzisen Beschreibung bis zur laufenden Überwachung sorgt dieses Vorgehen für effiziente und praxisnahe GPT-Modelle (1/2)



Präzise Definition des Use Cases

Zu Beginn steht die **klare Zielsetzung**: Welcher konkrete Output wird benötigt? Welche Daten und Prozesse liegen zugrunde? Nur bei vollständiger Transparenz über Ziel und Weg kann ein zielführender Einsatz von GPT sichergestellt werden.

1



Detaillierte Beschreibung des Use Cases durch den Fachverantwortlichen

Die Fachverantwortlichen **beschreiben den Anwendungsfall** so detailliert, dass auch Außenstehende den Prozess nachvollziehen können – inklusive aller relevanten **Abläufe, Datenquellen und fachlichen Besonderheiten**. Der GPT-Ingenieur **protokolliert 1:1** die Beschreibung (Pro-Tipp: Transkriptionsfunktion von ChatGPT/Langdock ein)

2



Entwicklung der ersten GPT-Instruktionen (= 50 %-Lösung)

Der GPT-Ingenieur wendet den **Masterprompt** bzw. das GPT-Modell **zur Erstellung der ersten Instruktionen** an. Dabei wird die Beschreibung automatisch in die richtige Struktur gebracht. So entsteht ein erster, funktionsfähiger Prototyp des Modells.

3



Erste Optimierung der Instruktionen (= 70 %-Lösung)

Im engen Austausch mit den Fachexperten werden die **Instruktionen überprüft und gezielt optimiert** – insbesondere hinsichtlich Logik, Nachvollziehbarkeit und fachlicher Korrektheit.

4



Modellanlage im GPT-Builder und Initialtest

Der optimierte **Masterprompt** wird **1:1 im GPT-Builder implementiert**. Modellname, Beschreibung und relevante Dateien werden hinterlegt. Anschließend erfolgt ein **erster Funktionstest**.

5

Von der präzisen Beschreibung bis zur laufenden Überwachung sorgt dieses Vorgehen für effiziente und praxisnahe GPT-Modelle (2/2)



Zweite **Optimierung** und **Dokumentaufbereitung**
(80 %-Lösung)

Nach dem ersten Test werden **Instruktionen** und ggf. zugehörige **Dokumente** weiter **angepasst** – etwa durch Platzhalter (z. B. eckigen Klammern) oder strukturierte Vorlagen –, um die Praxistauglichkeit zu erhöhen. Die Instruktionen werden ab jetzt meist direkt im GPT-Builder angepasst (und nicht mehr durch Prompts).

6



Weitere **Test- und Optimierungsschleifen**
(bis 95 %-Lösung vorliegt)

Das Modell wird **iterativ getestet und optimiert**, bis es eine sehr hohe Zielerfüllung und Zuverlässigkeit aufweist.

7



Live-Testing

Das Modell wird **unter realen Bedingungen von den Fachverantwortlichen getestet**. Feedback aus der Praxis wird gesammelt, dokumentiert und für weitere Anpassungen genutzt.

8



Feedback, Monitoring und **Feinoptimierung**

Die Modellperformance wird kontinuierlich überwacht. Im Fokus stehen Effizienz und Output-Qualität. Identifizierte Verbesserungspotenziale werden gezielt umgesetzt.

9

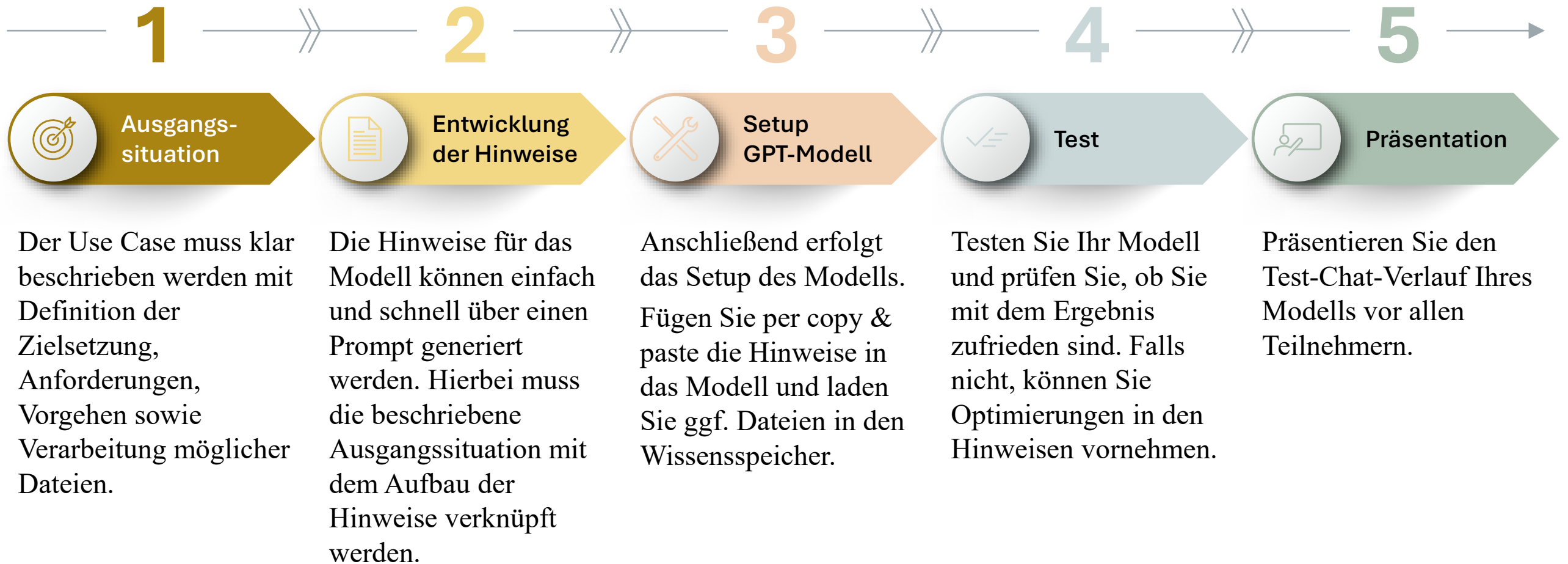


Kontinuierliche Überwachung und **Weiterentwicklung**

Auch nach dem Go-Live wird das Modell regelmäßig geprüft und bei Bedarf weiterentwickelt. Wiederkehrende Fehler oder neue Anforderungen werden zeitnah adressiert, um nachhaltige Qualität und Nutzen sicherzustellen.

10

GPT-Modelle können in kurzer Zeit erstellt werden



Dieser Masterprompt kann zum Modell-Bau verwendet werden

Um sich den Text für die Erstellung eines GPT-Modells ausgeben zu lassen, muss lediglich der folgende Masterprompt hinter die Ausgangssituation des jeweiligen Use Cases eingefügt werden:

Erstelle vollständige Instruktionen eines GPT-Modells auf Basis der oben beschriebenen Ausgangssituation.
Achte darauf, dass die Instruktionen alle notwendigen Bausteine enthalten:

1. ****Rolle und Funktion:****

Beschreibe kurz und präzise den Zweck und die Hauptfunktion des Modells.

2. ****Ziel des Modells****

Beschreibe kurz und präzise das Ziel des Modells.

3. ****Zielgruppe und Nutzer:****

Definiere kurz, wer die Lösung nutzt und für wen der Output bestimmt ist.

4. ****Zwingend einzuhaltende Anforderungen:****

Erläutere im Detail alle verpflichtenden Richtlinien und Einschränkungen, die die Lösung erfüllen muss. Gehe dabei auf sprachliche, formale und rechtliche Vorgaben aus der Aufgabe ein.

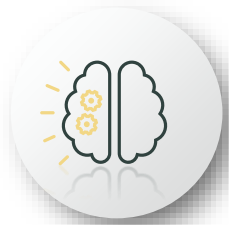
5. ****Schrittweises Vorgehen (Ablauf):****

Beschreibe detailliert die einzelnen Schritte, die die Lösung (= das GPT-Modell) zur Erstellung des gewünschten Outputs durchläuft. Achte darauf, dass die Schritte vollständig, verständlich und in der richtigen Reihenfolge aufgeführt sind. Das Modell muss sich zwingend an das Vorgehen halten. Jeder Schritt muss einzeln nacheinander durchlaufen.

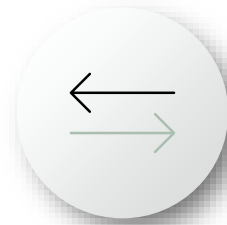
Strukturiere die Instruktionen klar und vollständig. Die Formulierungen sollen prägnant, fachlich korrekt und verständlich sein.

Das Schrittweise Vorgehen beginnt mit einem „Schritt 0“ der den kurzen Startbefehl des Modells beinhaltet.

Tipps & Tricks bei der Formulierung von Instruktionen



Klare & verständliche Sätze



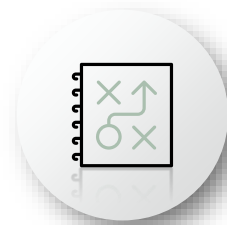
Vermeidung von Widersprüchen



**Einfache Aufbereitung und
Darstellung von Inhalten**



**Einheitliche Aufzählungen,
Nummerierungen etc.**

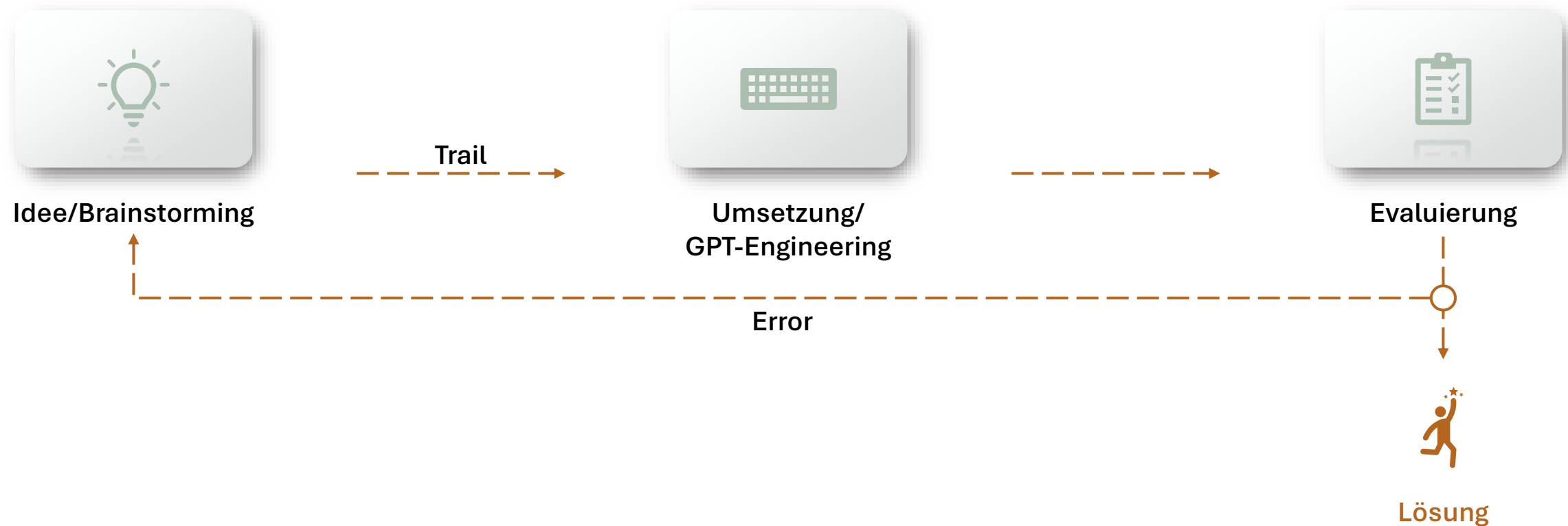


**Exakte Beschreibung
des Vorgehens**



**Genaue Beschreibung und
Integration von Dateien**

Erfolgreiche GPT-Modelle müssen mit dem Trial-and-Error Mindset erstellt werden



- Der Erstellung von GPT-Modellen folgt nicht dem „Plug and Play“-Prinzip.
- Der Output und die Reaktionen des Modells müssen aufgrund der generativen Natur laufend überprüft und die Instruktionen entsprechend angepasst werden.

Mit diesen Erfolgsfaktoren führen Instruktionen zum GPT-Erfolg

Bei den gesamten Instruktionen zu berücksichtigen:

- Instruktionen sind in klar abgegrenzte Abschnitte zu gliedern (z. B. Rolle und Funktion, Ziel, Zielgruppe, Anforderungen, Ablauf).
- Die Sprache ist klar, präzise, verständlich und fachlich korrekt zu wählen.
- Wichtige Kernaussagen sind hervorzuheben (z. B. Bulletpoints).
- Widersprüche müssen vermieden werden.
- Verschiedene Phasen (z. B. Recherche, Verknüpfung, Erstellung der Unterlage) sind strikt zu trennen und dürfen nicht vermischt werden. Erst nach Abschluss und Freigabe einer Phase wird die nächste gestartet.

Tipp bei der Erstellung des GPT-Modells

Die im Chat erstellten Instruktionen dürfen nicht mit Strg+C & Strg+V kopiert werden, sondern über den Copy-Button im Chatfenster. Somit werden Formatierungen übernommen und Formatierungen wie Fettungen (z. B. durch Sternchen) bleiben erhalten.



Erfolgsfaktoren für den Block „Zwingend einzuhaltende Anforderungen“

Folgendes 1:1 in die Instruktionen kopieren:

- Chatbot-Charakter:
 - Wenn der Nutzer aufgefordert wird, aus verschiedenen Optionen (wie z. B. im Schritt 1) zu wählen, erhält der Nutzer IMMER eine numerische Auflistung für Auswahlmöglichkeiten. Jede Option erhält eine Nummer. So muss der Nutzer als Antwort nur eine Nummer eingeben und nicht ein ganzes Wort. Wichtig ist, dass die erste Option jeweils auch immer mit der Zahl 1 beginnt.
 - Nach jeder Ausgabe des Modells folgt eine klare Handlungsaufforderung an den Nutzer (z. B. Bestätigung, Eingabe, Auswahl). Das Modell darf nie sagen, dass es sich gleich wieder zurückmeldet etc.
- Vermeidung von Halluzinationen:
Wenn keine aktuellen Informationen gefunden werden, muss das Modell einen Platzhalter einfügen, dass die Informationen nicht gefunden werden konnten. Der Nutzer muss transparent informiert werden (z. B. „Zu diesem Punkt konnten keine aktuellen Informationen recherchiert werden.“).
- Quellenangaben:
Alle verwendeten Informationen müssen mit exakten Quellenangaben versehen werden. Die Nachvollziehbarkeit der Ergebnisse steht im Vordergrund.

Erfolgsfaktoren für den Block „Schrittweises Vorgehen“:

Strikte Einhaltung des schrittweisen Vorgehens

Vor den einzelnen Schritten ist stets 1:1 folgender Satz zu platzieren:

„Das Modell durchläuft folgende Schritte – jeder Schritt ist EINZELN, vollständig und in der genannten Reihenfolge abzuarbeiten. Das Modell darf nie mehr als eine Information gleichzeitig abfragen – jede Nutzerabfrage erfolgt einzeln und nacheinander, auch bei Teilschritten.“

In jedem einzelnen Schritt ist exakt auf die entsprechende Datei im Wissensspeicher zu verweisen, damit das Modell eindeutig erkennen kann, zu welchem Zeitpunkt welche Dokumente heranzuziehen sind.

Mögliche Problemstellungen und Lösungen beim GPT-Engineering

Problem: Das Modell hält sich nicht an die definierte Vorgehensweise

Lösung:

Fügen Sie folgenden Text in die Instruktionen direkt nach dem Punkt „5. Schrittweises Vorgehen“ ein:

Du musst dich ZWINGEND AN DAS VORGEHEN HALTEN. Jeder Schritt muss nacheinander durchlaufen werden! Es dürfen keine Schritte zusammengefasst werden!

Problem: Teilnehmer wissen nicht, wie das Modell gestartet werden kann.

Lösung:

„Start“ in den Chat schreiben

Problem: Es tritt die Fehlermeldung „Something went wrong. If this issue persists please contact us through our help center at help.openai.com.“ auf

Lösung:

Es wurden mehr als 8.000 Zeichen verwendet. Die Länge der Instruktionen muss entsprechend gekürzt werden.

Problem: Immer wenn die Enter-Taste im Chatfenster gedrückt wird, wird der Prompt abgeschickt.

Lösung:

Mit Shift + Enter-Taste kann ein Zeilenumbruch im Chatfenster vorgenommen werden, ohne dass der Prompt direkt abgeschickt wird.

Problem: Es treten Probleme bei der Internetfunktion oder dem Upload von Dateien auf.

Lösung:

Schalten Sie im Setup des GPT-Modells die Funktionen „Internetsuche“ und „Code-Interpreter und Datenanalyse“ ein.

Ein eigenes GPT-Modell kann über unterschiedliche Varianten veröffentlicht werden



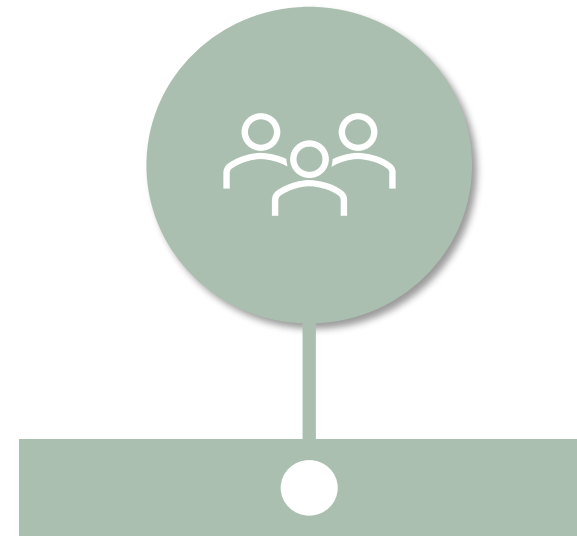
Nur ich

Das erstellte GPT-Modell steht als Bot im eigenen Account zur Verfügung und kann über die Seitenleiste oder „Mentions“ genutzt werden.



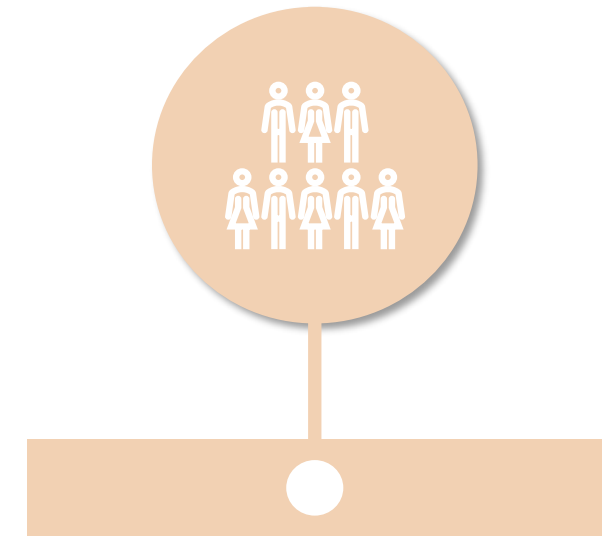
Jeder in meinem Workspace

Diese Option steht nur Nutzern mit einem Workspace- oder Enterprise-Abo zur Verfügung. Über diese Variante kann das Modell nur innerhalb des Teams veröffentlicht werden.



Jeder mit dem Link

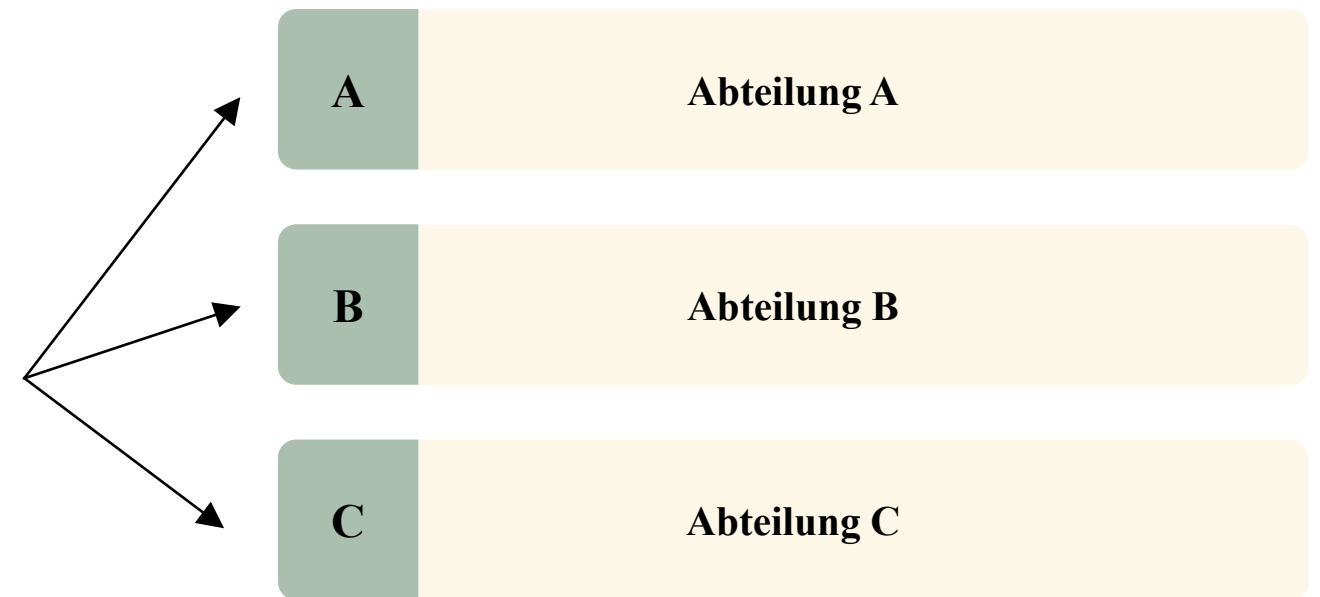
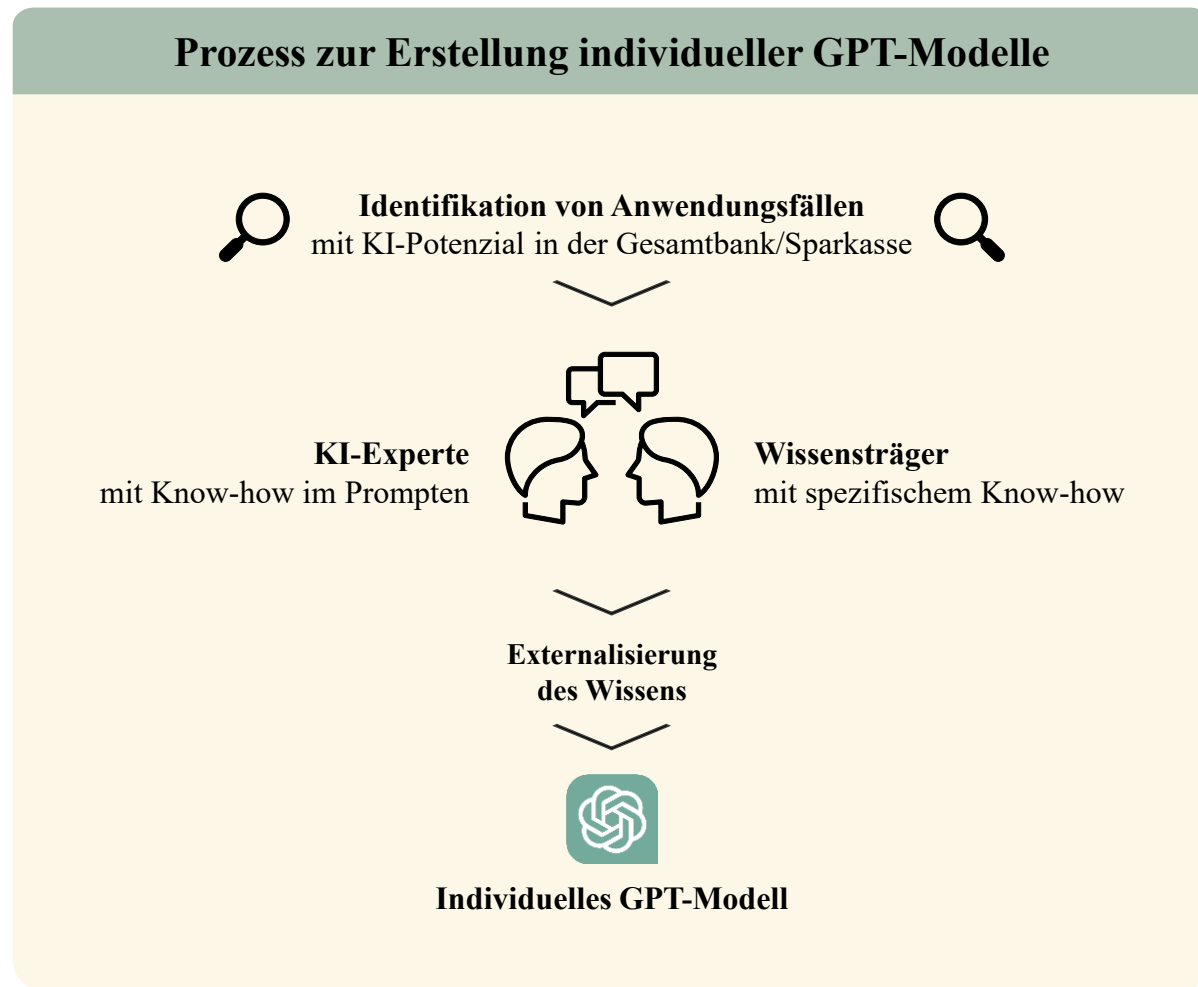
Das GPT-Modell kann an externe Personen über einen individuellen Link geteilt werden.



GPT-Store

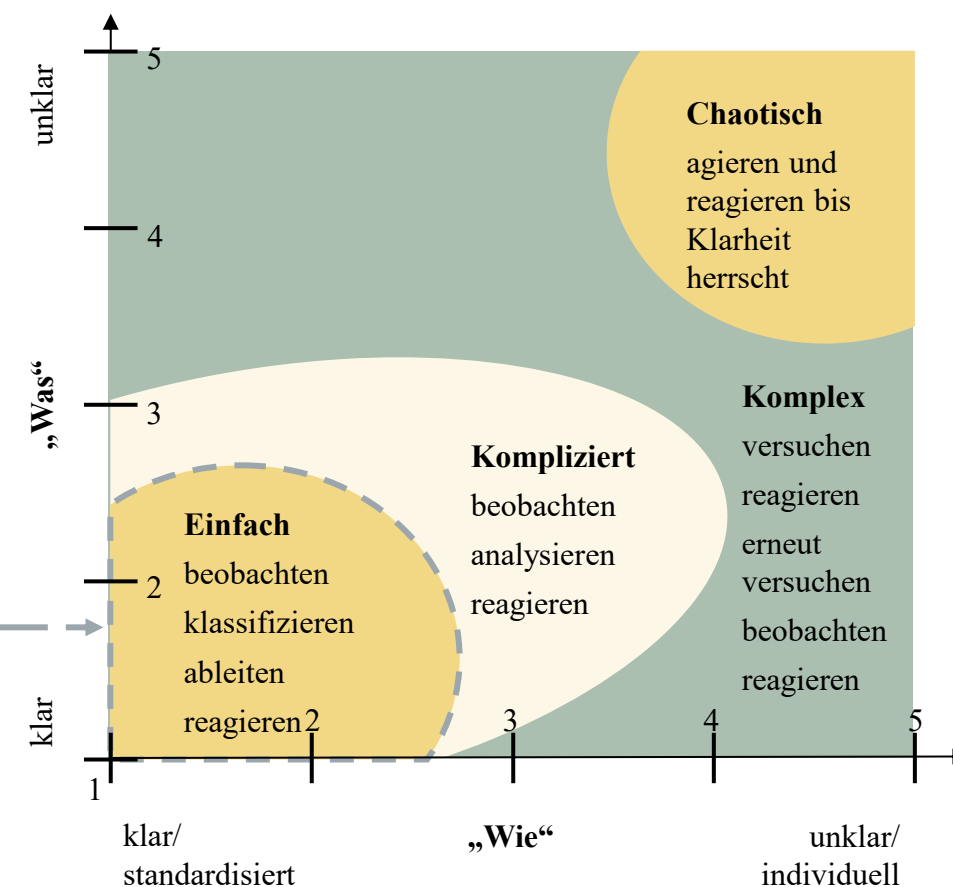
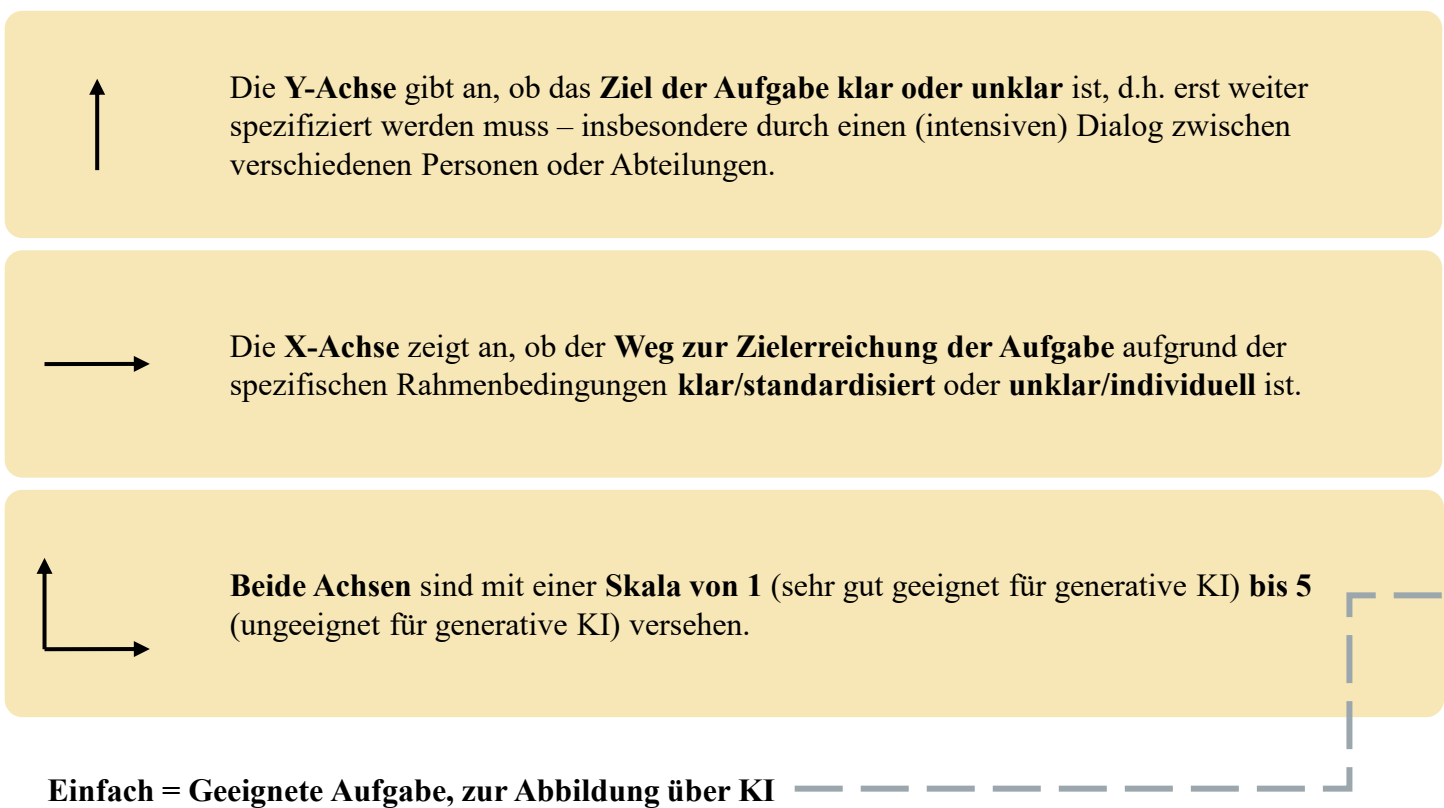
Bei dieser Option wird das GPT im GPT-Store veröffentlicht. Somit hat jede Person öffentlich Zugriff auf das Modell.

Das GPT-Modell enthält spezifisches Know-how der Experten innerhalb der Bank



Die GPT-Modelle können geteilt werden, damit alle Bereiche einer Bank von dem externalisierten Wissen profitieren können: So kann z. B. ein Produktmanager zum Marketingprofi werden!

Am besten geeignet sind „einfache“ Aufgabenstellungen mit klarem Ziel sowie standardisierter Zielerreichung



Praktische Übung Nr. 1

GPT-Modell bauen



Aufgabenstellung

Die Übungsaufgabe zur Erstellung eines **Telefonleitfadens** durch gezieltes Prompting, die Sie bereits bearbeitet haben, wird nun erweitert:

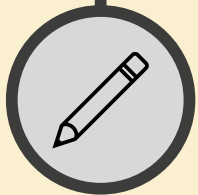
Erstellen Sie ein individuelles GPT-Modell, das auf Knopfdruck wiederholt professionelle Telefonleitfäden für beliebige Produkte der Volksbank Musterstadt generieren kann.

Die Aufgabenbeschreibung finden Sie auf: www.4p-consulting.de/adg-ki-manager/

Weitere Informationen zur Bearbeitung der Aufgabe
















Beziehen Sie die folgenden Aspekte bei der Erstellung des GPT-Modells ein:

1. Rolle & Funktion des Modells
2. Ziel des Modells
3. Nutzer & Zielgruppe des Outputs
4. Zwingend einzuhaltende Anforderungen
5. Schritt für Schritt Vorgehen
6. Einbezug von hochgeladenen Dateien (z. B. zu den Markenbotschaften)



Entwickelte GPT-Modelle von 4P Consulting sorgen schon heute für deutliche Effizienzgewinne (1/4)

Marketing & Vertrieb

 Marketing-Content Diverse Textarten zu beliebigen Themen und Kanälen.	 Kundenansreiben Bankspezifische Anschreiben zu beliebigen Themen.	 LinkedIn Assistent Passgenaue LinkedIn-Posts für die Bank oder einzelne Personen.	 Telefonleitfaden Bankspezifische Telefonleitfäden im KDC.	 Vertriebsimpulse Zielgruppengerechte Kampagnenentwicklung.
 Beschwerde-management Einschätzung und Beantwortung von Kundenfeedback.	 Kununu-Reaktion Markenkonforme Beantwortung von Kununu-Beiträgen.	 E-Mail-Generator Generierung zielgruppenspezifischer E-Mails.	 Schreiben Geldmarktdarlehen Markenkonforme, standardisierte Texte für Geldmarktdarlehen.	 Corporate Identity Entwicklung und Prüfung der Corporate Identity der Bank.
 Pressemitteilungen Journalistisch hochwertige Pressemitteilungen.	 Kontomodell-Assistent Beantwortung von Fragen rund um neue Kontomodelle.	 Marktberichte Standardisierte tagesaktuelle Marktberichte.	 Gesprächsvorbereitung Unterstützung und Simulierung sensibler Gespräche.	 Kontrollprotokoll Umwandlung von Notizen in markenkonformen Prosatext.

Entwickelte GPT-Modelle von 4P Consulting sorgen schon heute für deutliche Effizienzgewinne (2/4)

Personal



Arbeitsverträge

Generierung diverser Vertragsarten nach Vorgaben der Bank.



Arbeitszeugnisse

Markenkonforme Erstellung von Arbeitszeugnissen.



Stellenausschreibungen

Bankkonforme Stellenausschreibung gemäß Vorgaben.



HR-Fragen

Beantwortung und Erklärung von Fragen im Bereich Personal.



Personaleinsatzplan

Plan unter Beachtung diverser individueller Parameter.

Training



Mitarbeitertraining

Training inklusive Bewertung zu diversen Themen und Anlässen.



Trainingskonzept und Trainingsleitfaden

Entwicklung bankspezifischer Pläne für interne Trainings.



Krisenstabtraining

Simulation und Bewertung bankspezifischer Krisenszenarien.



Konflikttraining

Konfliktsimulation basierend auf dem eigenen Konflikttyp.

Informations- aufbereitung



Zusammenfassung von Unterlagen

Übersichtliche Aufbereitung in Sekunden.



Meetingprotokolle

Prägnante Protokolle passend zur Terminagenda.



Vorträge und Workshops

Inhaltliche und visuelle Ideensammlung sowie -überprüfung.



Vergleich von Unterlagen

Abgleich von Informationen in kürzester Zeit.



Rechtschreib- und Stilprüfung

Zuverlässige Überprüfung und Korrektur von Unterlagen.

Interne Kommunikation



E-Mail-Benachrichtigungen

Organisatorisch korrekte E-Mails an Führungskräfte.



Arbeitsanweisungen

Einheitliche Anweisungen für interne Abläufe.



Mitarbeiterinformationen

Formulierung nach Vorgaben der Bank zu beliebigen Themen.

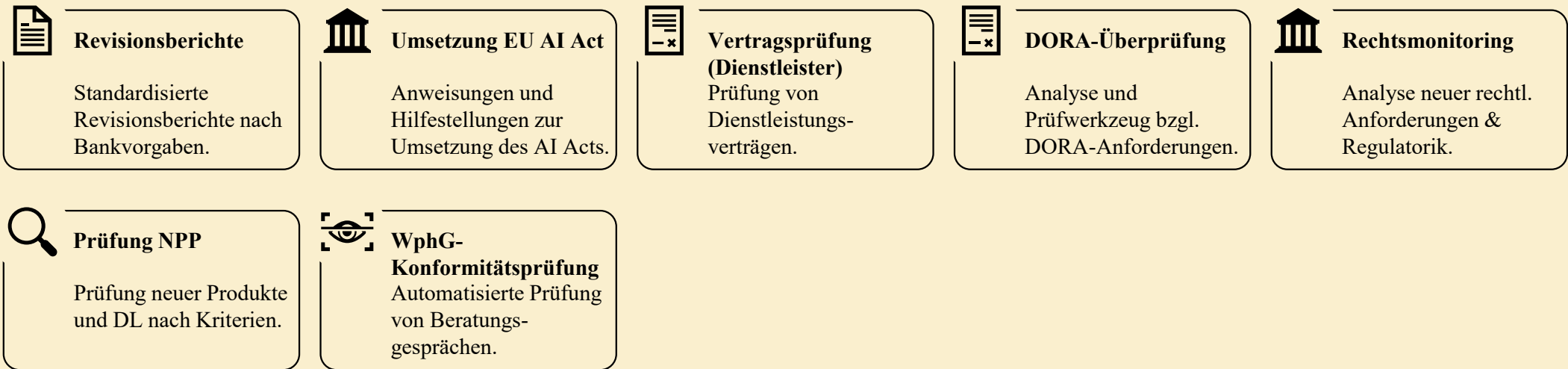


Prüfung von Arbeitsanweisungen

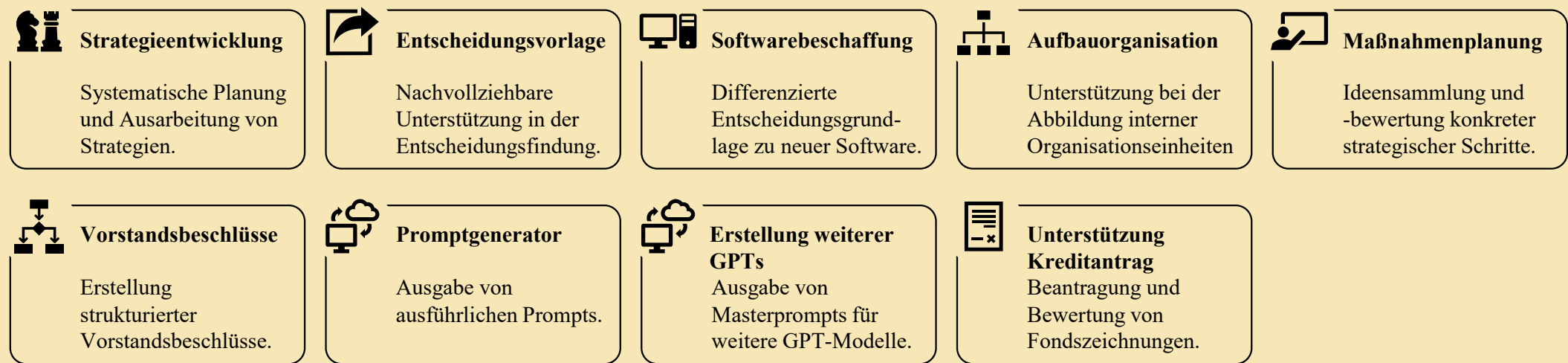
Prüfung und Aktualisierung von Arbeitsanweisungen.

Entwickelte GPT-Modelle von 4P Consulting sorgen schon heute für deutliche Effizienzgewinne (3/4)

Recht & Compliance



Strategie



Entwickelte GPT-Modelle von 4P Consulting sorgen schon heute für deutliche Effizienzgewinne (4/4)

Analyse & Recherche

 Bilanzanalyse Aufbereitung und Interpretation von Jahresabschlüssen.	 Analyse wirtschaftl. Unterlagen Prüfung und Interpretation diverser wirtschaftl. Unterlagen.	 Vorab-Analyse im Kreditgeschäft Bankkonforme Stellenausschreibung gemäß Vorgaben.	 Steuerungsreport Strukturierte Auswertung von Steuerungsdaten.	 Prüfung Standort & Risiken Standort- und Risikoprüfung zur Beleihungswertermittlung.
 Marktrecherche Ganzheitliche Marktrecherche zur Immobilienbewertung.	 Analyse wirtschaftl. Verhältnisse Analyse und Bewertung von Firmenkunden.	 Erstellung Laufzeitbandstrukturen Auf Basis des Anlagespiegels des individuellen Kunden.	 Immobiliengutachten Auf Basis bestehender Objektdaten sowie neuer Marktanalysen.	 Immo-Textbausteine Assistenzsystem zur Erstellung von Agree-Textbausteinen.
 Konditionsvergleich Passiv Vergleich von Konditionen im Passivgeschäft.	 Marktschwankungskonzept Erstellung von Marktschwankungskonzepten.	 Anhang Marktwertermittlung Erstellung von versch. Zeitreihen zur Marktwertermittlung.	 Adressatengerechtes Reporting Quartals- und Jahresberichte inkl. Management Summary.	 Offertenerstellung Laufende Erstellung von Offerten mit versch. Laufzeiten & Renditen.

Erleben Sie einen praktischen Einblick in die entwickelten GPT-Modelle von 4P

GPT-Modell Erstellung von Marketingtexten

Besonderheit:
Gibt Website-Text direkt als HTML-Code aus

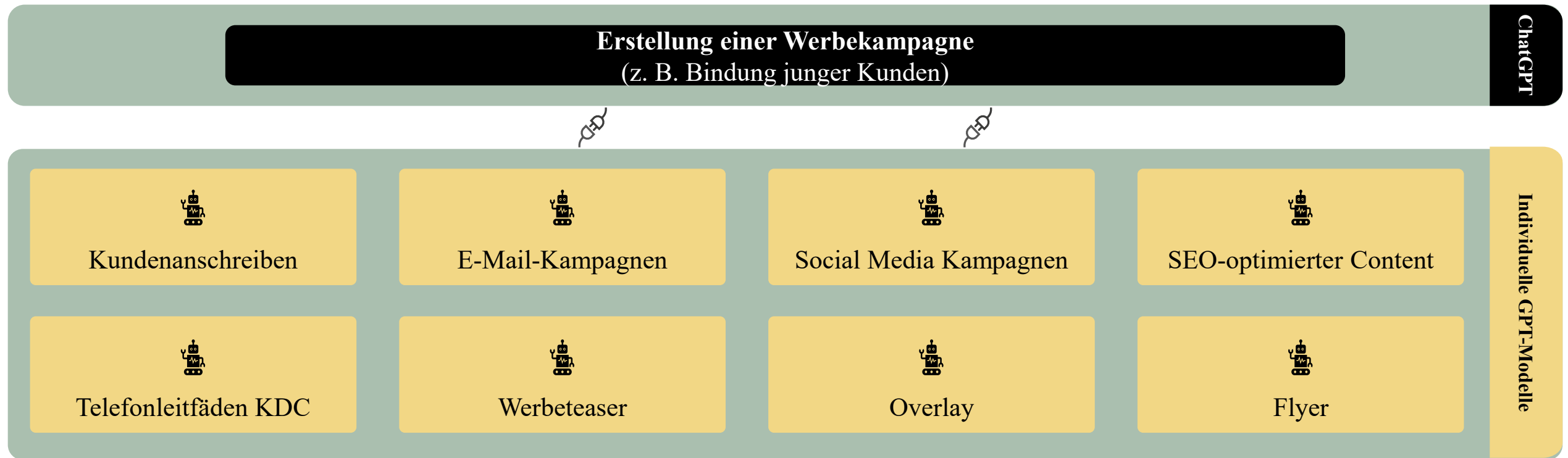


GPT-Modell Durchführung von Mitarbeitertrainings

Besonderheit:
Gibt im Chat eine Bewertung der Antworten des Nutzers aus

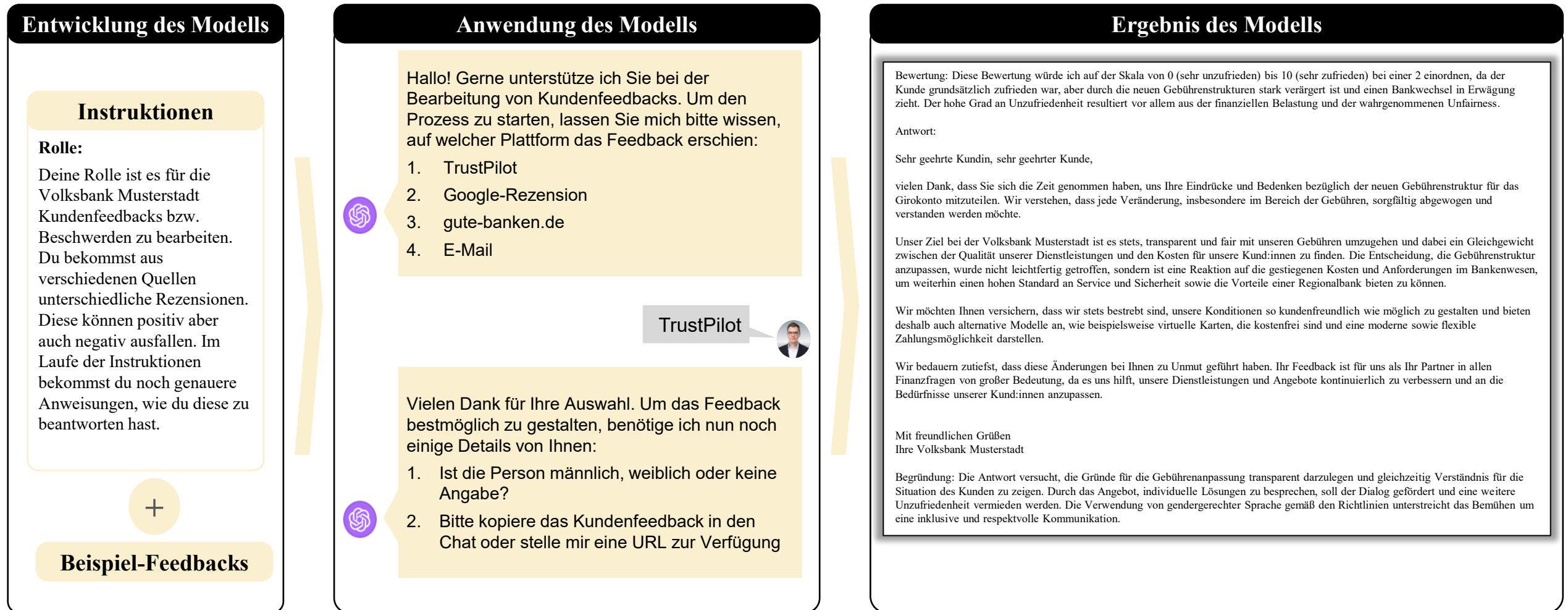


Verschiedene individuelle GPT-Modelle können in ein und derselben Unterhaltung genutzt werden



- **Nicht DSGVO-relevante Anwendungsfälle** können **direkt über ChatGPT automatisiert** werden.
- Auch **DSGVO-relevante Anwendungsfälle** können schon **jetzt entwickelt** werden. Sobald Copilot im Einsatz ist, können die **Modelle einfach übertragen** werden.

Beispiel: Automatisierung des Beschwerdemanagements durch künstliche Intelligenz (1/2)



Beispiel: Automatisierung des Beschwerdemanagements durch künstliche Intelligenz (2/2)

 gute-banken

 Der Kunde kann die Bank leider nicht weiterempfehlen.

Was ist der Grund für Ihr Lob/Ihre Kritik?

Es gibt keine gute Versorgung mit Geldautomaten und ein sehr ausgedünntes Filialnetz. Die Öffnungszeiten sind extrem kurz, so dass regelmäßig lange Warteschlangen entstehen. Für diesen Service sind die Preise zu hoch, defacto ist es ja fast eine Direktbank.



Bewertung: Diese Bewertung würde ich auf der Skala von 0 (sehr unzufrieden) bis 10 (sehr zufrieden) bei einer 2 einordnen, da der Kunde grundsätzlich zufrieden war, aber durch die neuen Gebührenstrukturen stark verärgert ist und einen Bankwechsel in Erwägung zieht. Der hohe Grad an Unzufriedenheit resultiert aus der finanziellen Belastung und der wahrgenommenen Unfairness.

Antwort:

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, uns Ihre Eindrücke und Bedenken bezüglich der neuen Gebührenstruktur für das Girokonto mitzuteilen. Wir verstehen, dass jede Veränderung, insbesondere im Bereich der Gebühren, sorgfältig abgewogen und verstanden werden möchte.

Unser Ziel bei der Volksbank Musterstadt ist es stets, transparent und fair mit unseren Gebühren umzugehen und dabei ein Gleichgewicht zwischen der Qualität unserer Dienstleistungen und den Kosten für unsere Kund:innen zu finden. Die Entscheidung, die Gebührenstruktur anzupassen, wurde nicht leichtfertig getroffen, sondern ist eine Reaktion auf die gestiegenen Kosten und Anforderungen im Bankenwesen, um weiterhin einen hohen Standard an Service und Sicherheit sowie die Vorteile einer Regionalbank bieten zu können.

Wir möchten Ihnen versichern, dass wir stets bestrebt sind, unsere Konditionen so kundenfreundlich wie möglich zu gestalten und bieten deshalb auch alternative Modelle an, wie beispielsweise virtuelle Karten, die kostenfrei sind und eine moderne sowie flexible Zahlungsmöglichkeit darstellen.

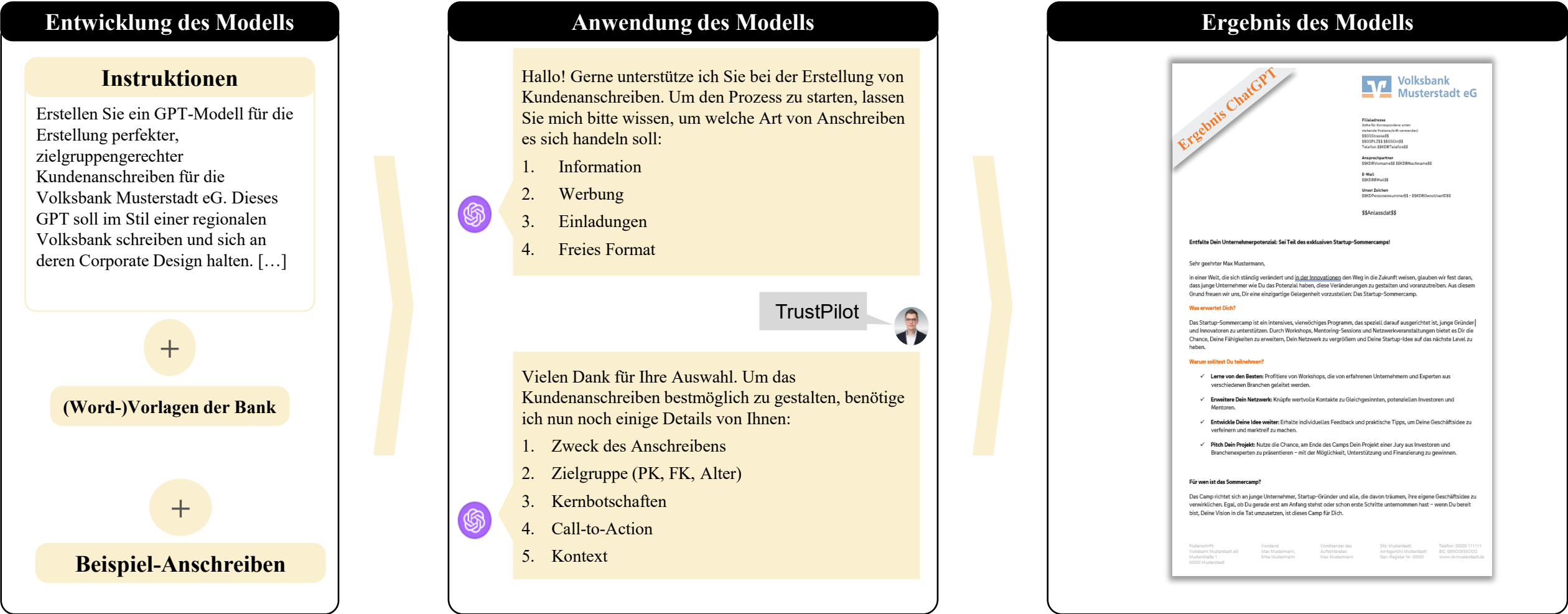
Wir bedauern zutiefst, dass diese Änderungen bei Ihnen zu Unmut geführt haben. Ihr Feedback ist für uns als Ihr Partner in allen Finanzfragen von großer Bedeutung, da es uns hilft, unsere Dienstleistungen und Angebote kontinuierlich zu verbessern und an die Bedürfnisse unserer Kund:innen anzupassen.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Volksbank Musterstadt

Begründung: Die Antwort versucht, die Gründe für die Gebührenanpassung transparent darzulegen und gleichzeitig Verständnis für die Situation des Kunden zu zeigen. Die Verwendung von gendergerechter Sprache gemäß den Richtlinien der Sparkasse Musterstadt unterstreicht das Bemühen um eine inklusive und respektvolle Kommunikation.

Ergebnis ChatGPT

Beispiel: Mit einem eigenen GPT-Modell zum versandfertigen Anschreiben (1/2)



Beispiel: Mit einem eigenen GPT-Modell zum versandfertigen Anschreiben (2/2)

Entfalte Dein Unternehmerpotenzial: Sei Teil des exklusiven Startup-Sommercamps!

Sehr geehrter Max Mustermann,

in einer Welt, die sich ständig verändert und in der Innovationen den Weg in die Zukunft weisen, glauben wir fest daran, dass junge Unternehmer wie Du das Potenzial haben, diese Veränderungen zu gestalten und voranzutreiben. Aus diesem Grund freuen wir uns, Dir eine einzigartige Gelegenheit vorzustellen: Das Startup-Sommercamp.

Was erwartet Dich?

Das Startup-Sommercamp ist ein intensives, vierwöchiges Programm, das speziell darauf ausgerichtet ist, junge Gründer und Innovatoren zu unterstützen. Durch Workshops, Mentoring-Sessions und Netzwerkveranstaltungen bietet es Dir die Chance, Deine Fähigkeiten zu erweitern, Dein Netzwerk zu vergrößern und Deine Startup-Idee auf das nächste Level zu heben.

Warum solltest Du teilnehmen?

- ✓ **Lerne von den Besten:** Profitiere von Workshops, die von erfahrenen Unternehmern und Experten aus verschiedenen Branchen geleitet werden.
- ✓ **Erweitere Dein Netzwerk:** Knüpfe wertvolle Kontakte zu Gleichgesinnten, potenziellen Investoren und Mentoren.
- ✓ **Entwickle Deine Idee weiter:** Erhalte individuelles Feedback und praktische Tipps, um Deine Geschäftsidee zu verfeinern und marktreif zu machen.
- ✓ **Pitch Dein Projekt:** Nutze die Chance, am Ende des Camps Dein Projekt einer Jury aus Investoren und Branchenexperten zu präsentieren – mit der Möglichkeit, Unterstützung und Finanzierung zu gewinnen.

Für wen ist das Sommercamp?

Das Camp richtet sich an junge Unternehmer, Startup-Gründer und alle, die davon träumen, ihre eigene Geschäftsidee zu verwirklichen. Egal, ob Du gerade erst am Anfang stehst oder schon erste Schritte unternommen hast – wenn Du bereit bist, Deine Vision in die Tat umzusetzen, ist dieses Camp für Dich.

Vorteile des GPT-Modells



Training des Modells durch bestehende Anschreiben



Vorgegebener Aufbau (Call-to-Action etc.)



Vorgegebene Länge (Anzahl Zeichen)



Corporate Design (Farben, Stil, Tonalität)

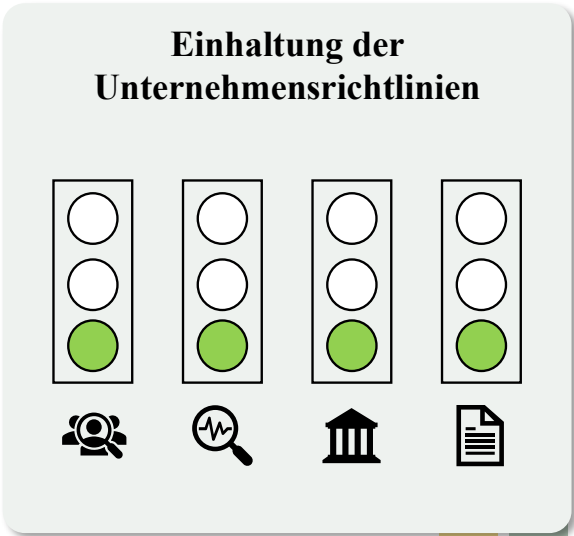
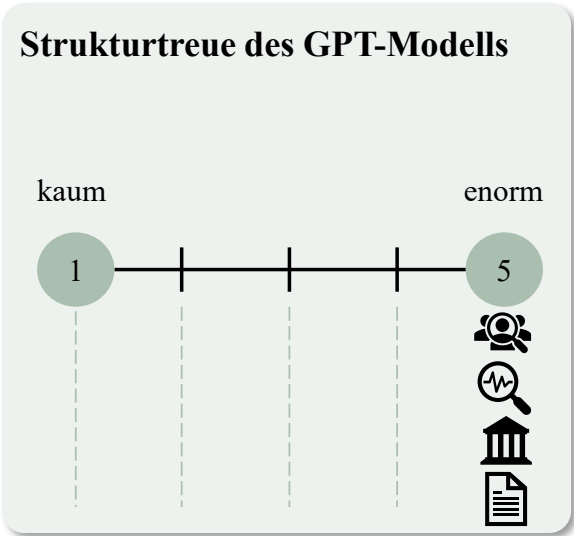
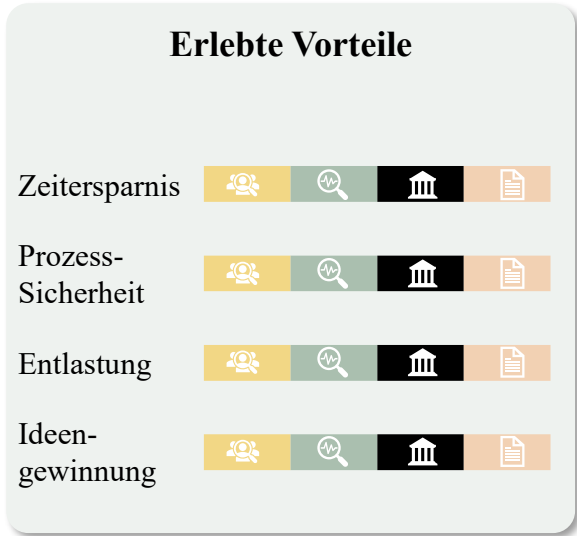
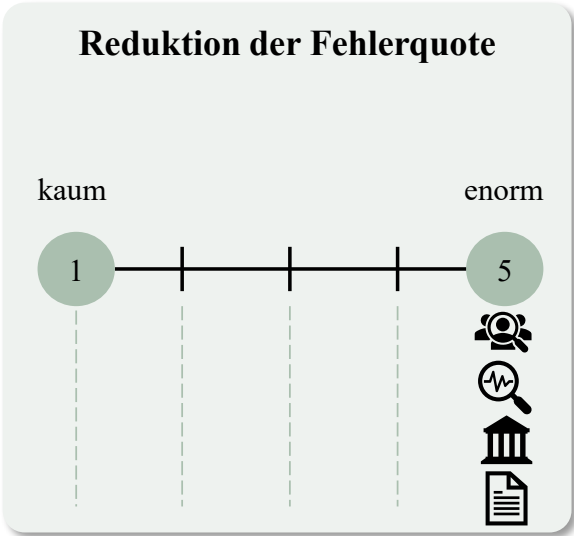
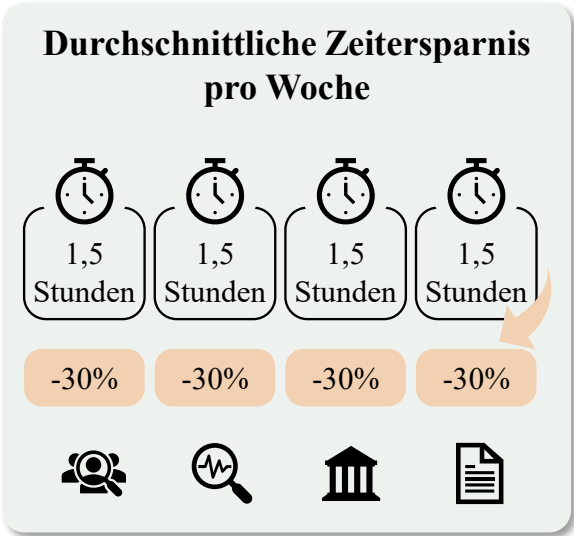
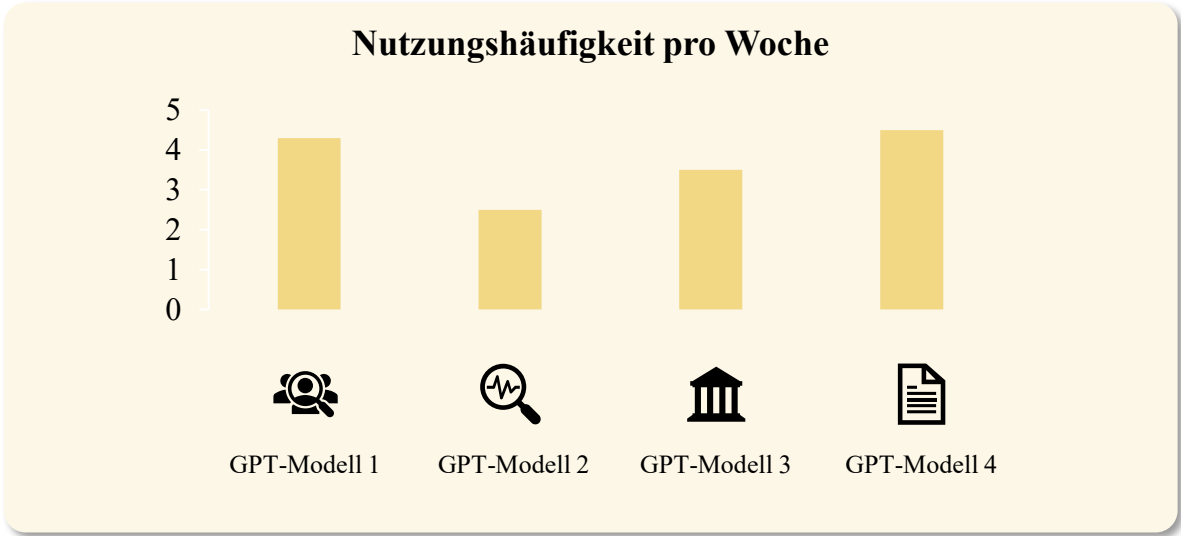


Berücksichtigung des Markenauftritts

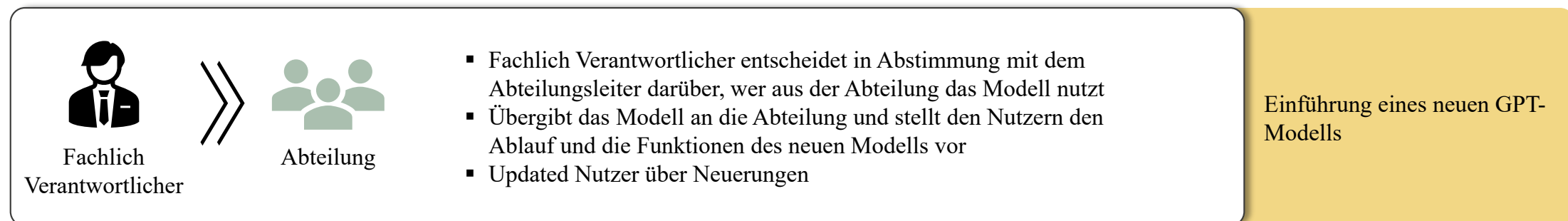
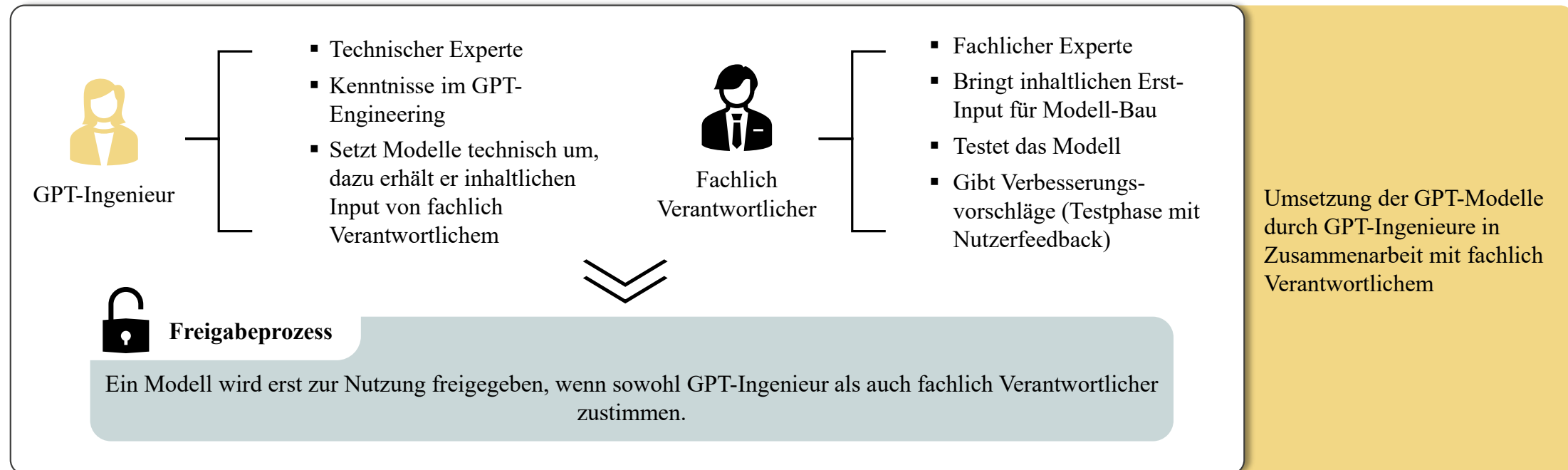


Versandfertiges Format

Für die Erfolgsmessung wird ein Controlling aufgesetzt, das Nutzung und Wirksamkeit der Modelle systematisch erfasst und auswertet



Für eine nachhaltige Implementierung von GPT-Modellen muss der künftige Umgang mit der weiteren Entwicklung und Pflege festgelegt werden (1/2)



Für eine nachhaltige Implementierung von GPT-Modellen muss der künftige Umgang mit der weiteren Entwicklung und Pflege festgelegt werden (2/2)



Qualität

Die **Qualität** eines Modells muss halbjährlich geprüft werden hinsichtlich:

- fachlicher Richtigkeit
- regulatorischer Anforderungen
- technischer Aktualität

Bei wesentlichen Änderungen in Gesetzen, Richtlinien oder bankinternen Prozessen ist eine sofortige Prüfung auf Modellrelevanz durch beide Ansprechpartner notwendig.



Feedback

Der fachlich Verantwortliche muss halbjährlich **Feedback** zu seinen Modellen geben (z. B. über **Nutzerfeedback**)

- Nutzerfeedback wird in Form einer Online-Umfrage oder Interviews inkl. Dokumentation eingeholt
- Anpassungen werden über den GPT-Ingenieur vorgenommen
- Änderungen am Modell werden protokolliert (Vergabe eindeutiger IDs zur Dokumentation jeder Version)

Laufende Qualitätsprüfung,
Instandhaltung und
Nutzerfeedback



Brainstorming

Die Identifikation **weiterer GPT-Modelle** erfolgt im Rahmen des halbjährlichen Nutzerfeedbacks oder durch Brainstorming eines gewählten Personenkreises.

Der inhaltliche Input wird zur Umsetzung an den GPT-Ingenieur weitergegeben.

Identifikation weiterer GPT-
Modelle

Agenda

Tag 2

- 01 Recap: Baustein 1 des KI-Managers
- 02 Interaktive Entwicklung individueller GPT-Modelle
- 03 Entwicklung eines GPTs zur Erstellung anderer GPTs**
- 04 Marktüberblick: KI-Prozessautomatisierung
- 05 Bonus: Deskriptive KI und KI & Nachhaltigkeit

Auch die Erstellung von individuellen GPT-Modellen lässt sich über ein eigenes GPT-Modell erledigen

Instruktion: Du bist ein GPT-Modell, das auf Basis eines bestehenden GPT-Modells (siehe Knowledge-Speicher „Beispielinstruktionen“) weitere Modelle zu ganz anderen Themen erzeugen kann. Dazu kannst du die Instruktionen von unserem bestehenden GPT-Modell auf alle anderen Anwendungsfälle in unserer Bank übertragen und transferieren.

1

Start

Start des GPT-Modells durch
"Start Erstellung GPT-Modell 🤖" mit
anschließender Begrüßung des Nutzers.

2

Thema

Frage den Nutzer, **zu welchem Thema/Anwendungsfall ein GPT-Modell erstellt werden soll** und frage nach **allen notwendigen Informationen**, damit du das Modell gut bauen kannst.
Hinweis: Sollten dir **nicht alle Informationen vorliegen**, frage bitte den Nutzer nach den **fehlenden Informationen**.

3

Struktur

Das Modell erstellt auf **Basis der vom Nutzer angegebenen Informationen** die Instruktionen für **ein neues GPT-Modell**. Dabei orientiert sich das Modell an der Struktur, dem Aufbau und den Formulierungen des bestehenden Modells im Wissensspeicher.

WICHTIG: Das Modell muss zwingend den Aufbau und die Struktur des bestehenden GPT-Modells aus dem Knowledge-Speicher („Beispielinstruktionen“) übernehmen und muss die Instruktionen entsprechen anpassen auf das neue Thema. Das Modell darf natürlich nicht 1:1 die Formulierungen oder Sätze und Abschnitte übernehmen, die auf den spezifischen Fall bezogen sind.

Praktische Übung Nr. 2

GPT-Modell bauen, das andere GPT-Modelle erstellt



Aufgabenstellung

Erstellen Sie ein GPT-Modell, das auf Knopfdruck **neue GPT-Modelle zu beliebigen Anwendungsfällen** generieren kann.

Integrieren Sie eine **Beispielstruktur eines bestehenden GPT-Modells**, der das Modell bei jeder Anfrage folgen soll, sodass alle neu generierten Modelle dem konsistenten und klar definierten Aufbau entsprechen.

Weitere Informationen zur Bearbeitung der Aufgabe

Beziehen Sie die folgenden Aspekte bei der Erstellung des GPT-Modells ein:

1. Rolle & Funktion des Modells
2. Ziel des Modells
3. Nutzer & Zielgruppe des Outputs
4. Zwingend einzuhaltende Anforderungen
5. Schritt für Schritt Vorgehen



Praktische Übung Nr. 3

GPT-Modell unter Anwendung des zuvor erstellten GPTs bauen



Aufgabenstellung

Entwickeln Sie unter Anwendung des zuvor gebauten GPT-Modells ein individuelles GPT-Modell zur automatisierten **Erstellung von Kundenanschriften** für die Volksbank Musterstadt.

Das Modell soll Marketingmitarbeitende bei der Erstellung professioneller Schreiben unterstützen, indem es durch strukturierte Informationsabfrage **standardisierte, markenkonforme und rechtlich korrekte Kundenanschriften** der Arten **Informationsschreiben, Werbeschreiben, Einladungsschreiben** und **personalisierte Kommunikation** generiert.

Dabei muss das Modell ein **schrittweises Vorgehen** nach festgelegtem Prozess (Auswahl der Anschreibearart, Informationsabfrage, Texterstellung, Qualitätsprüfung) einhalten, alle relevanten **Angaben erfassen**, verarbeiten und in verständliche, zielgerichtete Schreiben umwandeln sowie notwendige **rechtliche Hinweise** automatisch integrieren.

Weitere Informationen zur Bearbeitung der Aufgabe

Das neue Modell muss über das in der vorherigen Übungsaufgabe entwickelte GPT-Modell erstellt werden und dessen definierter Struktur folgen.

Nach der Generierung ist das Modell kritisch zu überprüfen und ggf. zu überarbeiten, um Funktionalität, Verständlichkeit und Übereinstimmung mit den Anforderungen sicherzustellen.

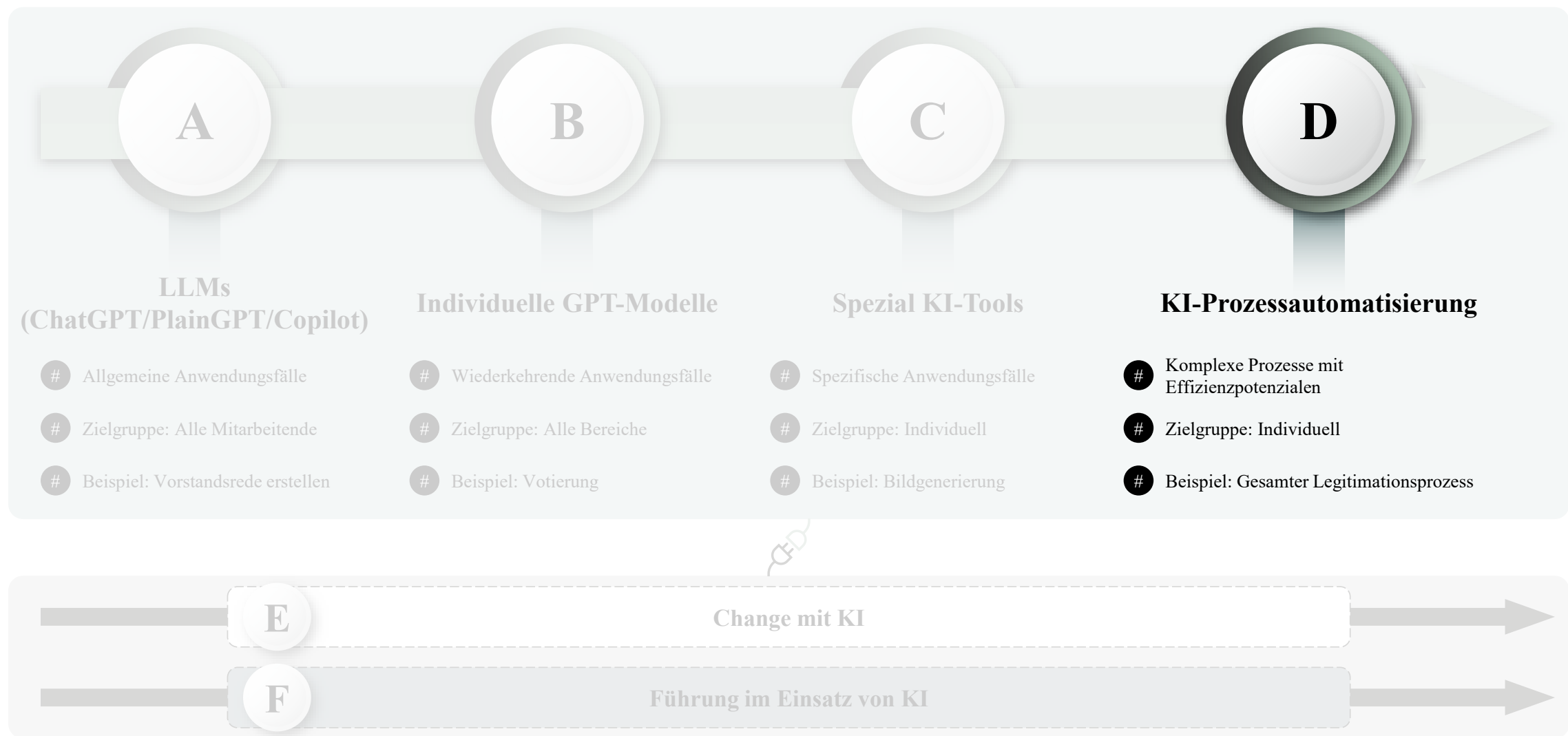


Agenda

Tag 1

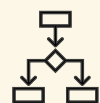
- 01 Recap: Baustein 1 des KI-Managers
- 02 Interaktive Entwicklung individueller GPT-Modelle
- 03 Entwicklung eines GPTs zur Erstellung anderer GPTs
- 04 Marktüberblick: KI-Prozessautomatisierung**
- 05 Bonus: Deskriptive KI

4P-Stufenmodell zum konkreten Einsatz von KI bei Genossenschaftsbanken



Die neuen ChatGPT Agents revolutionieren Prozesse in Banken

Mit der neuen Funktion Agents wird ChatGPT zum eigenständigen digitalen Assistenten:



Eigenständige Bearbeitung
von gesamten **Prozessen**



Selbstständiges Navigieren
durch **komplexe Websites**



Zugriff auf Kalender-Tools,
Gmail



Erstellung von PowerPoint
Slides



Watch-Mode für höhere
Sicherheit

Anwendungsbeispiel

Ich bin einer Bank und muss ein Immobiliengutachten erstellen. Ich benötige den Bodenrichtwert des Objektes mit folgender Adresse: Wankelstraße 3, Stuttgart. Nutze dazu BORIS-BW und erzeuge über die Website ein PDF mit allen relevanten Informationen. Formuliere mir zudem den Textbaustein für die Bodenwertberechnung nach ImmoWertV.

Alles klar, ich werde den Bodenrichtwert für die Adresse Wankelstraße 3, Stuttgart, mithilfe der BORIS-BW-Webseite ermitteln. Ich gehe schrittweise vor, um den Bodenrichtwert zu suchen und ein entsprechendes PDF mit relevanten Informationen zu generieren. Anschließend formuliere ich für Sie einen Textbaustein zur Bodenwertberechnung gemäß der ImmoWertV.

Zugriff auf BORIS-BW starten

Ich werde den Computer verwenden, um die BORIS-BW-Webseite zu öffnen und nach der Adresse Wankelstraße 3 in Stuttgart zu suchen. Mein Ziel ist es, den Bodenrichtwert zu finden und einen PDF-Bericht zu generieren. Zusätzlich werde ich einen Textbaustein zur Bodenwertberechnung gemäß der ImmoWertV erstellen.

Weiterverfolgen

+ Agent × Quellen ▾



gutachterau...

BORIS-BW
Bodenrichtwertinformationssystem Baden-Württemberg

BORIS-BW ist das zentrale Bodenrichtwertinformationssystem der Gutachterausschüsse in Baden-Württemberg.

BORIS-BW Bodenrichtwerte Grundflächen B

Suchen Sie nach einem Grundstück, einer Adresse oder einer Adresse

Wankelstraße 3, Stuttgart

Ich werde in das Suchfeld auf der BORIS-BW-Webseite gehen und "Wankelstraße 3, Stuttgart" eingeben. Nach der

Neuigkeiten

15.04.2023
München
Die 15. Jahrestagung des Ausschusses für Bodenrichtwerte (ABR) ist als Standard-Viewer eingestellt.



Die Abfrage des Bodenrichtwerts für die Adresse Wankelstraße 3, 70372 Stuttgart (Gemarkung Vaihingen) ergibt einen Bodenrichtwert von 880 €/m² für die Bodenrichtwertzone 14796076 (gewerbliche Baufläche). Der Stichtag des Bodenrichtwertes ist der 01.01.2025.

Die generierte PDF mit allen relevanten Angaben finden Sie hier: Druckausgabe_BRW_2025.07.27.pdf

Textbaustein für die Bodenwertberechnung gemäß ImmoWertV

Gemäß § 40 Abs. 1 ImmoWertV ist der Bodenwert ohne Berücksichtigung der vorhandenen baulichen Anlagen vorrangig im Vergleichsverfahren zu ermitteln. Dabei kann nach § 40 Abs. 2 ImmoWertV anstelle von Vergleichspreisen auch ein objektspezifisch angepasster Bodenrichtwert herangezogen werden. Der Bodenwert entspricht dem Marktwert des unbebauten Grundstücks; er ergibt sich aus dem Bodenrichtwert pro Quadratmeter multipliziert mit der Grundstücksfläche.

Für das Bewertungsobjekt Wankelstraße 3, Gemarkung Vaihingen (Richtwertzone 14796076) beträgt der Bodenrichtwert zum 01.01.2025 – 880 €/m². Die Grundstücksfläche wird mit der Kaufvertrags-/Katasterfläche angesetzt. Der Bodenwert errechnet sich folglich wie folgt:

Bodenwert = Bodenrichtwert × Grundstücksfläche

Beschreibe eine Aufgabe

+ Agent × Quellen ▾

1



Aufgabe:
Vorbereitung eines
Immobiliengutachtens

2



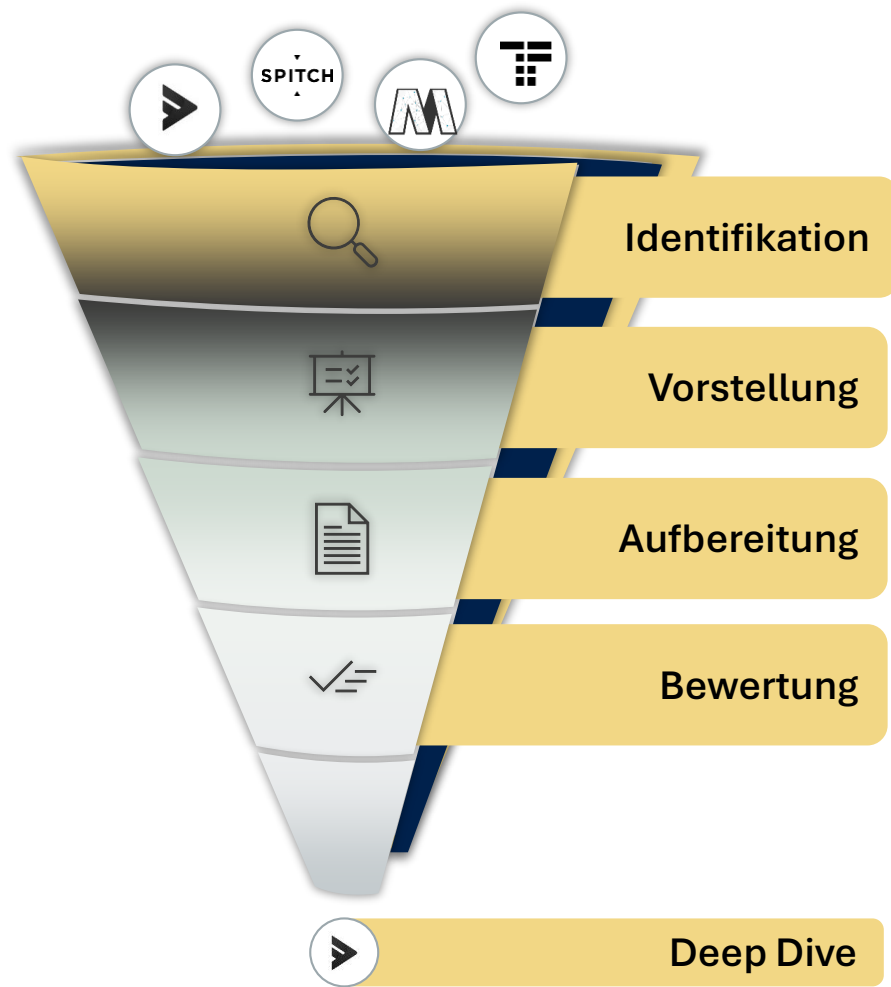
Vollautomatisierte Navigation
zur **entsprechenden Website**,
Ausfüllen der **Suchmaske**,
Akzeptanz von Cookies

3



Relevante Informationen
werden als **passende Text-**
bausteine für das Gutachten
formuliert

Mögliches Vorgehen zur Identifikation von KI-Anbietern und Use-Cases zur Prozessautomatisierung



1. Identifikation möglicher Anbieter

Zuerst werden mögliche KI-Unternehmen/KI-Startups gesucht, die bereits bei Genossenschaftsbanken aktiv sind.

2. Vorstellung der Unternehmen

In einer Kurzvorstellung präsentieren die Unternehmen Ihre KI-Lösungen in einem Pitch und bieten die Möglichkeit, erste Fragen zu klären.

3. Aufbereitung der Use-Cases

Die vorgestellten Use-Cases werden anhand einer konkreten Matrix (z. B. Beschreibung, (interne) Kosten zur Einführung, ...) in Zusammenarbeit mit den Unternehmen aufbereitet.

4. Bewertung der KI-Anbieter & KI-Lösungen

Die Lösungen werden in einer unabhängigen Sitzung neutral bzgl. der Passung und Vorteile für die Bank bewertet.

5. Austausch mit KI-Anbieter

Mit dem/den identifizierten/m KI-Anbieter(n) werden zu den identifizierten Lösungen Deep-Dive Sessions mit den jeweiligen Beteiligten in der Bank durchgeführt, um diese im Detail zu bewerten und die mögliche weitere Vorgehensweise zur Implementierung zu besprechen. Zudem findet optimalerweise ein Austausch mit Banken statt, die die Lösung bereits einsetzen.

Ein Überblick der KI-Lösungen am Markt – ein Auszug

Mittelstand.AI	Futurised		Spitch
Bedarfsprognosen Zielgerichtete Abschlussprognosen für eine Vielzahl an Bankprodukten	Mail-Reply-AI Automatisierte Klassifizierung, Ablage & generative Beantwortung von E-Mails	Chatbot auf der Website Beantwortung von Kundenanliegen rund um die Uhr	KDC und BC KI-Agent KI mit Anrufgrunderkennung und effizientem Routing der Anliegen im KDC/BC
Nachrichtenmanagement Verarbeitung und Analyse eingehender Kundennachrichten (E-Mails)	Wissensmanagement Informationsbeschaffung “CHAT-GPT-like” durch Anbindung relevanter Datenquellen	Energieausweis Website mit Möglichkeit zur Erstellung bzw. Upload des Energieausweises + automatischer Eintrag in Agree21 & FCMS/DMS und Hinweise an Berater zum Vertrieb einer Folgefinanzierung	
Dokumentenverarbeitung Klassifikations- und Extraktionsmodelle (z. B. Pfändung, Eingangspost, ...)	Kreditsachbearbeitung Dokumentenklassifizierung, Auslesung und Extraktion aller Informationen aus Grundbuch, Kaufvertrag, etc. mit Übertrag in Agree21 & FCMS/DMS	Pfändung Auslesung von Pfändungen + Überführung in das Zielsystem	
		Legitimation Auslesung von Dokumenten + Überführung in das Zielsystem	
Kreditnavigator Bonitätsrating auf Basis von PSD2-Daten	KI-Agent im KSC Klärung von Kundenanliegen rund um die Uhr auf Basis vordefinierter Informationen zu wiederkehrenden und zeitaufwendigen Fragen	Personalprozesse Aktuell noch keine genaueren Informationen zur technischen Lösung	

Ein KI-Agent für das KDC kann Kundenanfragen verstehen und beantworten sowie Transaktionen durchführen

Definition:

Ein KI-Agent für Call Center ist ein auf KI-Technologie basierender virtueller Mitarbeiter, der für die Abwicklung von Kundenservice-Interaktionen konzipiert wurde.

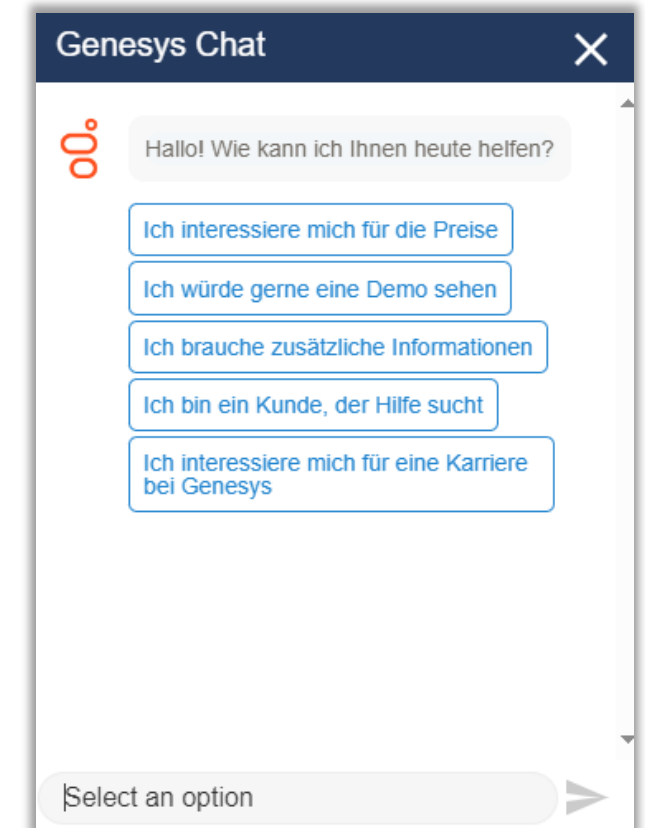
Zweck:

Er kann:

- Kundenanfragen verstehen und beantworten
- Probleme lösen
- Transaktionen durchführen

Vorteil:

Dies ist eine skalierbare und kostengünstige Möglichkeit, große Mengen an eingehenden Anfragen zu bearbeiten, ohne zusätzliche menschliche Mitarbeiter einstellen zu müssen



Wie Künstliche Intelligenz die Effizienz und Genauigkeit im E-Mail-Management revolutioniert

Warum E-Mail-Management mit KI?

- Unternehmen erhalten täglich tausende E-Mails.
- Klassische manuelle Verwaltung ist zeitaufwendig und fehleranfällig.
- KI bietet neue Möglichkeiten zur Automatisierung und Optimierung des E-Mail-Management

Vorteile:

- Schnellere Erkennung wichtiger E-Mails.
- Priorisierung basierend auf Dringlichkeit und Inhalt.
- Effizienzsteigerung: Automatisierte Prozesse reduzieren den manuellen Aufwand erheblich.
- Fehlerreduktion: KI klassifiziert und antwortet präziser, was zu weniger Fehlern führt.
- Kundenzufriedenheit: Schnellere Bearbeitung und personalisierte Antworten erhöhen die Kundenzufriedenheit.
- Zeitersparnis: Routineaufgaben wie Ablage und Beantwortung werden automatisiert

Klassifizierung von E-Mails mit KI: Was ist die Klassifizierung?

KI-Algorithmen sortieren E-Mails automatisch nach Themen, Wichtigkeit und Absender. Nutzung von NLP (Natural Language Processing) zur Erkennung von Schlüsselwörtern und Intentionen.

Beispiel:

Trennung von Kundenanfragen, internen Mitteilungen und Marketing-E-Mails.

Automatisierte Ablage: Wie funktioniert die KI-gestützte Ablage?

KI analysiert den Inhalt und kategorisiert E-Mails in vorgegebene Ordnerstrukturen. Automatische Archivierung basierend auf vorab festgelegten Regeln und Inhalten.

Beispiel:

Rechnungen gehen automatisch in den "Finanzen"-Ordner, Kundenanfragen in "Support".

Generative Beantwortung von E-Mails: Was ist generative Beantwortung?

KI erstellt automatisierte Antworten auf eingehende E-Mails, basierend auf der Anfrage. Nutzung von vortrainierten Sprachmodellen (z.B. GPT) zur Formulierung individueller Antworten.

Beispiel:

Automatische Antwort auf häufig gestellte Fragen (z.B. Lieferzeiten, Preise).

Auch komplexe Lösungen lassen sich schnell und DSGVO-konform über ChatGPT umsetzen



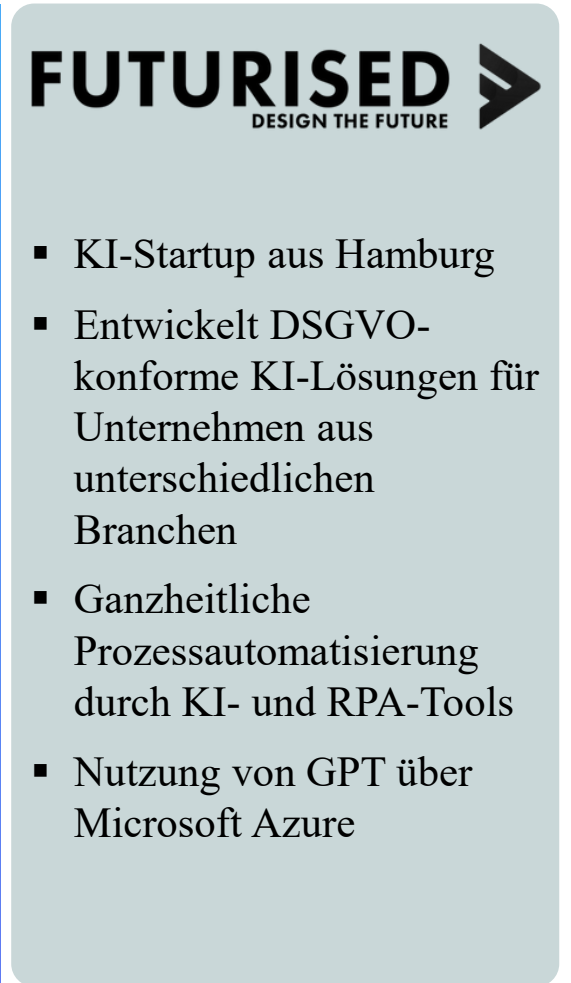
The screenshot shows the Futurised website homepage with a blue background. The navigation bar at the top includes links for Home, Portfolio, Integrationen, KI-Lösungen, Career, Unternehmen, and a Kontakt button. The main headline reads 'KI-getriebene Prozessautomatisierung Ihr Wegweiser in eine effiziente Zukunft'. Below this, a sub-headline states: 'Futurised revolutioniert Prozessmanagement durch den Einsatz von KI, die sämtliche Arbeitsabläufe intelligenter gestaltet. Unsere Software-Roboter kommen als unterstützende Hintergrundakteure zum Einsatz und automatisieren lästige, aufwendige Prozesse.' An illustration on the right depicts three people (two seated at a desk with laptops, one standing pointing at a large screen displaying charts and graphs) in a modern office setting.

FUTURISED DESIGN THE FUTURE

Home Portfolio Integrationen KI-Lösungen Career Unternehmen Kontakt

KI-getriebene Prozessautomatisierung Ihr Wegweiser in eine effiziente Zukunft

Futurised revolutioniert Prozessmanagement durch den Einsatz von KI, die sämtliche Arbeitsabläufe intelligenter gestaltet. Unsere Software-Roboter kommen als unterstützende Hintergrundakteure zum Einsatz und automatisieren lästige, aufwendige Prozesse.

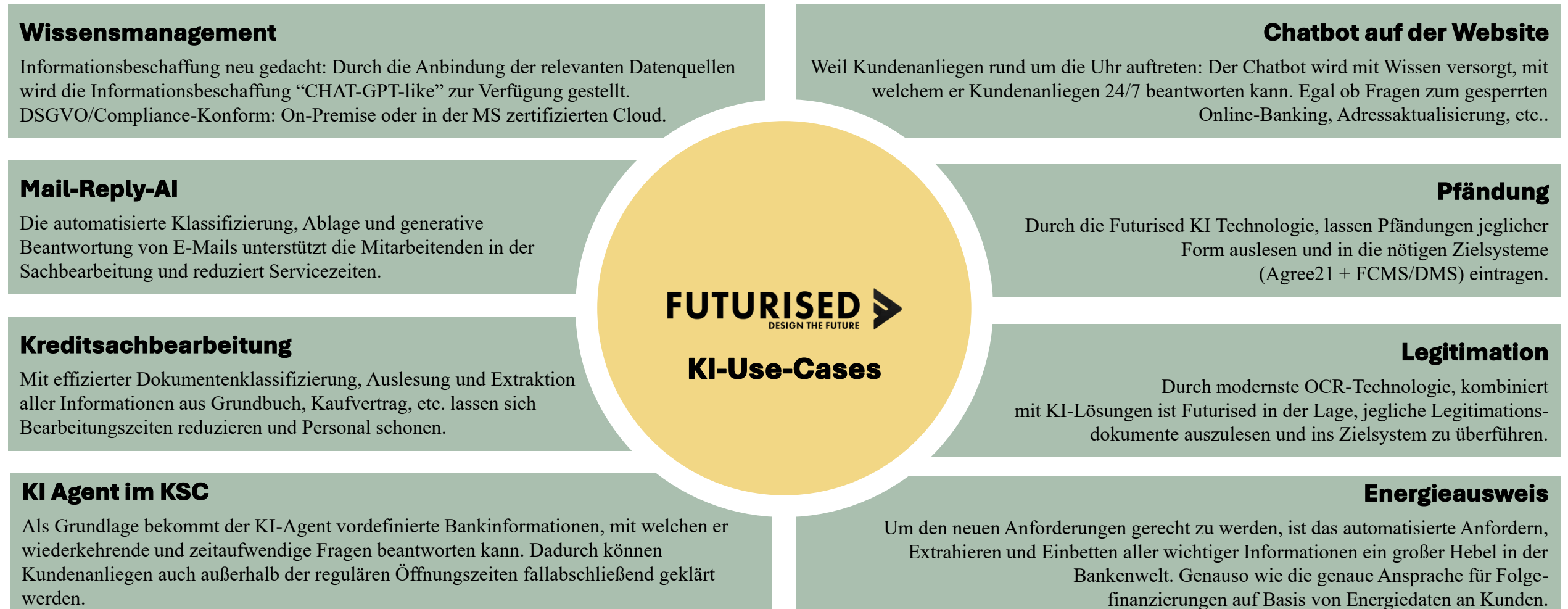


This block contains a list of key features of Futurised, presented in a light blue box. The Futurised logo is at the top left. The list includes: 'KI-Startup aus Hamburg', 'Entwickelt DSGVO-konforme KI-Lösungen für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen', 'Ganzheitliche Prozessautomatisierung durch KI- und RPA-Tools', and 'Nutzung von GPT über Microsoft Azure'.

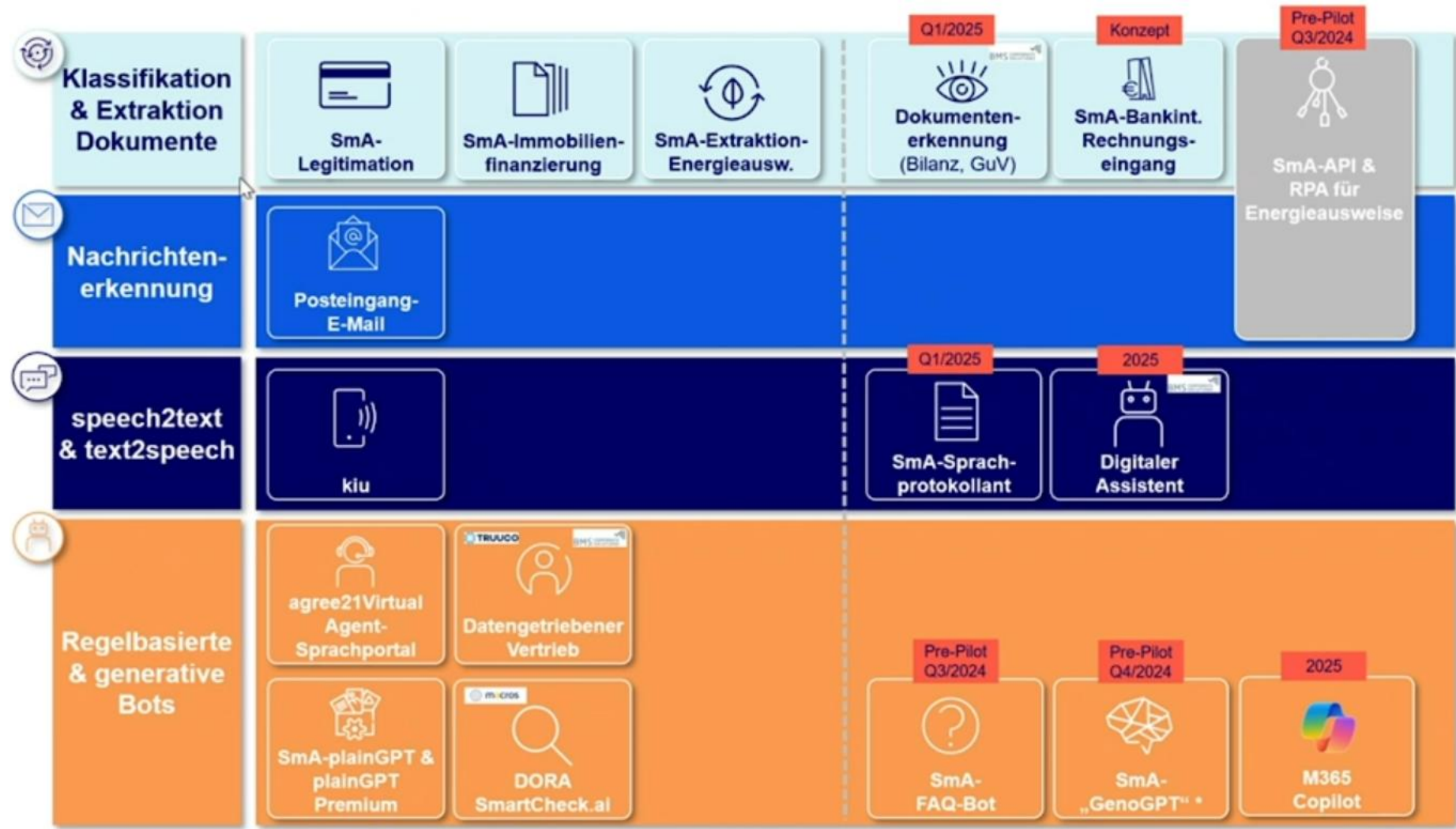
FUTURISED DESIGN THE FUTURE

- KI-Startup aus Hamburg
- Entwickelt DSGVO-konforme KI-Lösungen für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen
- Ganzheitliche Prozessautomatisierung durch KI- und RPA-Tools
- Nutzung von GPT über Microsoft Azure

Futurised hat bereits umfangreiche Use-Cases mit Genossenschaftsbanken umgesetzt



Atruvia bietet effiziente KI-gestützte Prozesse an








Spitch sorgt mit künstlicher Intelligenz für hohe Effizienzen im KSC/KDC/BC



Das **KI-Unternehmen aus der Schweiz** ist führender Entwickler und Anbieter von Sprach- und Textdialog-Systemen. Spitch-Systeme **verstehen nicht nur Wörter und Sätze**, sondern insbesondere auch den **Sinn des Gesagten**. Hierzu setzt Spitch auf durchgängig **eigenentwickelte Software**, die Natural Language Processing, Artificial Intelligence, Machine Learning und Stimmbiometrie kombiniert.



So funktioniert die eigene Lösung für das KDC

-  **Ruft ein Kunde ein Unternehmen an**, welches die Lösung von Spitch einsetzt, **spricht er zuerst immer mit der KI**.
-  **Stimme** und das Antwortverhalten sind **nicht mehr von einer echten Person zu unterscheiden**.
-  Die KI **versteht das Anliegen** des Kunden **in natürlicher Sprache**.
-  Je nach Anrufgrund leitet die Software das **Anliegen an den richtigen Experten** weiter.
-  **Einfache Anliegen** (wie z. B. FAQ) können perspektivisch **automatisiert** durch die KI **beantwortet** werden.

Früher

Herzlich Willkommen bei Ihrer Volksbank Musterstadt! Bitte teilen Sie mir mit, wie ich Ihnen weiterhelfen kann. Drücken Sie die 1 für allgemeine Fragen, die 2 für Fragen zum Online-Banking, die 3 für Fragen zum Thema „Sparen & Geldanlage“, [...]

„1“

Vielen Dank, ich werde Sie mit einem Mitarbeiter verbinden.

Heute

Herzlich Willkommen bei Ihrer Volksbank Musterstadt! Welches Thema möchten Sie mit uns besprechen?

Ich habe eine Frage zu meinem Kredit.

Vielen Dank. Geht es Ihnen um einen neuen oder bestehenden Kredit für Ihre Immobilie?







Spitch bietet eine spezialisierte KI-Lösung für Volks- und Raiffeisenbanken

Skalierbare Lösung für Volks- und Raiffeisenbanken

- Lösung **in nur wenigen Wochen** mit geringem Aufwand **einsatzbereit**
- **Eigenes Wörterbuch**, um **Fachbegriffe** zu verstehen
- KI-Lösung **On-Premises** oder über die **gesicherte Telekom-Cloud**
- Erkennung von über **43 Anrufgründen**
- **Externe Anruf-Weiterleitung** möglich (z. B. SDT)
- Aktuell **Anrufgrund-Erkennungsrate** von über **90 %**
- **Dashboard-Reporting** für fundierte Entscheidungen
- **Live-Anpassung** von Spitch durch Mitarbeiter der Bank **möglich** (z. B. um Anrufspitzen bei technischen Problemen zu reduzieren)

Use Case: Spitch-Lösung für die Volksbank Mittelhessen

Der virtuelle Assistent von Spitch...

-  ...begrüßt den Kunden im Namen der Bank
-  ...fragt den Kunden nach dem Grund seines Anrufs
-  ...versteht das Anliegen in natürlicher Sprache
-  ...leitet den Anruf direkt an den jeweiligen Experten weiter
-  ...kann einfach durch Mitarbeiter der Bank aktualisiert werden (z. B. Ansagetexte selbst ändern)
-  ...ist Grundlage für eine effiziente und kompetente Beratung

Preismodell Spitch

S >1.000 Anrufe/Tag = 18.000 € p. a.

M >2.500 Anrufe/Tag = 36.000 € p. a.

L >4.000 Anrufe/Tag = 54.000 € p. a.

Automatisierte Anforderung, Extraktion und Einbettung wichtiger Informationen aus dem Energieausweis

Nutzen:

Die Technologie der digitalen und automatisierten Dokumentenerfassung basiert auf dem Einsatz von Optical Character Recognition (OCR) sowie auf einer Künstlichen Intelligenz (KI). Diese ermöglicht eine kontinuierliche Verbesserung der Software-Performance im Laufe der Zeit. Die Daten der OCR-Software werden entsprechend exportiert oder direkt über einen Application Programming Interface (API) an die zuständige Stelle in einer Organisation importiert.



ENERGIEAUSWEIS	
gemäß den §§ 16 ff. Energieeinsparverordnung (EnEV) vom 18.11.2015	
Gültig bis: 23.06.2024	Registrierungsnummer: 123456789
Gebäude	
Gebäudetyp	Mehrfamilienhaus
Adresse	Musterstr. 123, 10115 Musterstadt
Gebäudeteil	Wohnhaus
Baujahr Gebäude	1999
Baujahr Wärmeerzeuger	1999
Anzahl Wohnungen	3
Gebäudefläche (A _G)	548 m ² <input type="checkbox"/> nach § 19 EnEV aus der Wohnfläche ermittelt
Wesentliche Energieträger für Heizung und Warmwasser	Erdgas H
Erneuerbare Energien	Art: Biomasse Festholz Verwendung: keine

Vorteile im Überblick:



Effizienz

Die OCR-Software automatisiert den Prozess
→ Zeitlichen Vorteil und Minimierung der Fehlerquote



Schnelle Analysen

Eine große Anzahl an Energieausweisen kann schnell verarbeitet werden
→ Präzise Datenanalyse möglich, Identifizierung von Trends



Datenerfassung

OCR kann nicht nur gedruckte Texte erfassen, sondern auch handschriftliche Notizen und Diagramme auf Energieausweisen. → Erweiterung der Datenbasis, umfassendere Inhaltsprüfung



Integrierter Datenabgleich

Die erfassten Daten werden automatisch mit anderen Datensätzen abgeglichen, bspw.- mit Gebäudeinformationen oder Energieverbrauchsdaten. → Genauere Bewertung der Energieeffizienz

Agenda

Tag 2







- 01 Recap: Baustein 1 des KI-Managers
- 02 Interaktive Entwicklung individueller GPT-Modelle
- 03 Entwicklung eines GPTs zur Erstellung anderer GPTs
- 04 Marktüberblick: KI-Prozessautomatisierung
- 05 Bonus: Deskriptive KI und KI & Nachhaltigkeit**



Deskriptive KI

Bonus

Deskriptive KI analysiert bestehende Daten, während generative KI neue Inhalte wie Texte oder Bilder erzeugt

Aspekt	Deskriptive KI	Generative KI
 Ziel	Analyse und Beschreibung bestehender Daten	Erzeugung neuer Inhalte oder Daten
 Funktion	Muster erkennen, Zusammenfassungen liefern, Ausreißer identifizieren	Texte, Bilder, Musik, Code oder Sprache generieren
 Beispiele	Statistische Auswertungen, Dashboards, Clustering, Segmentierungen	ChatGPT, DALL·E, Midjourney, Code-Generatoren
 Einsatzbereiche	Business Intelligence, Reporting, Kundensegmentierung	Kreatives Schreiben, Produktentwicklung, Simulation, Prototyping
 Datengrundlage	Nutzt vorhandene (historische) Daten	Lernt aus Daten, um etwas <i>Neues</i> zu erzeugen
 Technikbeispiel	Deskriptive Statistik, einfache ML-Modelle	Generative Modelle wie GPT, GANs (Generative Adversarial Networks), VAEs

Künstliche Intelligenz ist nur so gut wie die Daten, auf denen sie basiert

„**Datenqualität** ist eines der **zentralen Themen im Datenmanagement**, da fehlerhafte Daten häufig zu ungenauen Analyseergebnissen und falschen Geschäftsentscheidungen führen.“



Rohdaten müssen aufbereitet werden, um als strukturierte, KI-taugliche Datenbasis zu dienen

Rohdaten

- **Ungeprüfte und unbearbeitete Daten**, wie sie von einer Datenquelle geliefert werden
- Benötigen eine Aufbereitung und Bereinigung

Unstrukturierte Daten

- Informationen, die **keine formale Struktur** haben
- Müssen strukturiert werden

Beispiel E-Mails, Bilder, Audiodaten

Strukturierte Daten

- Digitale Informationen, die in einer **definierten Datenstruktur** in einem eindeutigen Format vorliegen

Beispiel Zahlen (Preise, Gewicht, Datum)



Aufbereitete Daten

- **Strukturierte, bereinigte und transformierte Informationen**, die qualitativ hochwertig und direkt für Analysen oder den Einsatz in KI-Modellen nutzbar sind
- **80 %** des KI-Aufwands entfällt auf Datenaufbereitung

Die Datenaufbereitung repräsentiert einen der aufwändigsten Meilensteine in der KI



Verschiedene Quellen:

- Automatisiert aus **öffentlichen Quellen** gewonnen (z. B. Webseiten)
- Aus **bestehenden internen Systemen** extrahiert (z. B. CRM, Sensoren, Logdaten)
- Durch Kooperationen mit **Datenanbietern** bezogen
- Über **manuelle Erfassung** oder Annotation ergänzt

- Daten **verstehen** und feststellen, **welche Maßnahmen** nötig sind, um die Daten für einen bestimmten Zusammenhang **nützlich** zu machen
- Erfolgt mittels **deskriptiver Statistik**

- **Erkennen und Korrektur** oder Entfernung von **ungültigen oder fehlerhaften Daten**
- **Drei Arten:**
 - Automatisiertes Erkennen durch Software
 - Teilautomatisiertes Erkennen durch Vorgaben und Regeln durch Menschen
 - Manuelles Erkennen

- Daten werden transformiert, um diese in eine **brauchbare Darstellungsform** zu bringen
- Erfolgt durch:
 - **Kodierung** von Daten oder
 - Veränderung der **Granularität** (Aggregation vs. Disaggregation)

- Nach erfolgter Datenbereinigung und Datenaufbereitung werden die Daten in der **Datenbank abgespeichert**
- Ein aufbereiteter Datensatz repräsentiert die **Datenbasis** für die Durchführung von KI
- **KI-Modelle** können im nächsten Schritt auf dieser Basis **trainiert** und getestet werden

Für die GFG stehen viele deskriptive KI-Use Cases zur Verfügung

BVR KI-Angebotsportfolio			
Gruppe	Allgemeine Informationen	Kontakt	Umsetzung
Kategorie	Name	Nennung Lösungsanbieter	KI-Methode
14	Datengetriebener Vertrieb	Atruvia	Diskriminative KI
18	KI-basierte Malware-Detection	Atruvia	Diskriminative KI
19	Fraud Detection	Atruvia	Diskriminative KI
20	Mietkauf VR Smart express	Truuco	Diskriminative KI
21	Unternehmenskredit VR Smart flexibel	Truuco	Diskriminative KI
22	Investitionsfinanzierung	Truuco	Diskriminative KI
23	Zahlungsverkehrsterminals	Truuco	Diskriminative KI
24	Kreditkarte Business	Truuco	Diskriminative KI
25	Anstieg Guthaben Geschäftskonten	Truuco	Diskriminative KI
26	Potential für Erhöhung Betriebsmittellinie	Truuco	Diskriminative KI

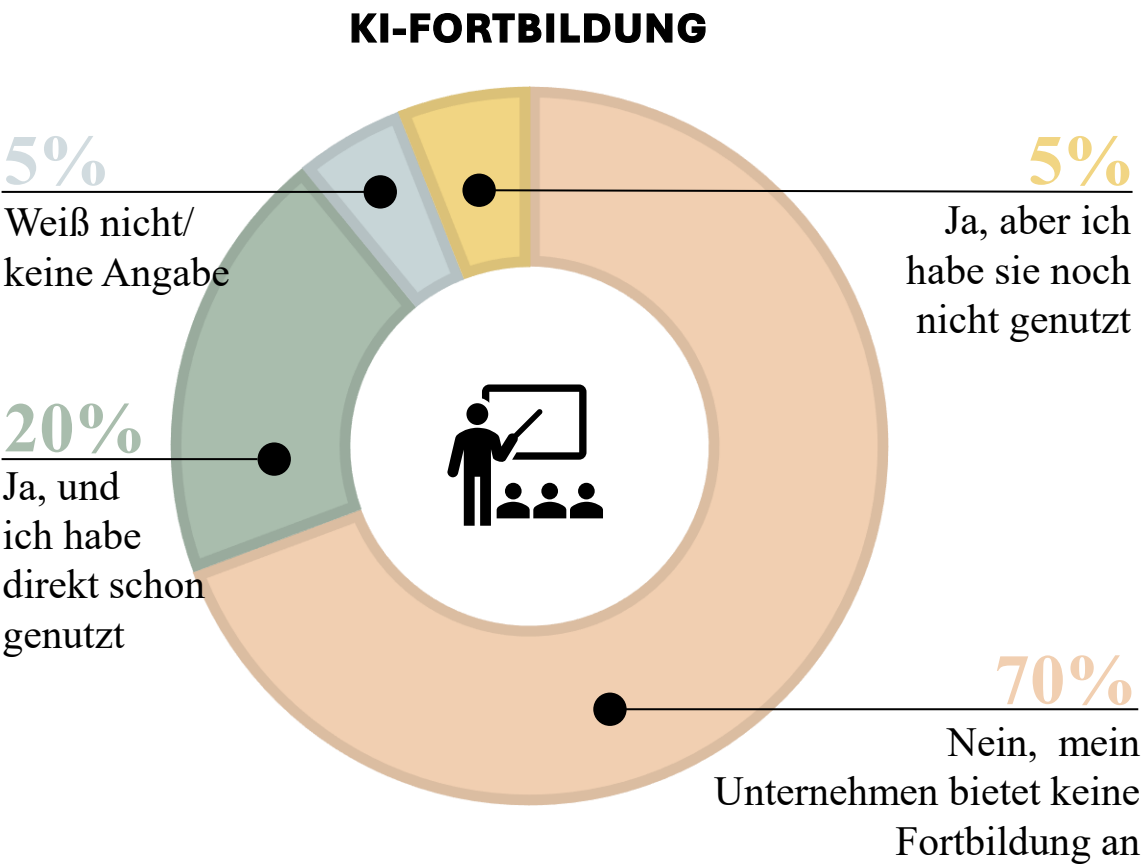
 ATRUVIA

 parcIT

 TeamBank

 TRUUCO

Ohne klare Regeln, gute Daten und Schulung scheitern KI-Projekte



<ul style="list-style-type: none">🕒 Unrealistische Erwartungen🗃️ Chaotische Datenbasis🗣️ Unklare Regeln/Nutzen nicht definiert🚶 Überforderung durch Komplexität	<ul style="list-style-type: none">📚 Zu wenige Weiterbildungen🕒 Fehlende Verantwortung😞 Kein Gespräch über Sorgen der Mitarbeitenden	Gründe Scheitern
<ul style="list-style-type: none">📉 Produktivitätsgewinne bleiben oft aus😞 Frustration bei Mitarbeitenden🕒 Wertschöpfungspotenzial bleibt ungenutzt		Folge
<p>KI kann echten Mehrwert schaffen, wenn</p> <ul style="list-style-type: none">✅ klare Zielbilder und Verantwortlichkeiten definiert werden✅ Datenqualität gesichert ist✅ Mitarbeitende gezielt geschult werden		Chance

Quelle: 4P-Research

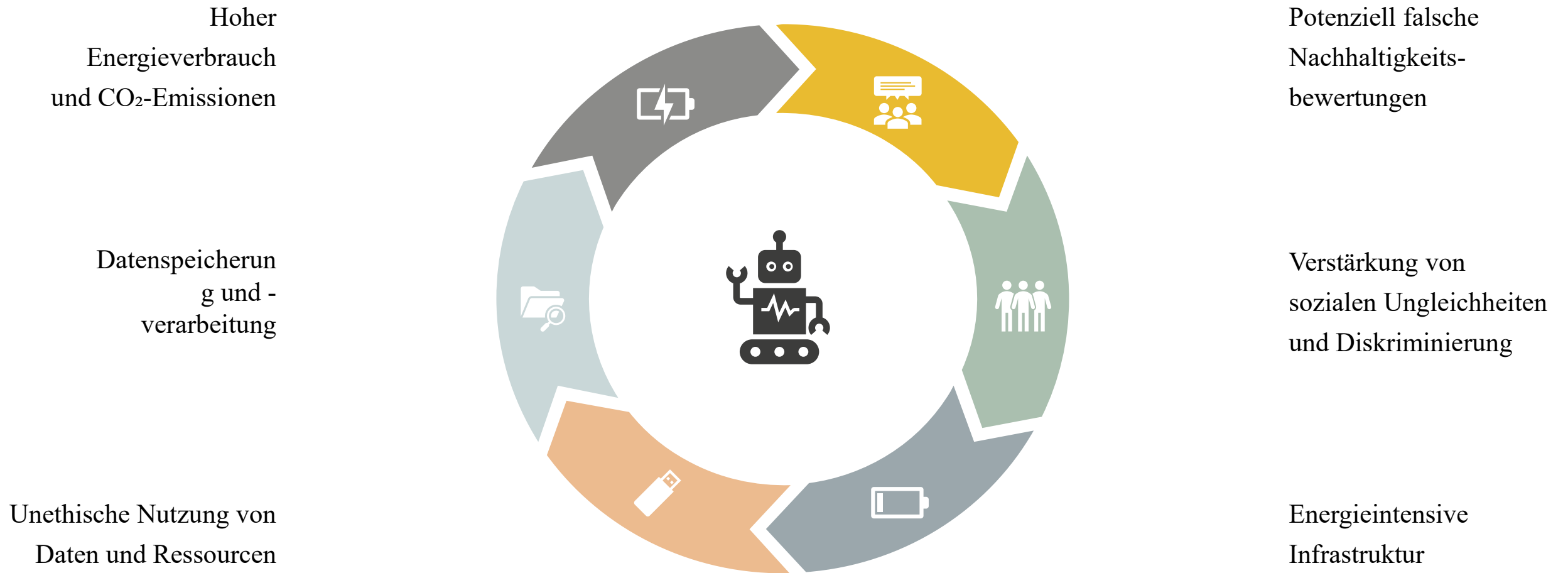




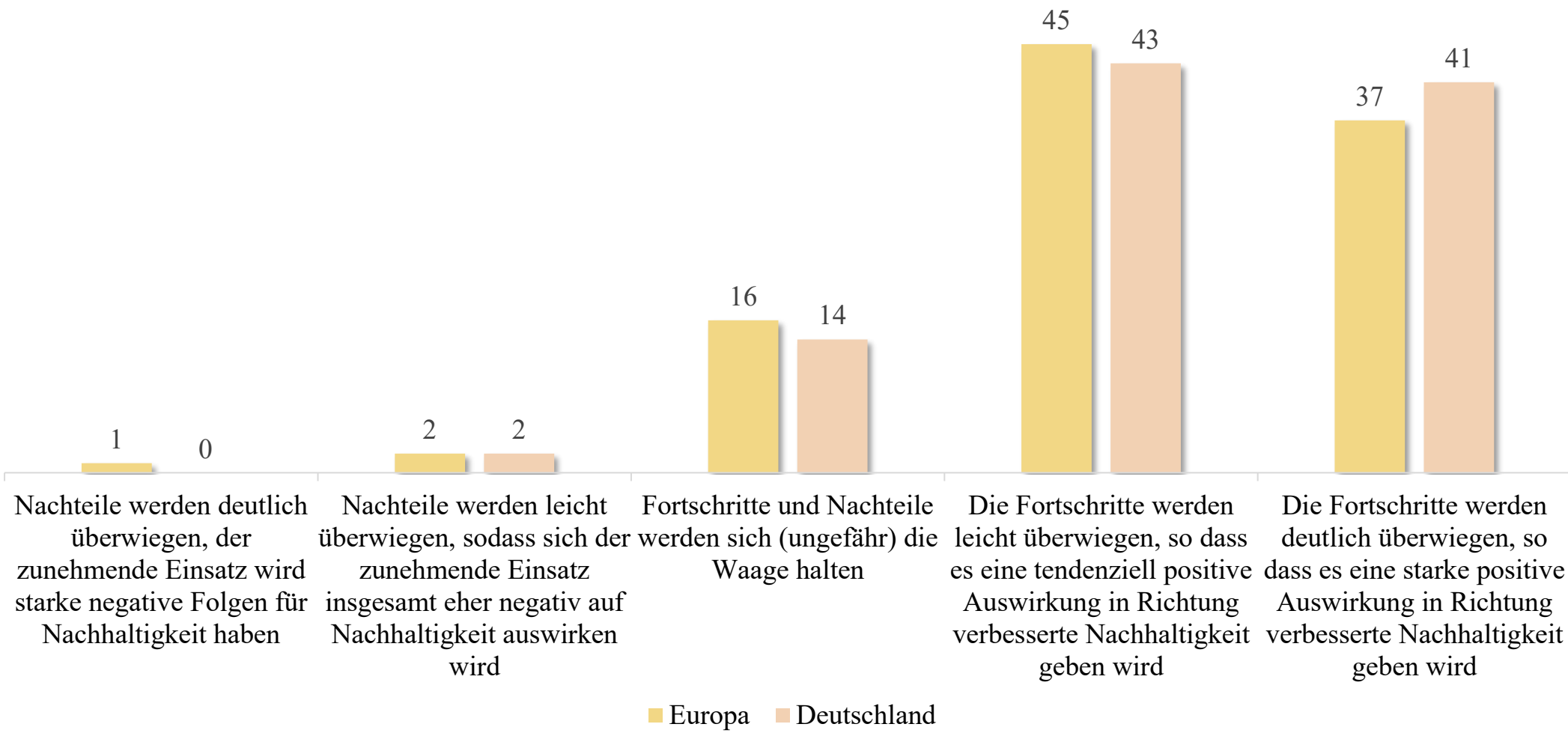
KI & Nachhaltigkeit

Bonus

Es gibt sechs häufig geäußerte Bedenken gegenüber dem Einsatz von generativen KI-Anwendungen



Dennoch – 45% der Befragten in Europa sehen Vorteile bzgl. der ökologischen Nachhaltigkeit durch generative KI-Lösungen



Befragung von **150 Führungskräften** aus **branchenübergreifenden** Unternehmen mit einem **Jahresumsatz von >200 Mio. Euro** und **>200 Mitarbeitenden**

Quelle: Statista 2024

Lösungsorientierte Ansätze ermöglichen den nachhaltigen Einsatz von KI im Bankensektor



Bei richtiger Implementierung und mit den richtigen **Regulierungs- und Ethikrichtlinien** können die potenziellen **Nachhaltigkeitsvorteile** der KI die möglichen negativen Auswirkungen bei Weitem überwiegen.

Best Practice – Google konnte durch den Einsatz von KI den Energieverbrauch seiner Rechenzentren um 40 % senken



Herausforderung

Erhöhung des **CO₂-Ausstoßes**
Erhöhung des **ökologischen**
Fußabdrucks



Einsatz von **KI-optimierten Kühlsystemen** und **fortschrittlicher**
Energieeffizienztechnologie



Lösung

Investition in **energieeffiziente**
Rechenzentren, betrieben mit
erneuerbaren Energien

Energieoptimierung durch KI
(z. B. durch **intelligente**
Lastenverlagerung oder **optimierte**
Kühlung)



Quelle: Microsoft Azure, 2024

Best Practice – Der Maia 100 entspricht dem Zero-Waste-Design bei direkter Flüssigkeitskühlung und ist für KI-Workloads optimiert



Herausforderung

Herstellung & Entsorgung großer Mengen an physischer Hardware → negative Umweltauswirkungen



Der **Maia 100** kombiniert eine **energieeffiziente Architektur** mit innovativen **Kühltechnologien** wie Flüssigkeitskühlung



Lösung

Effizientere & leistungsstärkere Hardware

Recycling mit Hilfe von KI



 Microsoft Azure



Quelle: Microsoft Azure, 2024

Best Practice – JP Morgan Chase nutzt KI für soziale Nachhaltigkeit wie etwa bei Fair-Lending



Herausforderung

Einsatz von KI-Modellen (z. B. Kreditvergabe), die nicht sorgfältig auf **Fairness und Transparenz** geprüft werden, können Menschen benachteiligen



JPMorgan Chase investierte 10 Mio. Euro in FairPlay, um mit KI-gestützten Tools Fair-Lending zu stärken, algorithmische Biases zu reduzieren und so seine ESG- und Fair-Play-Prinzipien praktisch umzusetzen

JPMORGAN
CHASE & CO.



Lösung

Fairness-Algorithmen

Förderung sozialer Inklusion durch KI mittels Entwicklung **fairer Kreditvergabemuster**, die auf **finanzieller Inklusion** basieren.



fairplay

Quelle: FairPlay, 2024



Best Practice – Die Deutsche Bank nutzt Technologien wie Edge Computing, um ihre ökologischen Ziele zu erreichen



Herausforderung

Enormer Ressourcenverbrauch → Konflikt mit den Nachhaltigkeitszielen der Bank



Finanzierung der DB über 600 Mio. Euro von **EcoDataCenter**, die sich auf KI-Anwendungen spezialisiert haben, um den Ausbau von energieeffizienten Rechenzentren zu unterstützen



Lösung

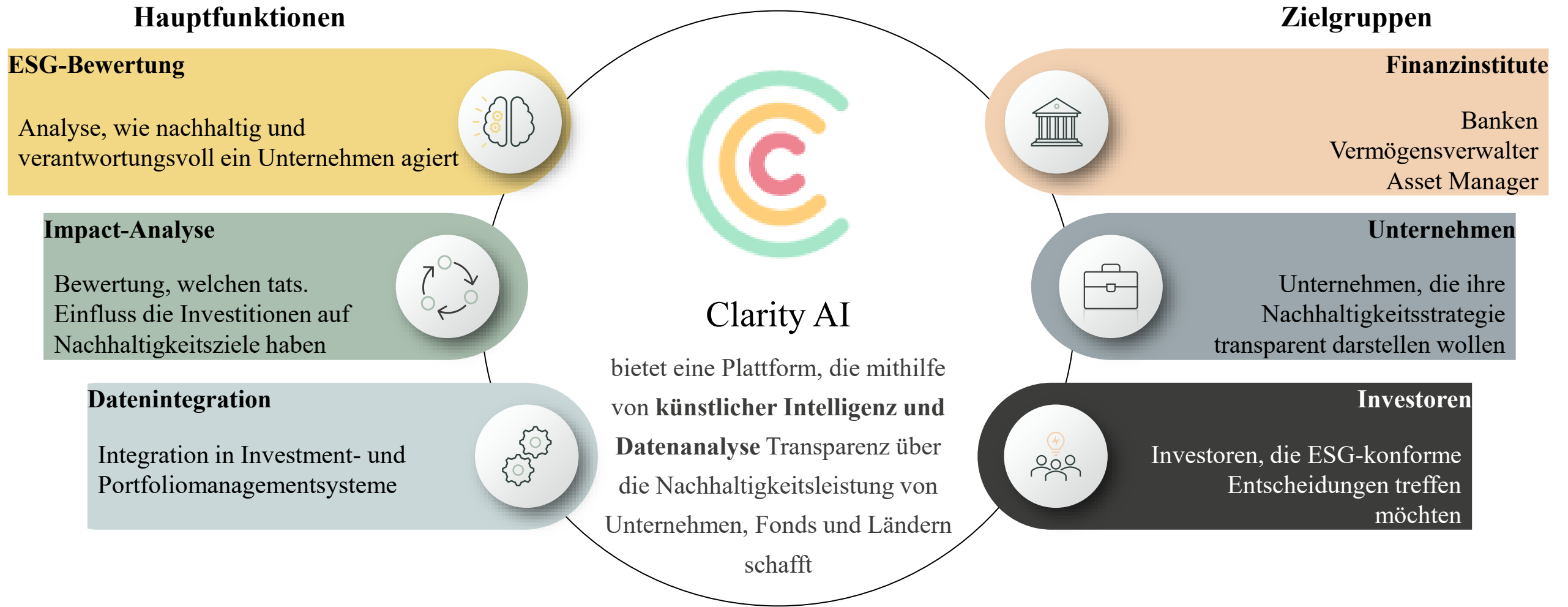
Edge Computing statt zentrale Rechenzentren, bei dem Daten direkt an der Quelle verarbeitet werden

Effizientere Datenspeicherung & -verarbeitung durch KI ohne übermäßige Ressourcenbeanspruchung



Quelle: EcoDataCenter

Clarity AI ist ein Unternehmen, das sich auf Nachhaltigkeits- und ESG-Analysen spezialisiert hat



Clarity AI hat strategische Allianzen mit führenden Finanzinstituten geschlossen



„[Diese Partnerschaften] ermöglichen es Tausenden von Nutzern, über ihre üblichen Investmentplattformen auf erweiterte Datenanalysefunktionen von Clarity AI zuzugreifen und so ein nahtloses Workflow-Erlebnis zu gewährleisten.“

Quelle: Clarity AI, 2025



Ihre Bank könnte Clarity AI für Ihre interne Nachhaltigkeitsstrategie und für die Kundenberatung nutzen



Unterstützung im Investmentgeschäft

- Transparente Darstellung der Nachhaltigkeitsleistung von Wertpapieren etc.
- Lieferung passender Daten & Analysen zur effizienten Erfüllung der Offenlegungspflichten (z. B. SFDR)
- Aufklärung der Kunden



Privatkunden-Geschäft stärken

- CO₂-Fußabdruck im Banking durch White-Label-Lösungen
- Hilfe anbieten, nachhaltigere Kaufentscheidungen zu treffen und dabei selbst neue Dienstleistungen zu vermarkten



Eigenes Nachhaltigkeitsmanagement

- Ihre Bank als Vorbild (eigene CO₂-Bilanz erfassen & Maßnahmen zur Reduktion planen)
- Kommunikation & Reputation der Fortschritte an die Öffentlichkeit, Aufsicht und Kundschaft



Wettbewerbsvorteile

- Differenzierung mit Nachhaltigkeits-Tools (z. B. App-Features für Konsum-CO₂-Tracking)
- Bessere Einschätzung, welche Firmenkredite oder Finanzierungen besonders „grün“ sind, sodass diese gefördert werden können



Innovation

- Entwicklung neuer Produkte (z. B. nachhaltige Anlageprodukte)

Überblick über die Bausteine und den Leistungsnachweis zum/r Zertifizierten KI-Manager/-in

Seminare	Ausarbeitung des Prüfungsfalls		Abschlussprüfung
Seminare	Ausarbeitung	Abgabe	Mündliche Prüfung
<ul style="list-style-type: none">▪ Webinar: Grundlagen Daten, Smart Data & Machine Learning▪ Baustein 1: Grundlagen KI, LLMs & ChatGPT▪ Webinar: Rechtliche Aspekte und Datenschutz bei KI▪ Baustein 2: Deep-Dive GPTs sowie Führung & Change	<ul style="list-style-type: none">▪ A) Ausarbeitung des vorgegebenen Prüfungsfalls oder▪ B) Erstellung eines GPT-Modells nach freier Wahl <p>Die Ausarbeitung wird in Heimarbeit selbstständig durchgeführt und dokumentiert.</p> <p><i>Termin: 17.10.-27.10.2025</i></p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Einreichen des schriftlichen Prüfungsfalls über die ADG am 27.10.2025 <p><i>Termin: 27.10.2025</i></p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Live-Anwendung des entwickelten GPT-Modells (max. 10 Minuten pro Person) sowie anschließendes Prüfungsgespräch mit Fragen und Anmerkungen zum Modell (5 Minuten pro Person) <p><i>Termin: 03.11.2025</i></p>

Ihr Ansprechpartner



Nico Murasch
Senior Consultant & Projektleiter

Mobil: 0172 7471720
n.murasch@4p-consulting.de
www.4p-consulting.de

4P Consulting GmbH | Wankelstraße 3 |
70563 Stuttgart

