

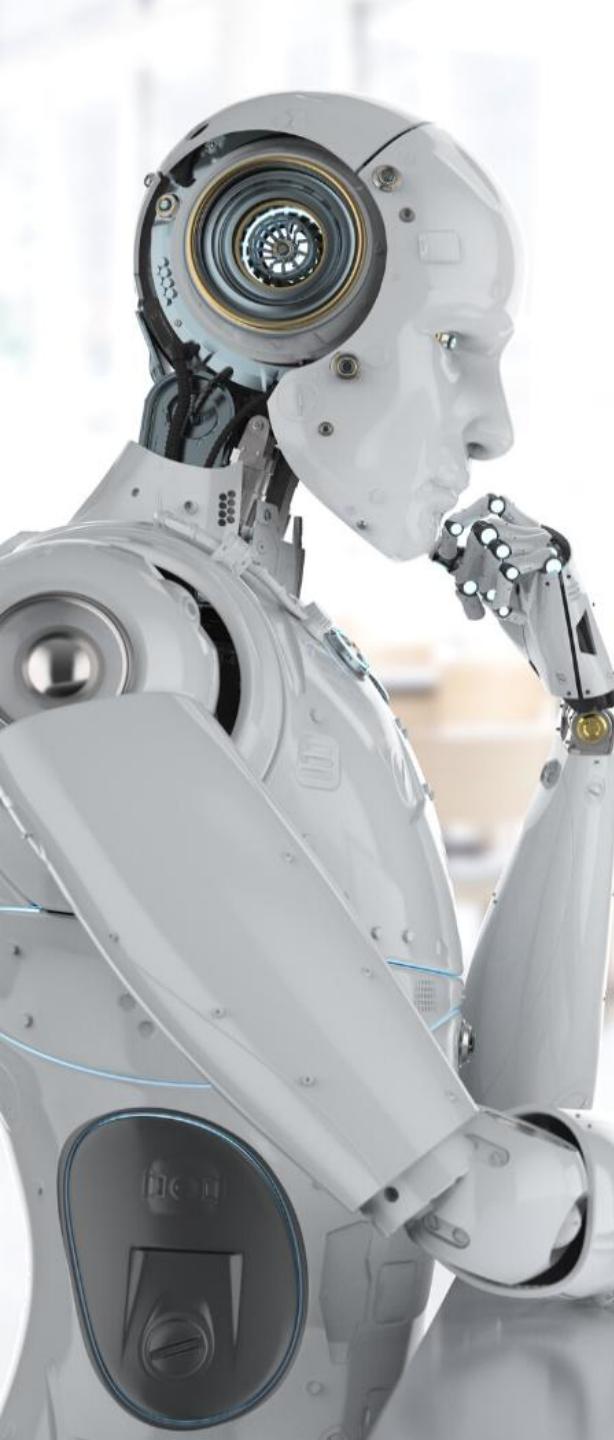
Künstliche Intelligenz als Erfolgsfaktor

Sichere und erfolgreiche Anwendung von KI in der Praxis

Workshopunterlage für die Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
Nico Murasch, 22. Oktober 2025



Nachfolgend wird ausschließlich aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Alle personenbezogenen Bezeichnungen und ggf. eingebundenen Dokumente beziehen sich dabei immer auf alle Identitäten und sind somit geschlechtsneutral zu verstehen.



Agenda

-
- 1 Recap: Grundlagen der KI und Anwendung von ChatGPT**
 - 2 Ganzheitliche Konzeptentwicklung mit ChatGPT
 - 3 Unternehmensindividuelle GPT-Modelle
 - 4 Weitere KI-Tools und deren erfolgreiche Anwendung
 - 5 Fahrplan zur Implementierung von KI-Lösungen
 - 6 Fragen und nächste Schritte

Recap: 4P-Stufenmodell zum konkreten Einsatz von KI bei Genossenschaftsbanken

4P



Change mit KI

Führung im Einsatz von KI

Auch die bestehenden KI-Anwendungen müssen berücksichtigt werden (1/2)

| Truuco | | | |
|---|---------------------------------------|---|---|
| Mietkauf VR Smart express | Wertpapier Eröffnung Anlagendepot | Bausparen | Auszeit nach Ausbildungsende |
| Zahlungsverkehrsterminals | Wertpapier Sparplan | Einkommensschutz | Festanstellung |
| Investitionsfinanzierung | Kreditkarte Classic | Krankenzusatzversicherung | Start Ausbildung oder Studium |
| Unternehmenkredit VR Smart flexibel | Umwandlung KK-Konto in Gehaltskonto | Berufseinsteiger ohne Versicherungsschutz | Gehaltserhöhung |
| Kreditkarte Business | Kreditkarte Gold | Auslandsreise Krankenversicherung | Ende von Kreditzahlungen |
| Anstieg Guthaben Geschäftskonten | Kreditkarte Exclusive | Sachversicherung für Mitglieder | Immobilienkauf |
| Potential für Erhöhung Betriebsmittellinie | Kreditkarte Apple Pay Freischaltung | Potenzialkunden aus Servicekundensegment | Renteneintritt |
| Verfügbare Liquidität Firmenkunden | Kreditkarte Upgrade auf Gold | Abwanderung Privatkunde | Kanalaffinitäten |
| Warenkreditversicherung | Konsumentenkredit Sofortkredit PK | Mitgliedschaft | Vermögen / Eigenkapital aufbauen und anlegen |
| D&O Versicherung | Konsumentenkredit easyCredit | Geburt erstes Kind | Wertpapier Anlage Zertifikate – Abschluss Neu |
| Betriebliche Altersvorsorge vom Arbeitgeber | Wünsche Finanzieren | Geburt weiteres Kind | Fondsvermögensverwaltung |
| Private Altersvorsorge für Unternehmer | Sicherheitsorientierte Altersvorsorge | Minijob | Spareinlagen |
| Abwanderung Firmenkunde | Immobilie Finanzierung | Start Berufstätigkeit | Gewinnsparen |
| Immobilie Modernisierung | Midijob | | |

| Atruvia | |
|---|-----------------------------------|
| RPA für Energieausweise | M365 Copilot |
| Smart-Analytics-"GenoGPT" | Smart-Analytics-API |
| Smart-Analytics-Legitimation | Fraud Detection |
| Smart-Analytics-Immobilienfinanzierung | Datengetriebener Vertrieb |
| Smart-Analytics-Extraktion Energieausweise | DORA SmartCheck.ai |
| Smart-Analytics-plainGPT / -Premium | Smart-Analytics-FAQ-Bot |
| Smart-Analytics-Sprachprotokollant | Smart-Analytics-Rechnungseingang |
| Sprachassistent kiu in der VR Banking App und OKP | KI-basierte Malware-Detection |
| Smart-Analytics-Nachrichtenerkennung Posteingang E-Mail | Dokumentenerkennung (Bilanz, GuV) |
| agree21VirtualAgent-Sprachportal | |

- Generative KI
- Diskriminative KI
- Diskriminative und generative KI

Auch die bestehenden KI-Anwendungen müssen berücksichtigt werden (2/2)



| Atruvia/parcIT | BSH | Serviscope |
|--------------------------------|----------------------------|---|
| VR-Rating Privatkunden | BSH ADM Copilot | Document Understanding für Dienstleistungen |
| VR-Rating Firmenkunden | BSH VoiceBot | Unterstützung durch Generative KI |
| VR-Rating Immobilienkunden | BSH Document Understanding | Virtual Agent Unterstützung |
| VR-Rating Erneuerbare Energien | BSH Dokubot | Predecitive Analytics |
| Prognose BGB Kündigungsoption | BSH M365 Copilot | Dokumenten- & Nachrichtenerkennung |

| UnionInvestment | TeamBank | R+V |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| UnionInvestment ChatGPT | Vertriebspotenzialservice | R+V ChatGPT |
| UnionInvestment Texterstellung & Zusammenfassung | easyCredit-Kaufwahrscheinlichkeit | R+V Intelligentes Dokumentenrouting |
| UnionInvestment M365 Copilot | TeamBank GPT | R+V Kunden-Chatbots |
| | TeamBank Chat/VoiceBot | R+V Input Management |

| Ratiodata | DZ Privatbank | DG Nexolution eG |
|------------------------|--|--|
| Ratiodata M365 Copilot | DZ Privatbank ChatGPT | MarketingKI / Mia |
| Ratiodata Scan-KI | DZ Privatbank KI-Modelle zur sprachbasierten Interaktion | Bankorganisations-Portal mit KI-Poststelle |
| Ratiodata Tender-Bot | DZ Privatbank Unterstützung PowerPoint | KI-Suchassistent im DG Medienportal |

| parcIT | parcIT/Atruvia | DZ HYP |
|---------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Diverse GenAI-Anwendungen | VR-Control | Optimierung Kreditantragsbearbeitung |

| BMS CS |
|---|
| Dokumentenerkennung Jahresabschluss |
| Gesprächszusammenfassung (Kreditgespräche) |
| Automatisierte Datenqualitätskontrolle (FK-Bereich) |
| Liquiditätsprognosen (FK-Bereich) und Business Intelligence-Tool (FK-Bereich) |
| BMS CS Dokumentenerkennung |
| KI-gestützte Anspache von Kunden (FK-Bereich) und Gesprächszusammenfassung (Kundenberatung) |

| VR Smart Finanz | Accesa & Microsoft | DZ BANK |
|------------------------|-------------------------------|----------------------|
| VR Smart Finanz GPT | Kundenrezensionen | DZ-Chat |
| | | DZ BANK M365 Copilot |

| Accesa | |
|---|---|
| GDPR: Faces and Number Plates Detection | Berichterstattung zur Nachhaltigkeit |
| Traffic Signs Recognition | SEO GenAI |
| 3D Mapping: Point Cloud Coloring | Interactive Instructions Manual |
| Scientific Instruments: Image Classification of Liquid Droplets | Sales Bot |
| Second-Hand Car Price Prediction | Finden und verfeinern - Feedback-Mining |

DG Nexolution stellt mit MIA ein KI-Tool zur Erstellung von Marketing-Content zur Verfügung – jedoch mit nicht mit bankspezifischer Individualität



MarketingKI (MIA) im Überblick



Ziel

- Erstellung von Marketing-Content



Funktionen

- Textgenerierung und Texte umschreiben (E-Mails, Briefe, Social Media, Newsletter)
- Bildgenerierung



Technologie

- ChatGPT 40 bzw. DALL-E 3 (künftig FLUX Pro) über MS Azure



Vorteile gegenüber ChatGPT

- Angepasst auf die allgemeine Markensprache der VR-Banken
- Vordefinierte Use-Cases: Nur wenige Prompt-Eingaben notwendig
- Hosting auf EU-Servern

The screenshot shows the 'Hallo' (Hello) screen of the MarketingKI (MIA) application. At the top, there's a welcome message: 'Willkommen! Ich bin Mia, deine Marketing Intelligence Assistant. Lass uns direkt starten: Gib Stichwörter ein oder erzähl mir kurz von deinem Projekt!' (Welcome! I am Mia, your Marketing Intelligence Assistant. Let's get started directly: Enter keywords or tell me briefly about your project!). Below this is a text input field containing 'Text zum OnlineBanking'. To the right of the input field is a large button with a double arrow icon. A dashed line connects this button to a sidebar on the right. The sidebar contains several dropdown menus and radio buttons for configuring the generated text:

- Markensprache (Brand Language): A toggle switch is turned on.
- Zielgruppen (Target Groups): A dropdown menu set to 'Alle (keine Einschränkungen)' (All (no restrictions)). Other options include 'Junge Leute' (Young people), 'Geschäftskunden' (Business customers), 'Privatkunden' (Private customers), 'Private Banking-Kunden' (Private Banking customers), 'Best Ager' (Older generation), and 'Rentner/Senioren' (Seniors).
- Tonalität (Tone): Set to 'Seriös' (Serious).
- Kommunikationsstil (Communication style): Set to 'Genderneutral' (Gender neutral).
- Ansprache (Address): Set to 'Sie-Form / Formal' (Sie-formal).
- Länge des Textes (Length of text): Set to 'Mittel' (Medium).

The screenshot shows the generated content for 'OnlineBanking leicht gemacht' (OnlineBanking made easy). The text is:

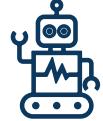
Hey liebe Kundinnen und Kunden 🌟 Morgen kann kommen, denn mit unserem OnlineBanking seid ihr bestens gerüstet! 🚀💻 Einfach, bequem und sicher könnt ihr eure Finanzen von überall aus im Blick behalten. 🔑🔒 Mit uns seid ihr auf der sicheren Seite, denn wir setzen uns unermüdlich für den Schutz eurer Daten ein. 🚶🔒 Du kannst Überweisungen tätigen, eure Kontostände prüfen und eure persönlichen Einstellungen ganz einfach selbst gestalten. 📊📝 Also, worauf wartet ihr noch? Nutzt jetzt unser OnlineBanking und erlebt die Vorteile der digitalen Welt! 🚶💻 #OnlineBanking #Sicherheit #Bequem #Einfach #FinanzenImBlick #Digital #Gemeinsam #Dranbleiben

On the right side, there's a sidebar with a blue arrow pointing from the configuration sidebar to this section. It contains a message from the user: 'Deine initiale Eingabe war: „Text zum OnlineBanking“. Hier ist der Entwurf, den ich darauf basierend für dich erstellt habe. Schau ihn dir gerne an und sag mir, was ich noch anpassen soll, damit er genau deine Vorstellungen entspricht.' Below this is a preview of the generated social media post:

Hey liebe Kundinnen und Kunden 🌟 Morgen kann kommen, denn mit unserem OnlineBanking seid ihr bestens gerüstet! 🚀💻 Einfach, bequem und sicher könnt ihr eure Finanzen von überall aus im Blick behalten. 🔑🔒 Mit uns seid ihr auf der sicheren Seite, denn wir setzen uns unermüdlich für den Schutz eurer Daten ein. 🚶🔒 Ihr könnt Überweisungen tätigen, eure Kontostände prüfen und eure persönlichen Einstellungen ganz einfach selbst gestalten. 📊📝 Also, worauf wartet ihr noch? Nutzt jetzt unser OnlineBanking und erlebt die Vorteile der digitalen Welt! 🚶💻 #OnlineBanking #Sicherheit #Bequem #Einfach #FinanzenImBlick #Digital #Gemeinsam #Dranbleiben

| Paket | S | E1 | E2 | E3 | E4 |
|-----------------------|-------|-------|-------------|---------------|---------|
| Preis in €/Monat | 125 | 249 | 349 | 499 | 699 |
| Bilanzsumme in Mio. € | < 500 | < 500 | 500 – 1.499 | 1.500 – 4.999 | > 5.000 |
| Nutzer | bis 3 | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ |

Recap: Der aktuelle Überblick zeigt verschiedene Optionen für den Einsatz von ChatGPT in Genossenschaftsbanken

|  | Atruvia | | | OpenAI | | Microsoft | | Drittanbieter |
|---|-----------------------------|---|-----------------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| | plainGPT | plainGPT Premium | GenoGPT (ab Q3 2025) | ChatGPT | ChatGPT + | Microsoft Copilot | M365 Copilot (Atruvia-Lizenz) | Langdock/ meinGPT |
| Modell | GPT-3.5 (ab Q1 GPT-4o mini) | GPT-4o | GPT-4o | GPT-4o & o3-mini | alle Modelle | GPT-4 | GPT-4 | Alle Modelle (inkl. Mistral & Co.) |
| Verarbeitung personenbez. & interne Daten | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Dateiupload &-analyse | ✗ | ✗ (in Planung für Q3, einzelne User) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Internetsuche | ✗ | ? (Abhängigkeit Prüfung) | ? (Abhängigkeit Prüfung) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| CustomGPT | ✗ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ? | ✓ |
| Bereitstellung | Atruvia Hub | Atruvia Hub | Atruvia Hub | Web/Desktop/ App | Web/Desktop/ App | Web/App | Integration in M365 | Web |
| Preis | 2€ pro Cloud-app | 16,50€ pro Einzellizenz | offen | kostenfrei | 20€ pro Account | kostenfrei | 30€ pro Einzellizenz | 20€ pro Einzellizenz |

Recap: ChatGPT verfügt über umfassende Funktionen



Es bestehen verschiedene Arten zu Prompts

Ethik- und Bias-Erkennungsprompts

Diese Prompts sind darauf ausgelegt, Antworten der KI auf ethische Probleme und Verzerrungen zu überprüfen, um sicherzustellen, dass die Interaktionen fair und unvoreingenommen bleiben.

Szenario-basierte Prompts

Solche Prompts verwenden spezifische Szenarien, um kontextbezogene Antworten zu generieren, die in Situationen wie Produktentwicklung oder Krisenmanagement nützlich sind.

Zero-Shot und Few-Shot Prompts

Diese Prompts zeigen, wie die KI-Aufgaben ohne vorherige spezifische Vorbereitung lösen kann, was ihre Anpassungsfähigkeit und Vielseitigkeit demonstriert.

Prompt Chains

Prompt Chains teilen komplexe Probleme in kleinere, handhabbare Einheiten auf und erleichtern so die schrittweise Lösung oder Analyse.

Lehrreiche Prompts

Diese Art von Prompts ist darauf ausgerichtet, neue Fähigkeiten oder Wissensbereiche zu vermitteln. Sie sind in Bildungskontexten besonders wertvoll.



Einfache Frage-Antwort-Prompts

Einfache Frage-Antwort-Prompts dienen dazu, schnelle und direkte Antworten auf grundlegende Fragen zu erhalten. Sie sind ideal für das schnelle Sammeln von Fakten oder Daten.

Fortgeschrittene analytische Prompts

Diese Prompts ermöglichen tiefere Analysen und werden oft für z. B. Marktanalyse oder wissenschaftliche Themen eingesetzt. Sie sind darauf ausgerichtet, komplexe Daten zu interpretieren und zu verarbeiten.

Kreativitätsfördernde Prompts

Sind speziell für die Erzeugung kreativer Inhalte wie Geschichten oder Marketingkampagnen konzipiert. Diese Prompts basieren auf spezifischen Vorgaben und fördern die kreative Ausdrucksfähigkeit.

Rollenspiel-Prompts

Durch Simulation spezifischer Rollen oder Szenarien unterstützen diese Prompts Bildungs- und Trainingsprozesse, indem sie realitätsnahe Umgebungen schaffen.

Iterative Prompts

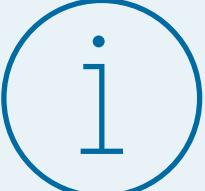
Iterative Prompts bauen auf vorherigen Antworten auf, um ein tieferes Verständnis eines Themas zu entwickeln oder schrittweise Lösungen für Probleme zu finden.

Recap: Mit den richtigen Befehlen zum erfolgreichen Einsatz von künstlicher Intelligenz

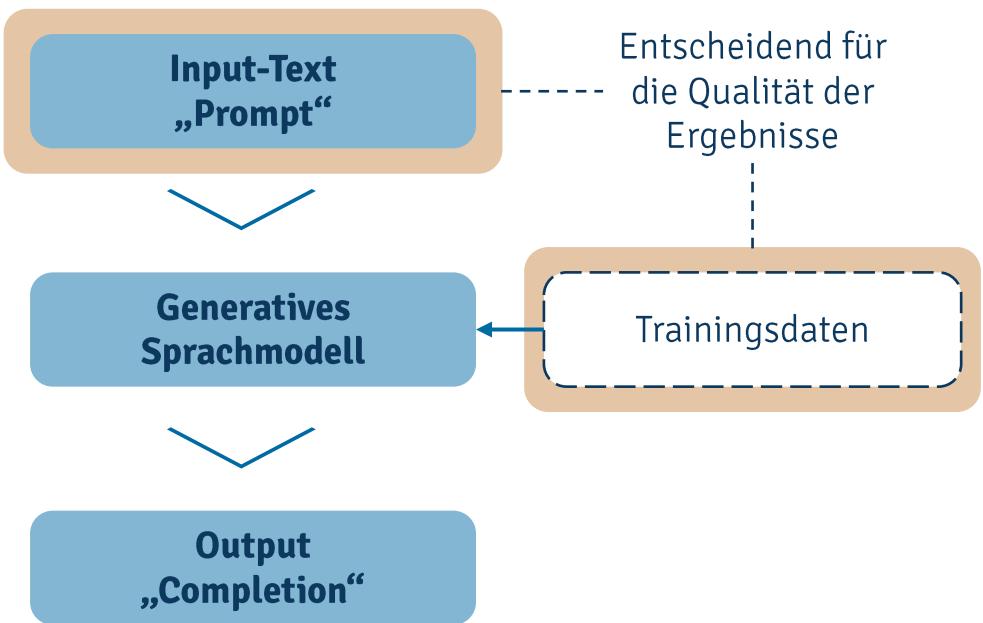
Die Eingaben in ChatGPT werden „Prompts“ genannt

Prompts sind kurze **Eingabeaufforderungen**, die den **gewünschten Text oder die gewünschte Antwort beschreiben**.

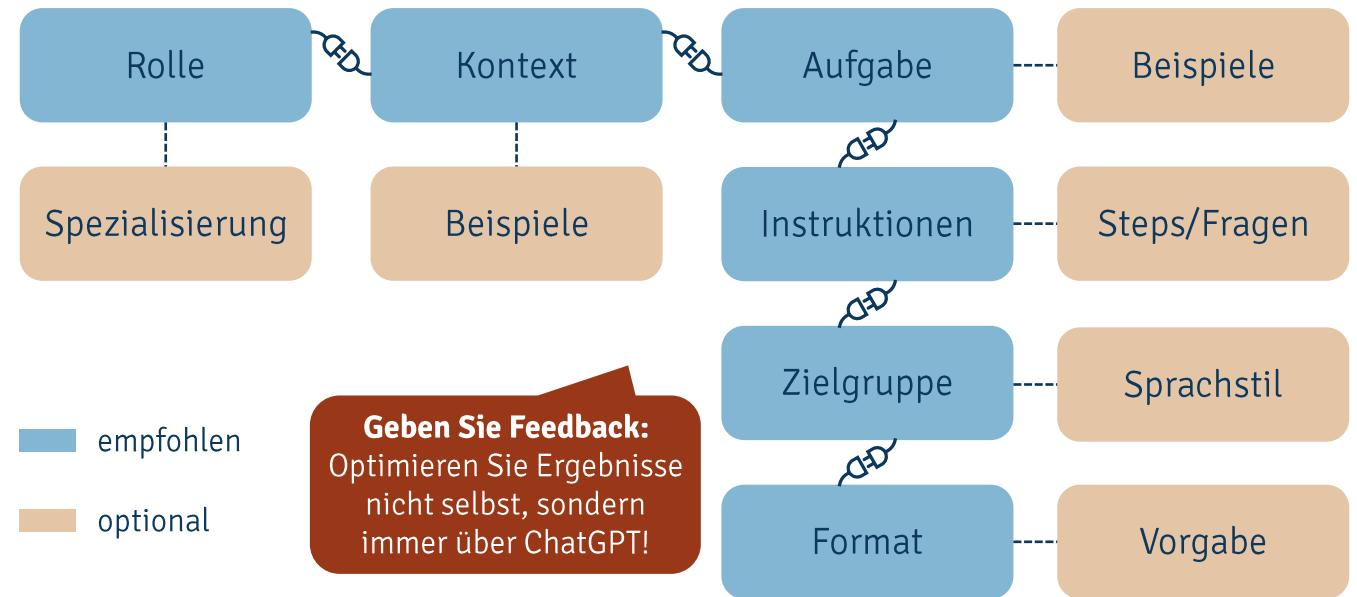
Sie werden verwendet, um ChatGPT zu steuern und bestimmte Informationen/Antworten zu erhalten. Prompts sind wichtig, da sie ChatGPT dabei helfen, den **Kontext und die Erwartungen** des Nutzers besser zu verstehen und **gezieltere Antworten** zu generieren.



Vorgehensweise von generativer KI



So sprechen Sie mit der KI: Prompt Engineering Framework



Der Schlüssel zum Erfolg ist ein strukturierter Prompt für überzeugende Ergebnisse



„Erkläre einem Kunden den Nutzen eines Bausparvertrags bei steigenden Zinsen“



Rolle:

Ich bin Mitarbeiter der Bausparkasse Schwäbisch Hall und in engem Austausch mit meiner Partnerbank vor Ort. Meine Aufgabe ist es, Kundinnen und Kunden bei der Verwirklichung ihres Wohntraums zu begleiten – vom ersten Gespräch bis zur fertigen Finanzierung. Du bist ein Experte in verständlicher Kommunikation und hilfst mir dabei, komplexe Themen einfach und überzeugend zu erklären. Deine besondere Stärke ist es, Vertrauen aufzubauen und mit bildhafter Sprache Sicherheit zu vermitteln.

Aufgabe/Ergebnis:

Bitte formuliere für mich eine kurze Erklärung, mit der ich meinen Kunden den Nutzen eines Bausparvertrags bei steigenden Zinsen verdeutlichen kann. Ziel ist es, dass meine Kundinnen und Kunden die Vorteile des Bausparen emotional und logisch nachvollziehen können – ohne Fachbegriffe oder Produktdetails. Ich möchte erreichen, dass sie sich sicher und gut beraten fühlen.

Kontext:

Ich bin im Beratungsgespräch mit einer jungen Familie (Anfang 30), die sich erstmals mit dem Thema Baufinanzierung beschäftigt. Die Unsicherheit durch steigende Zinsen ist spürbar – die Kunden fragen sich, ob ein Bausparvertrag überhaupt noch sinnvoll ist. Meine Antwort soll ihnen Orientierung geben und eine verständliche, positive Perspektive aufzeigen.

Instruktion & Format:

Bitte entwickle eine leicht verständliche, bildhafte Erklärung, die ich im Gespräch einsetzen kann. Nutze eine passende Analogie (z. B. Reise, Schutzschirm, Schatztruhe o. ä.), um den „Zinsvorteil durch Bausparen“ anschaulich zu machen. Formuliere deine Antwort so, dass ich sie direkt im Kundengespräch einsetzen kann – maximal 120 Wörter. Der Text soll ruhig und sicher wirken – ohne Verkaufsdruck, aber mit positiver Grundhaltung.

Zielgruppe:

Junge Privatkunden, die erstmals eine Immobilie planen und keine tiefergehenden Finanzkenntnisse besitzen. Sie suchen Orientierung, Sicherheit und klare Worte. Der Text sollte Vertrauen schaffen, realistisch bleiben und im besten Fall ein Aha-Erlebnis auslösen. Bitte verzichte auf Fachbegriffe wie „Tarif“, „Effektivzins“ oder „Zuteilung“. Fokus: Kundennutzen, Stabilität und Planbarkeit.

Der Markdown-Prompt folgt einer klaren Syntax

Markdown als Schlüssel zu besseren KI-Ergebnissen

| Syntax | Funktion | Beispiel |
|-----------------|-------------------|------------------------------------|
| # | Hauptüberschrift | # Rolle: KI-Coach |
| ## | Unterüberschrift | ## Ziel |
| - | Bullet-Point | - Verwende aktive Sprache |
| 1. | Nummerierte Liste | 1. Einleitung schreiben |
| **Text** | Fett | **Wichtig:** Fakten belegen |



| Beispielprompt |
|--|
| # Rolle: Kundenberater:in |
| ## Ziel |
| Erstelle einen wertschätzenden Kundenbrief zum Produkt „Goldsparplan“ der Volksbank Köln Bonn. |
| ## Kontext |
| - Zielgruppe: Privatkund:innen der Volksbank Köln Bonn |
| - Anlass: Information und Einladung zur Nutzung des Goldsparplans |
| - Tonalität: freundlich, persönlich, einfach |
| - Informationen müssen vom Modell selbst recherchiert werden |
| ## Anforderungen |
| 1. Persönliche und wertschätzende Anrede. |
| 2. Kurze, verständliche Erklärung des Goldsparplans und seiner Vorteile. |
| 3. Einladung zur Kontaktaufnahme für weitere Informationen oder Beratung. |
| 4. Freundlicher Abschluss mit Angebot zur weiteren Unterstützung. |
| ## Format |
| - Maximal eine halbe Seite |
| - Mit Betreffzeile |
| - Keine Fachbegriffe |
| - Wertschätzung und Nähe stehen im Mittelpunkt |

Der Schlüssel zum Erfolg ist ein strukturierter Prompt für überzeugende Ergebnisse



„Erkläre einem Kunden den Nutzen eines Bausparvertrags bei steigenden Zinsen“



Prompt im Markdown-Format

Rolle:

Ich bin Mitarbeiter der Bausparkasse Schwäbisch Hall und in engem Austausch mit meiner Partnerbank vor Ort. Meine Aufgabe ist es, Kundinnen und Kunden bei der Verwirklichung ihres Wohntraums zu begleiten – vom ersten Gespräch bis zur fertigen Finanzierung. Du bist ein Experte in verständlicher Kommunikation und hilfst mir dabei, komplexe Themen einfach und überzeugend zu erklären. Deine besondere Stärke ist es, Vertrauen aufzubauen und mit bildhafter Sprache Sicherheit zu vermitteln.

Aufgabe / Ergebnis:

Bitte formuliere für mich eine kurze Erklärung, mit der ich meinen Kunden den Nutzen eines Bausparvertrags bei steigenden Zinsen verdeutlichen kann. Ziel ist es, dass meine Kundinnen und Kunden die Vorteile des Bausparens emotional und logisch nachvollziehen können – ohne Fachbegriffe oder Produktdetails. Ich möchte erreichen, dass sie sich sicher und gut beraten fühlen.

Kontext:

Ich bin im Beratungsgespräch mit einer jungen Familie (Anfang 30), die sich erstmals mit dem Thema Baufinanzierung beschäftigt. Die Unsicherheit durch steigende Zinsen ist spürbar – die Kunden fragen sich, ob ein Bausparvertrag überhaupt noch sinnvoll ist. Meine Antwort soll ihnen Orientierung geben und eine verständliche, positive Perspektive aufzeigen.

Instruktion & Format:

- Entwickle eine leicht verständliche, bildhafte Erklärung, die ich im Gespräch einsetzen kann.
- Nutze eine passende Analogie (z. B. Reise, Schutzschirm, Schatztruhe o. ä.), um den „Zinsvorteil durch Bausparen“ anschaulich zu machen.
- Formuliere deine Antwort so, dass ich sie direkt im Kundengespräch einsetzen kann – **maximal 120 Wörter.**
- Der Text soll ruhig und sicher wirken – **ohne Verkaufsdruck**, aber mit positiver Grundhaltung.

Zielgruppe:

Junge Privatkunden, die erstmals eine Immobilie planen und keine tiefergehenden Finanzkenntnisse besitzen. Sie suchen **Orientierung, Sicherheit und klare Worte.** Der Text sollte Vertrauen schaffen, realistisch bleiben und im besten Fall ein **Aha-Erlebnis** auslösen. Bitte verzichte auf Fachbegriffe wie „Tarif“, „Effektivzins“ oder „Zuteilung“. **Fokus:** Kundennutzen, Stabilität und Planbarkeit.

Über verschiedene Systeme kann die Markdown-Syntax sichtbar gemacht werden

MarkdownToText.com

Zur Website

EN DE

Markdown Konverter

Konvertieren Sie Markdown sofort in Klartext, Rich Text oder HTML. Perfekt zum Bereinigen von AI-generiertem Content.

Eingabe

Aus Zwischenablage einfügen

Ausgabe

Rich Text ▾ Kopieren

Rolle: Kundenberater:in

Ziel

Erstelle einen wertschätzenden Kundenbrief zum Produkt „Goldsparplan“ der Volksbank Köln Bonn.

Kontext

- **Zielgruppe:** Privatkund:innen der Volksbank Köln Bonn
- **Anlass:** Information und Einladung zur Nutzung des Goldsparplans
- **Tonalität:** freundlich, persönlich, einfach
- Informationen müssen vom Modell selbst recherchiert werden

Anforderungen

1. Persönliche und wertschätzende Anrede.
2. Kurze, verständliche Erklärung des Goldsparplans und seiner Vorteile.
3. Einladung zur Kontaktaufnahme für weitere Informationen oder Beratung.
4. Freundlicher Abschluss mit Angebot zur weiteren Unterstützung.

Format

- Maximal eine halbe Seite

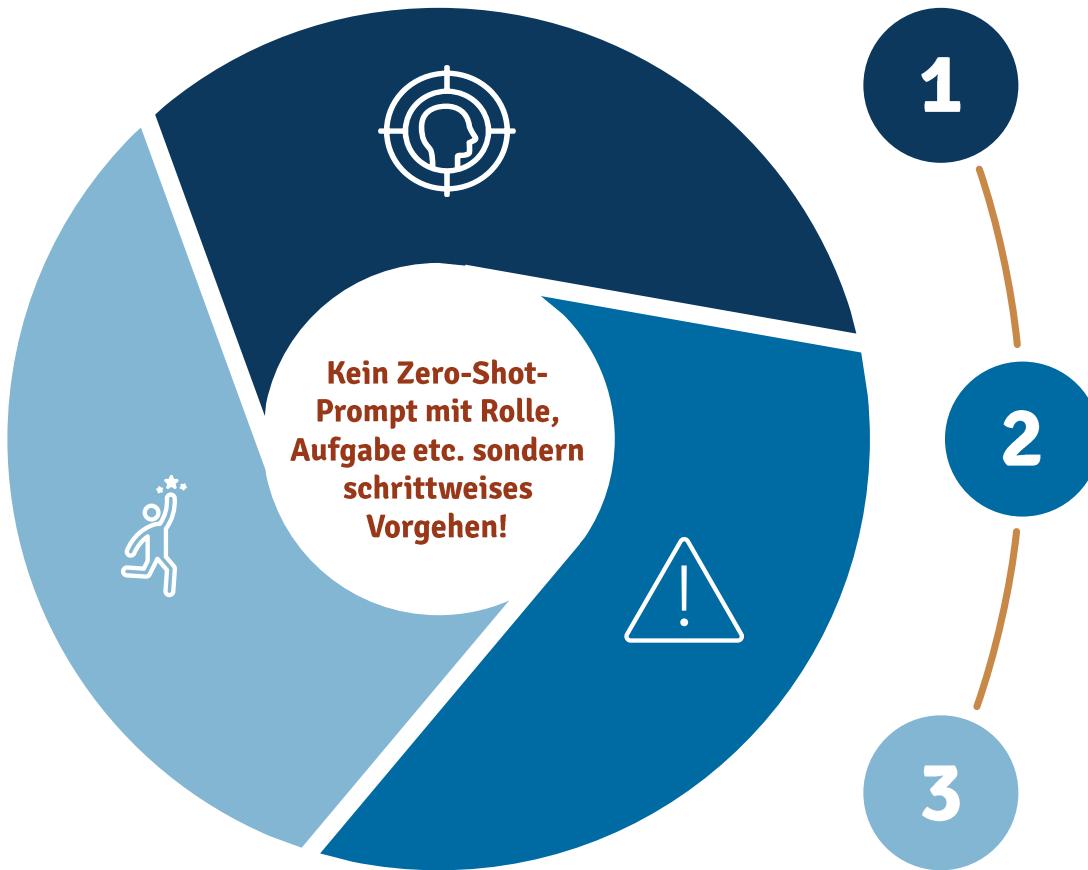
Rolle: Kundenberater:in

Ziel

Erstelle einen wertschätzenden Kundenbrief zum Produkt „Goldsparplan“ der Volksbank Köln Bonn.

Kontext

- **Zielgruppe:** Privatkund:innen der Volksbank Köln Bonn
- **Anlass:** Information und Einladung zur Nutzung des Goldsparplans
- **Tonalität:** freundlich, persönlich, einfach
- Informationen müssen vom Modell selbst recherchiert werden



Persona erstellen

Erstelle eine Persona von einem Mitarbeiter der Bausparkasse Schwäbisch Hall (Mitte 40), seit über 10 Jahren im Außendienst aktiv und er hat eine hohe Kundenbindung im ländlichen Raum. Er ist fachlich sehr sicher, aber tut sich schwer damit, emotionale Verkaufsanlässe wie „Bausparen für Kinder“ aktiv anzusprechen.

Probleme identifizieren

Stelle mir mögliche Gründe zusammen, warum diese Persona im Produktbereich „Bausparen für Kinder“ unterdurchschnittliche Abschlusszahlen hat. Berücksichtige dabei sowohl persönliche Faktoren (z. B. Hemmungen, Einstieg ins Thema, mangelndes Storytelling) als auch externe (z. B. fehlende Nachfrage, geringes Problembewusstsein bei der Zielgruppe, Vergleich mit Geldgeschenken oder Sparbüchern). Nenne konkrete Stolpersteine im Beratungsgespräch.

Lösung generieren

Ich bin seine direkte Führungskraft. Bitte entwickle für mich einen praxisorientierten Coaching-Ansatz, mit dem ich diesen Mitarbeiter gezielt im Thema „Bausparen für Kinder“ stärken kann. Das Coaching soll sich auf seine kommunikativen Fähigkeiten konzentrieren und Vorschläge machen, wie er das Thema frühzeitig und empathisch anspricht – z. B. durch Geschichten, Vergleichsbilder oder Einstiegsfragen. Gib auch eine konkrete Formulierung mit, die er im Kundengespräch testen kann.

Das dargestellte Vorgehen kann auf **unterschiedliche (vertriebliche) Anwendungsfälle** übertragen werden!

Mit dem dreistufigen Chain Prompting Framework Schritt für Schritt zum Erfolg



Persona erstellen

1

Persona: Thomas Mayer – Der Beständige Berater

- Alter: 46 Jahre
- Beruf: Außendienstmitarbeiter Bausparkasse Schwäbisch Hall
- Erfahrung: 18 Jahre im Außendienst, davon über 10 Jahre im aktuellen Vertriebsgebiet
- Region: Ländlicher Raum in Baden-Württemberg (z. B. Hohenlohe oder Ostalbkreis)
- Kundenstruktur: Überwiegend Familien, Handwerksbetriebe, Landwirte und ältere Kund:innen

Persönlichkeit & Arbeitsweise

- Verlässlich, bodenständig und ehrlich: Thomas wird von seinen Kund:innen sehr geschätzt – viele betreut er seit Jahren, oft sogar generationenübergreifend.
- Fachlich top: Ob Modernisierung, Anschlussfinanzierung oder staatliche Förderungen – Thomas kennt sich bestens aus und berät solide und fundiert.
- Beratungsstil: Eher sachlich, ruhig und abwartend. Er setzt auf langfristige Beziehungen statt auf kurzfristige Abschlüsse.

[...]

Probleme identifizieren

2

Persönliche Faktoren (interne Ursachen)

1. Emotionale Hemmschwelle

- Thomas fühlt sich in emotional aufgeladenen Themen unsicher – er fürchtet, aufgesetzt oder verkäuferisch zu wirken.
- Aussagen wie „Ich will niemandem etwas aufschwatzen“ halten ihn zurück.

2. Schwierigkeiten beim Gesprächseinstieg

- Fehlender natürlicher Übergang vom Hauptgespräch zum Kinderthema (z. B. wenn Kinder nicht dabei sind).
- Unsicherheit: „Wie komme ich elegant auf das Thema Bausparen fürs Kind, ohne dass es künstlich wirkt?“

3. Mangelndes Storytelling

- Statt mit emotionalen Beispielen zu arbeiten („Wie schön wäre es, wenn Ihr Kind in 20 Jahren...“), bleibt er beim trockenen Produktnutzen.
- Kein Einsatz von „Kopfkino“ oder kindgerechten Metaphern.

Lösung generieren

3

Coaching-Ziel

Thomas soll lernen, das Thema „Bausparen für Kinder“ als natürliche und wertvolle Ergänzung im Beratungsgespräch frühzeitig und mit echtem Mehrwert zu platzieren – ohne dass es sich für ihn oder die Kund:innen aufgesetzt anfühlt.

◆ Coaching-Schwerpunkte

1. Stärken stärken: Vertrauen nutzen

Beginne das Coaching mit einer Wertschätzung:

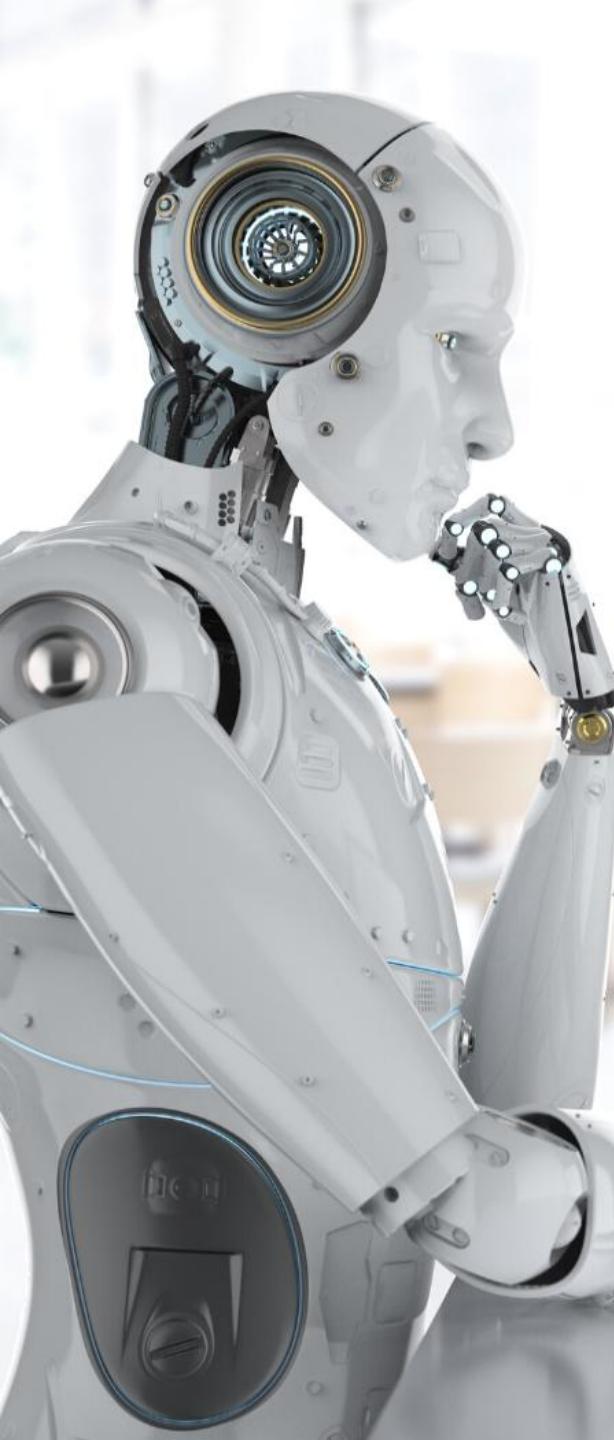
„Thomas, deine Kundinnen und Kunden vertrauen dir seit Jahren – gerade deshalb hören sie dir auch zu, wenn es um Themen geht, über die sie sonst nicht nachdenken würden.“

🎯 Ziel: Thomas erkennt, dass gerade seine bodenständige Art ideal ist, um emotionale Themen glaubwürdig anzusprechen.

2. Bildhafte Kommunikation einführen (Storytelling statt Produktrede)

Vermittle, dass er nicht über „den Vertrag“ sprechen soll, sondern über ein Zukunftsbild:

◆ Coaching-Übung: Formuliere gemeinsam eine einfache Mini-Geschichte, z. B.: „Ein junger Kunde hat mir kürzlich erzählt, wie ihm das Bausparguthaben, das seine Eltern damals für ihn abgeschlossen haben, [...]“



Agenda

- 1 Recap: Grundlagen der KI und Anwendung von ChatGPT

- 2 Ganzheitliche Konzeptentwicklung mit ChatGPT**

- 3 Unternehmensindividuelle GPT-Modelle
- 4 Weitere KI-Tools und deren erfolgreiche Anwendung
- 5 Fahrplan zur Implementierung von KI-Lösungen
- 6 Fragen und nächste Schritte

Bitte bearbeiten Sie mit den erlernten ChatGPT-Kenntnissen folgende Aufgabenstellung

Aufgabenstellung

Entwickeln Sie ein ganzheitliches **Jugendmarktkonzept** inkl. einer beliebigen Maßnahme für die Bausparkasse Schwäbisch Hall.

Voraussetzung: Es muss die wirklichen Interessen von Jugendlichen ansprechen.

Starten Sie „auf der grünen Wiese“ und entwickeln Sie u. a. auch ein Vorgehensmodell.



Gruppe

1 – 2 Personen



Dauer

30 Minuten



Technik

Prompting über ChatGPT

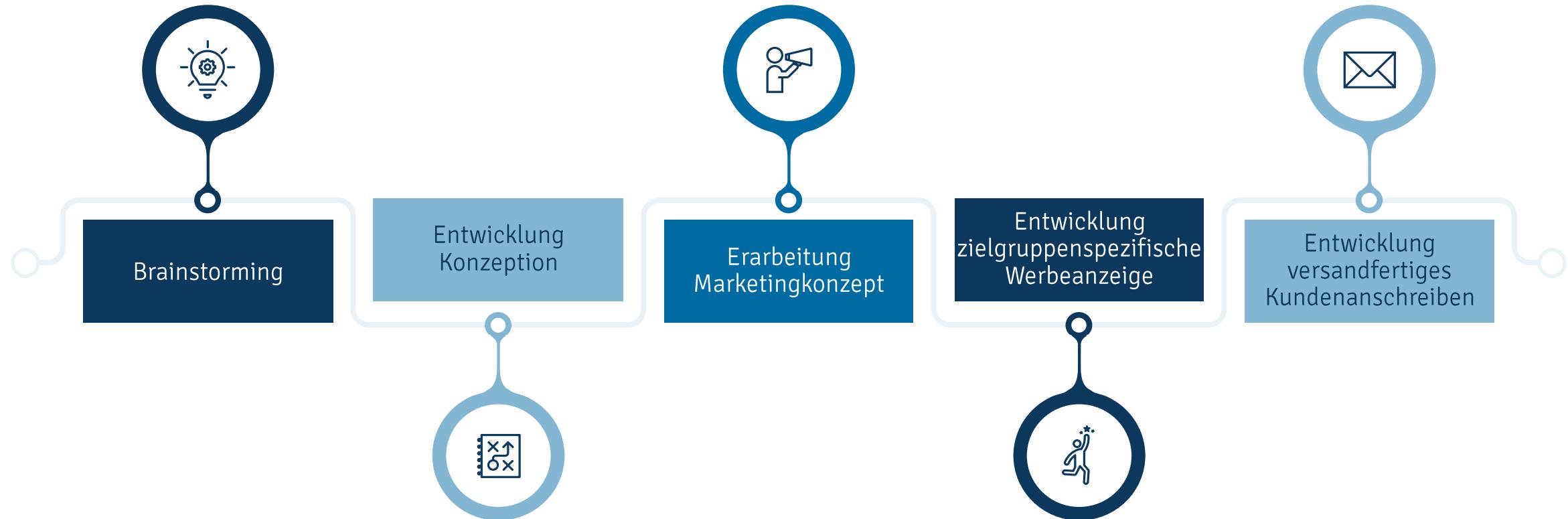


Ergebnis

Kurze Präsentation

Ganzheitlicher Use Case

Bindung junger Kunden der Bausparkasse Schwäbisch Hall



ChatGPT: Brainstorming Bindung junger Kunden

Beispiel

Prompt

Erstelle mir eine Mindmap mit Ideen zur Bindung junger Kunden einer Genossenschaftsbank. Die Ideen sollen sehr außergewöhnlich, revolutionär und noch nicht bereits bei anderen Banken zum Einsatz gekommen sein. Es ist Ziel, die jungen Kunden zu begeistern und langfristig an unsere Bank zu binden. Bitte erstelle mir für das erste halbe Jahr (Januar bis Juni), die Ideen, mit denen wir die jungen Kunden begeistern und von uns überzeugen können.

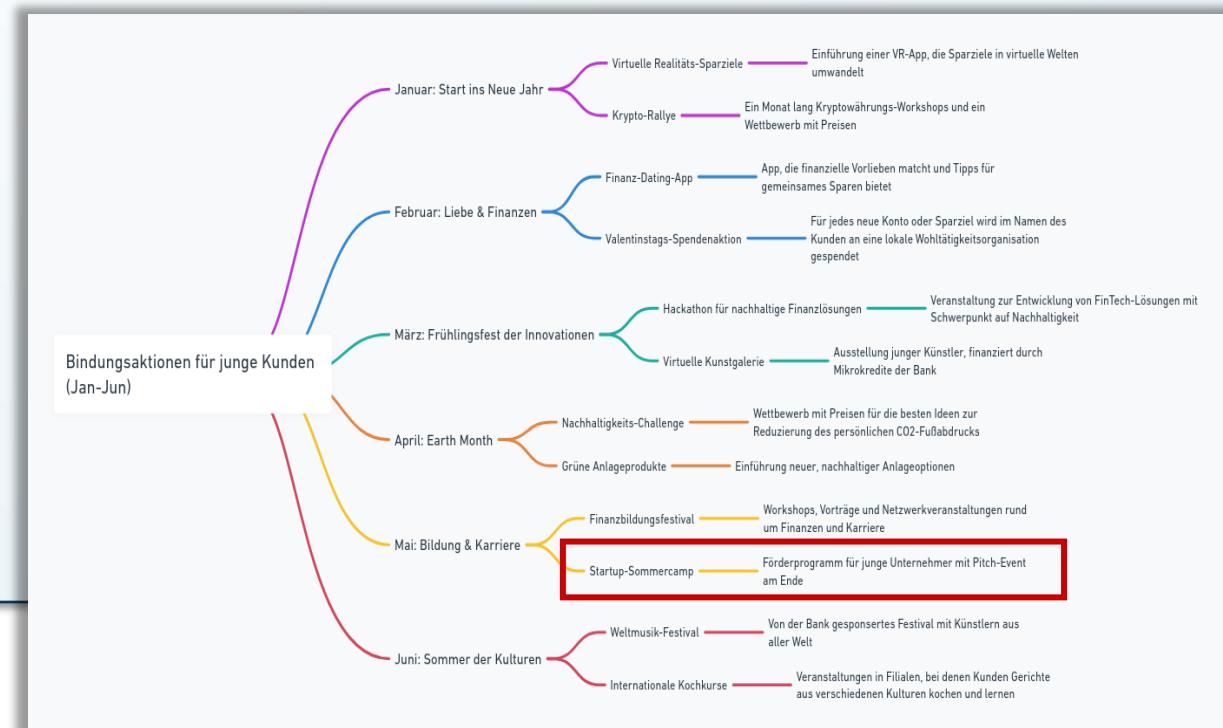
(→ Erstellung mit GPT-Modell „Whimsical“)

Tipp

Die Mindmap kann direkt in ChatGPT weiter bearbeitet werden



zu ChatGPT



ChatGPT übernimmt die gesamte Konzeptentwicklung des Projekts



ChatGPT: Entwicklung Konzeption

Prompt

Wir wollen die Idee mit dem Startup-Summercamp durchführen. Diese gefällt uns sehr gut. Bitte plane als erfahrener Eventplaner das Förderprogramm für junge Unternehmer mit Pitch-Event am Ende. Die drei ersten Plätze sollen jeweils ein Preis erhalten. Bitte erarbeite zuerst ein Konzept mit allen notwendigen Themen (inkl. Ablaufplan) zum erfolgreichen Durchführen der Veranstaltung.

Tipp

ChatGPT kann sehr gut mit (wissenschaftlichen) Modellen und Konzepte arbeiten und diese anwenden.



zu ChatGPT

Beispiel

1. Zielsetzung und Zielgruppe

- **Zielsetzung:** Förderung junger Unternehmer durch Bildung, Netzwerken und Wettbewerb.
- **Zielgruppe:** Junge Gründer, Startups in der Frühphase, Studenten mit Unternehmergeist.

2. Programmstruktur

- **Dauer:** 4 Wochen im Mai.
- **Format:** Kombination aus Präsenzveranstaltungen und digitalen Formaten.

3. Inhalte und Workshops

- **Woche 1: Ideenfindung und Geschäftsmodellentwicklung**
 - Workshops zu Lean Startup, Business Model Canvas.
 - Mentoring-Sessions.

4. Netzwerkveranstaltungen und Freizeit

- **Netzwerkabende** mit lokalen Unternehmern, Investoren und Fachexperten.

- **Teambuilding-Aktivitäten** zur Stärkung des Gemeinschaftsgefühls.

5. Pitch-Event

- **Format:** Öffentliche Veranstaltung am letzten Tag.
- **Jury:** Investoren, Unternehmer, Fachexperten.
- **Preise:**
 - 1. Platz: Startkapital, Büroplatz für 6 Monate, Mentoring-Programm.
 - 1. Platz: Technologiepaket, Zugang zu Fachworkshops.
 - 1. Platz: Medienpaket, Marketingberatung.

6. Ressourcenplanung

- **Veranstaltungsort:** Auswahl eines inspirierenden Ortes mit ausreichend Platz für Workshops und das Pitch-Event.
- **Technik:** Bereitstellung von Präsentationstechnik, Videoausrüstung für Livestreams, Workshop-Materialien.
- **Personal:** Organisatoren, Mentoren, Sprecher, Techniksunterstützung.

7. Marketing und Kommunikation

- **Ziel:** Bekanntmachung des Sommercamps und Anziehung potentieller Teilnehmer.
- **Kanäle:** Social Media, Universitäten, Startup-Netzwerke, lokale Medien.

8. Anmeldung und Auswahlverfahren

- **Bewerbungsprozess:** Online-Anmeldung mit Vorstellung der Geschäftsidee.
- **Auswahlkriterien:** Innovationsgrad, Umsetzbarkeit, Teamzusammensetzung.

9. Budgetplanung

- **Einnahmen:** Sponsoring, Teilnahmegebühren (falls zutreffend).
- **Ausgaben:** Veranstaltungsort, Sprecher, Catering, Preise, Marketing.

10. Langfristige Bindung

- **Alumni-Netzwerk:** Aufbau einer Community für Teilnehmer zur langfristigen Unterstützung und Vernetzung.

ChatGPT auch die Detailplanung kann über ChatGPT erfolgen

ChatGPT: Entwicklung Marketingkonzept

Prompt

Bitte entwickle das Marketingkonzept, um unsere aktuellen, aber auch neue junge Kunden auf das Event aufmerksam zu machen und versuche sie über verschiedene Kanäle zu überzeugen. Erstelle dazu eine Tabelle mit den Spalten "Kanal", "Marketinginstrument/Ansatz" und "Beschreibung".

Tipp

ChatGPT kann sehr gut mit (wissenschaftlichen) Modellen und Konzepte arbeiten und diese anwenden.

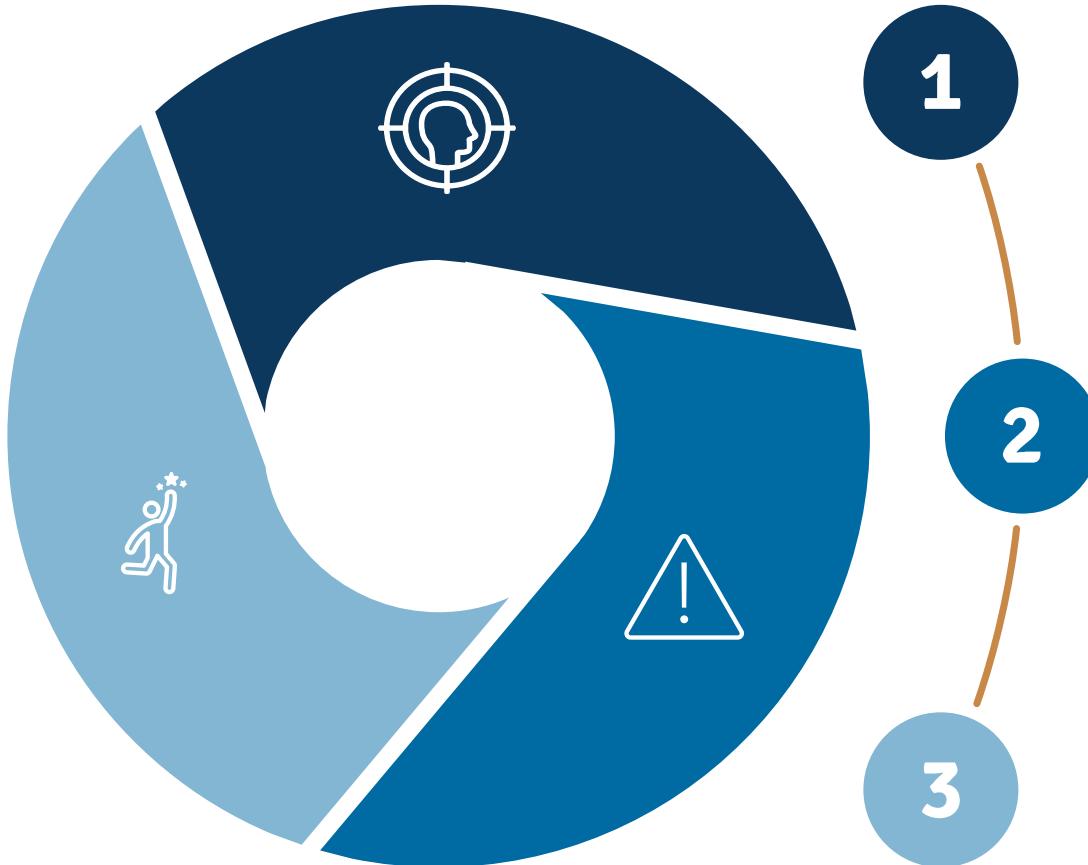


zu ChatGPT

Beispiel

| Kanal | Marketinginstrument/Ansatz | Beschreibung | Website | Landing Page | Entwicklung einer speziellen Landing Page auf der Bankwebsite mit allen Informationen zum SommercAMP, inklusive FAQ, Anmeldeformular und Kontaktmöglichkeiten für Rückfragen. |
|-------------------------------|----------------------------|--|------------------|-----------------------------|--|
| Social Media | Influencer-Marketing | Zusammenarbeit mit Influencern, die in der Startup- und Finanzszene aktiv sind, um das Event über Instagram, Twitter und LinkedIn zu bewerben. | Direktmarketing | Flyer und Poster | Verteilung von Flyern und Postern in Bankfilialen, an Universitäten, in Coworking Spaces und anderen Orten, an denen sich junge Unternehmer aufhalten könnten. |
| | Content-Marketing | Erstellung und Verbreitung von Inhalten, die den Wert des Sommercamps hervorheben, einschließlich Erfolgsgeschichten früherer Teilnehmer, Blogbeiträge zu Startup-Themen und Behind-the-Scenes-Videos. | Online-Werbung | Gezielte Online-Anzeigen | Schaltung von gezielten Anzeigen auf Plattformen wie Facebook, Google und LinkedIn, die auf Interessen basieren und junge Unternehmer sowie Studierende mit Interesse an Unternehmertum und Startups ansprechen. |
| E-Mail-Marketing | Newsletter | Versand von personalisierten E-Mails an die bestehende Kundenbasis mit detaillierten Informationen zum Event, Anmeldeverfahren und den erwarteten Vorteilen. | Community-Events | Teilnahme an lokalen Events | Aktive Teilnahme an lokalen Community-Events, um das SommercAMP persönlich vorzustellen und direktes Interesse zu wecken. |
| Universitäten und Hochschulen | Partnerschaften | Kooperation mit lokalen Universitäten und Hochschulen, um das SommercAMP in Vorlesungen, auf Schwarzen Brettern und über Hochschul-E-Mail-Listen zu bewerben. | Videomarketing | Teaser-Videos | Erstellung kurzer Teaser-Videos, die die Aufregung und den innovativen Charakter des Sommercamps einfangen und über Social Media sowie auf der Event-Landing-Page geteilt werden. |
| Lokale Medien | Pressemitteilungen | Veröffentlichung von Pressemitteilungen, die das SommercAMP ankündigen und lokale Medien zur Berichterstattung einladen. | | | |
| Startup-Netzwerke | Netzwerkveranstaltungen | Präsentation des Sommercamps auf Veranstaltungen und Meetups, die von Startup-Netzwerken organisiert werden, um direktes Feedback zu erhalten und Fragen potentieller Teilnehmer zu beantworten. | | | |

Mit ChatGPT in drei Schritten zur zielgruppenspezifischen Werbeanzeige (1/2)



Persona erstellen

Erstelle mir eine Persona für die geplante Veranstaltung.

Probleme identifizieren

Stelle mir Probleme zusammen, die auf die Persona zukommen könnten, im Rahmen einer Gründung oder warum sich evtl. die Person gar nicht erst traut zu gründen.

Lösung generieren

Erstelle mir nun den Text für unsere Werbeanzeige, die genau auf die Probleme eingeht und aufzeigt, warum es sich deshalb lohnt, an der Veranstaltung teilzunehmen.

Das dargestellte Vorgehen kann auf **unterschiedliche (vertriebliche) Anwendungsfälle** übertragen werden:
Erstellung von Mailings, Vorbereitung von Kundenterminen, Erstellung von SEO-optimiertem Website-Content usw.

Mit ChatGPT in drei Schritten zur zielgruppenspezifischen Werbeanzeige (2/2)

Persona erstellen

Persona: Startup-Enthusiast Simon

Demografische Informationen:

Alter: 24 Jahre

Geschlecht: Männlich

Bildung: Bachelor-Abschluss in Wirtschaftsinformatik

Beruflicher Status: Frühphasen-Gründer

Einkommen: Noch gering, da in der Startphase des Unternehmens

Hintergrund:

Simon hat während seines Studiums an mehreren Hackathons teilgenommen und dabei seine Leidenschaft für Startups entdeckt. Nach seinem Abschluss hat er beschlossen, sein eigenes Tech-Startup zu gründen, das sich auf nachhaltige Technologien konzentriert.

1

Probleme identifizieren

Finanzielle Unsicherheit

- Problem:** Die Angst vor finanzieller Instabilität ist groß, besonders wenn es darum geht, ein regelmäßiges Einkommen aufzugeben, um ein unsicheres Startup zu gründen.
- Mögliche Bedenken:** Simon könnte sich Sorgen machen, ob er genügend Kapital aufbringen kann, um sein Startup zu finanzieren, ohne dabei seine persönlichen Finanzen zu gefährden.

2. Fehlendes Fachwissen

- Problem:** Mangel an Erfahrung in geschäftlichen Aspekten wie Finanzmanagement, Marketing und Vertrieb.
- Mögliche Bedenken:** Simon könnte zögern, sein Startup zu gründen, weil er sich unsicher fühlt in Bereichen außerhalb seiner technischen Expertise, wie z.B. rechtliche Fragen und Geschäftsführung.

2

Lösung generieren

Verwandle Deine Vision in Realität beim Startup-Sommercamp!

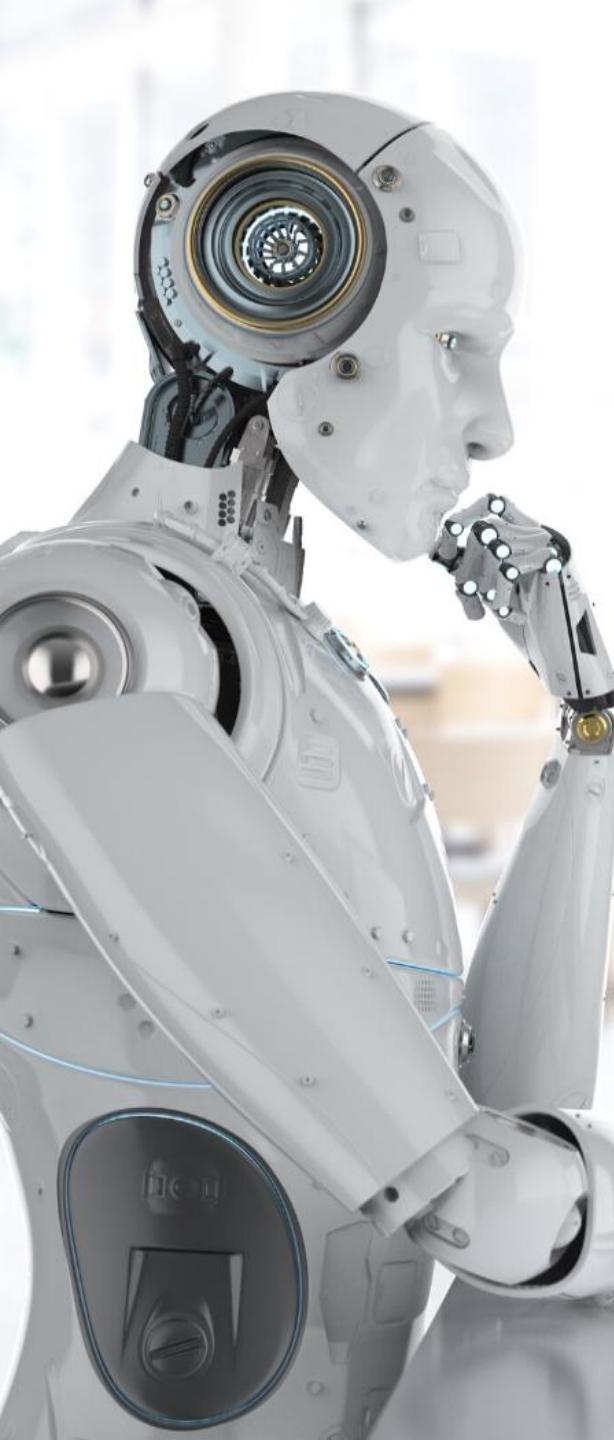
Fühlst Du Dich überwältigt von der Idee, Dein eigenes Unternehmen zu gründen? Bist Du besorgt über finanzielle Unsicherheiten, fehlendes Fachwissen oder den hohen Wettbewerbsdruck? Du bist nicht allein. Viele angehende Unternehmer stehen vor denselben Herausforderungen – aber das Startup-Sommercamp ist hier, um Dir den Weg zu ebnen.

Warum teilnehmen?

Überwinde finanzielle Unsicherheiten: Lerne von Finanzexperten, wie Du Dein Startup effektiv finanziest, ohne Deine persönlichen Finanzen zu gefährden. Entdecke Fördermöglichkeiten und Pitch Deine Idee vor Investoren, die bereit sind, in vielversprechende Projekte zu investieren.

Verstehe und meistere Marktrisiken: Mit Marktanalyse-Workshops und Zielgruppenforschung helfen wir Dir, Dein Produkt perfekt auf den Markt abzustimmen und die Bedürfnisse Deiner Kunden zu verstehen.

3



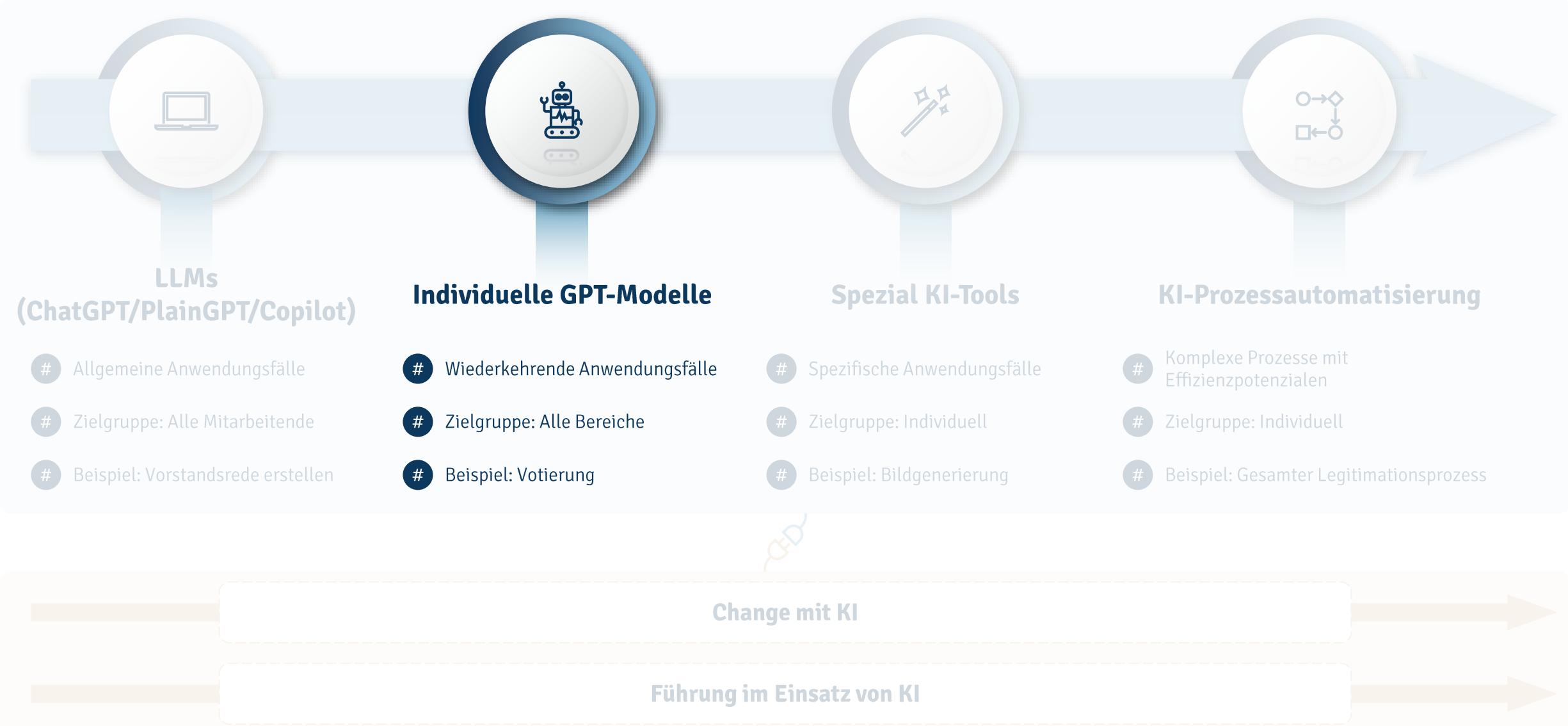
Agenda

- 1 Recap: Grundlagen der KI und Anwendung von ChatGPT
- 2 Ganzheitliche Konzeptentwicklung mit ChatGPT

- 3 Unternehmensindividuelle GPT-Modelle**

- 4 Weitere KI-Tools und deren erfolgreiche Anwendung
- 5 Fahrplan zur Implementierung von KI-Lösungen
- 6 Fragen und nächste Schritte

4P-Stufenmodell zum konkreten Einsatz von KI bei Genossenschaftsbanken



Entwickelte GPT-Modelle von 4P Consulting sorgen schon heute für deutliche Effizienzgewinne (1/4)



Marketing & Vertrieb

Marketing-Content
1,5 BT Diverse Textarten zu beliebigen Themen und Kanälen.

Kundenanschreiben
1,5 BT Bankspezifische Anschreiben zu beliebigen Themen.

LinkedIn Assistent
1,5 BT Passgenaue LinkedIn-Posts für die Bank oder einzelne Personen.

Telefonleitfaden
1,5 BT Bankspezifische Telefonleitfäden im KDC.

Vertriebsimpulse
1,5 BT Zielgruppengerechte Kampagnenentwicklung.

Beschwerde-management
1,5 BT Einschätzung und Beantwortung von Kundenfeedback.

Kununu-Reaktion
1,5 BT Markenkonforme Beantwortung von Kununu-Beiträgen.

E-Mail-Generator
1,5 BT Generierung zielgruppen-spezifischer E-Mails.

Schreiben Geldmarktdarlehen
1,5 BT Markenkonforme, standardisierte Texte für Geldmarktdarlehen.

Corporate Identity
1,5 BT Entwicklung und Prüfung der Corporate Identity der Bank.

Informationssuche Firmenkunden
1,5 BT Ausgabe wichtiger und aktueller Infos als Gesprächsvorbereitung.

Kontomodell-Assistent
1,5 BT Beantwortung von Fragen rund um neue Kontomodelle.

Marktberichte
2,5 BT Standardisierte tagesaktuelle Marktberichte.

Hausbankprogramm Assistent
1,5 BT Unterstützung bei kritischen Kundengesprächen.

Gesprächsvorbereitung
1,5 BT Unterstützung und Simulierung sensibler Gespräche.

Kundenindividuelle Produktübersicht
2 BT Als Beratungsunterlage oder indikatives Angebot.

Portfolioübersicht für Kundengespräch
2 BT Erstellung für Beratungen und Gremiensitzungen.

Pressemitteilungen
1 BT Journalistisch hochwertige Pressemitteilungen.

Kontrollprotokoll
1,5 BT Umwandlung von Notizen in markenkonformen Prosatext.

Entwickelte GPT-Modelle von 4P Consulting sorgen schon heute für deutliche Effizienzgewinne (2/4)



Personal

Arbeitsverträge
1 BT Generierung diverser Vertragsarten nach Vorgaben der Bank.

Arbeitszeugnisse
1 BT Markenkonforme Erstellung von Arbeitszeugnissen.

Stellen-ausschreibungen
1,5 BT Bankkonforme Stellenausschreibung gemäß Vorgaben.

HR-Fragen
1,5 BT Beantwortung und Erklärung von Fragen im Bereich Personal.

Personaleinsatzplan
2,5 BT Plan unter Beachtung diverser individueller Parameter.

Training

Mitarbeitertraining
1,5 BT Training inklusive Bewertung zu diversen Themen und Anlässen.

Trainingskonzept und Trainingsleitfaden
1,5 BT Entwicklung bankspezifischer Pläne für interne Trainings.

Krisenstabtraining
1,5 BT Simulation und Bewertung bankspezifischer Krisenszenarien.

Konflikttraining
1,5 BT Konfliktsimulation basierend auf dem eigenen Konflikttyp.

Informations- aufbereitung

Zusammenfassung von Unterlagen
1,5 BT Übersichtliche Aufbereitung in Sekunden.

Meetingprotokolle
1,5 BT Prägnante Protokolle passend zur Terminagenda.

Vorträge und Workshops
1,5 BT Inhaltliche und visuelle Ideensammlung sowie -überprüfung.

Vergleich von Unterlagen
1,5 BT Abgleich von Informationen in kürzester Zeit.

Rechtschreib- und Stilprüfung
1,5 BT Zuverlässige Überprüfung und Korrektur von Unterlagen.

Interne Kommunikation

E-Mail-Benachrichtigungen
1,5 BT Organisatorisch korrekte E-Mails an Führungskräfte.

Arbeitsanweisungen
1,5 BT Einheitliche Anweisungen für interne Abläufe.

Mitarbeiterinformationen
1,5 BT Formulierung nach Vorgaben der Bank zu beliebigen Themen.

Prüfung von Arbeitsanweisungen
1,5 BT Prüfung und Aktualisierung von Arbeitsanweisungen.

Entwickelte GPT-Modelle von 4P Consulting sorgen schon heute für deutliche Effizienzgewinne (3/4)



Recht & Compliance

 **Revisionsberichte**
2,5 BT Standardisierte Revisionsberichte nach Bankvorgaben.

 **Umsetzung EU AI Act**
1,5 BT Anweisungen und Hilfestellungen zur Umsetzung des AI Acts.

 **Nachlass**
2 BT Strukturierte Unterstützung bei der Nachlassbearbeitung.

 **DORA-Überprüfung**
2,5 BT Analyse und Prüfwerkzeug bzgl. DORA-Anforderungen.

 **Rechtsmonitoring**
2,5 BT Analyse neuer rechtl. Anforderungen & Regulatorik.

Strategie

 **Strategieentwicklung**
2,5 BT Systematische Planung und Ausarbeitung von Strategien.

 **Entscheidungsvorlage**
2,5 BT Nachvollziehbare Unterstützung in der Entscheidungsfindung.

 **Softwarebeschaffung**
2,5 BT Differenzierte Entscheidungsgrundlage zu neuer Software.

 **Aufbauorganisation**
2,5 BT Unterstützung bei der Abbildung interner Organisationseinheiten.

 **Maßnahmenplanung**
2,5 BT Ideensammlung und -bewertung konkreter strategischer Schritte.

 **Vorstandsbeschlüsse**
2,5 BT Erstellung strukturierter Vorstandsbeschlüsse.

 **Promptgenerator**
1,5 BT Ausgabe von ausführlichen Prompts.

 **Erstellung weiterer GPTs**
1,5 BT Ausgabe von Masterprompts für weitere GPT-Modelle.

 **Unterstützung Kreditantrag**
2 BT Beantragung und Bewertung von Fondszeichnungen.

Entwickelte GPT-Modelle von 4P Consulting sorgen schon heute für deutliche Effizienzgewinne (4/4)



Analyse & Recherche

Bilanzanalyse
2,5 BT Aufbereitung und Interpretation von Jahresabschlüssen.

Analyse wirtschaftl. Unterlagen
2,5 BT Prüfung und Interpretation diverser wirtschaftl. Unterlagen.

Vorab-Analyse im Kreditgeschäft
Schnelle Einschätzung zur Kreditwürdigkeit nach Vorgaben.

Steuerungsreport
2,5 BT Strukturierte Auswertung von Steuerungsdaten.

Prüfung Standort & Risiken
2,5 BT Standort- und Risikoprüfung zur Beleihungswertermittlung.

Marktrecherche
2,5 BT Ganzheitliche Markt-recherche zur Immobilienbewertung.

Analyse wirtschaftl. Verhältnisse
1,5 BT Analyse und Bewertung von Firmenkunden.

Erstellung Laufzeit-bandstrukturen
Auf Basis des Anlagespiegels des individuellen Kunden.

Immobilien-gutachten
1,5 BT Auf Basis bestehender Objektdaten sowie neuer Marktanalysen.

Immo-Textbausteine
1,5 BT Assistenzsystem zur Erstellung von Agree-Textbausteinen.

Konditionsvergleich Passiv
2,5 BT Vergleich von Konditionen im Passivgeschäft.

Marktschwankungs-konzept
Erstellung von Marktschwankungs-konzepten.

Anhang Marktwertermittlung
Erstellung von versch. Zeitreihen zur Marktwertermittlung.

Adressatengerechtes Reporting
Quartals- und Jahresberichte inkl. Management Summary.

Offertenerstellung
2,5 BT Laufende Erstellung von Offerten mit versch. Laufzeiten & Renditen.

Ihr individueller Anwendungsfall

Unsere GPT-Modelle setzen dort an, wo die händische Arbeit aktuell beginnt. Sie haben **weitere Aufgaben**, die Sie im **Arbeitsalltag aufhalten**?

Gerne tauschen wir uns mit **Ihnen** zu **ihrem Use-Case** aus, um **gemeinsam** eine **Lösung** zu erarbeiten!

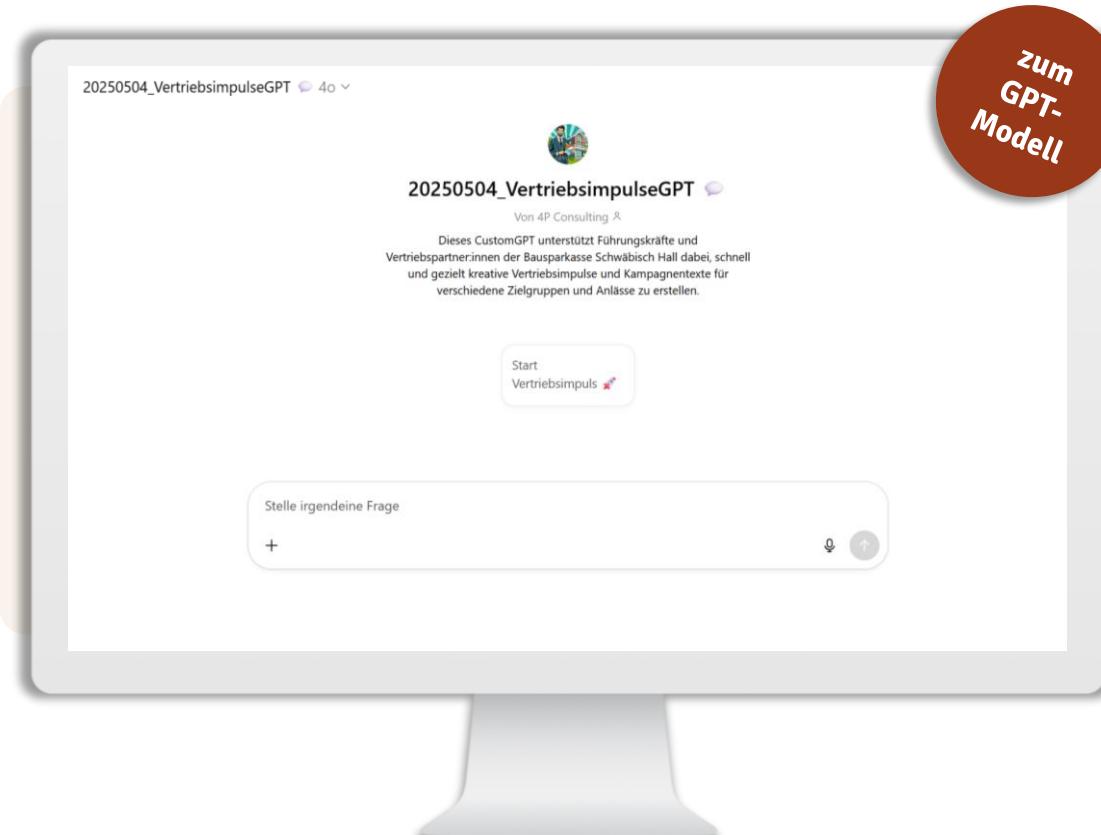


Mit der effektiven Erstellung von Vertriebsimpulsen werden Zielgruppen über verschiedene Kanäle angesprochen und markenkonform erreicht



GPT-Modell zur Generierung von Vertriebsimpulsen

Dieses CustomGPT **unterstützt Führungskräfte** und Vertriebspartner der Bausparkasse Schwäbisch Hall dabei, schnell und gezielt **kreative Vertriebsimpulse und Kampagnentexte** für verschiedene Zielgruppen und Anlässe zu erstellen. Der Nutzer wird dabei vom Modell durch den gesamten Prozess geführt.



zum GPT-Modell

Funktionen und Vorteile im Überblick

- ✓ **Wiederverwendbare Vorlagen** für verschiedene Produkte, Zielgruppen
- ✓ **Schnelle Ideengenerierung** für Kampagnen
- ✓ **Vorschläge für Gesprächseinstiege**, die Vertrauen aufbauen
- ✓ **Vereinfachung der Teamkommunikation**
- ✓ **Förderung von kreativer Vertriebsarbeit** – auch bei Mitarbeitenden mit wenig Texterfahrung
- ✓ **Nutzung interner Standards** (z. B. Stil, Format, Rollen) für konsistente Kommunikation

MERKE: Für jeden Use Case – der wiederholend vorkommt – lohnt es sich, ein individuelles Modell zu erstellen, um Ergebnisse nach genauen Vorgaben konsistent „auf Knopfdruck“ zu erhalten.

22.10.2025

© 4P Consulting GmbH

32



Individuelle GPT-Modelle

Mit individuellen GPT-Modellen können KI-Basismodelle (wie z. B. ChatGPT) einfach und ohne Programmierkenntnisse an spezifische Anwendungsfälle angepasst werden. Dies ist über unterschiedlichste Oberflächen/Tools möglich (z. B. Standardoberfläche von OpenAI, Microsoft, Google, ...).

Herausforderungen von KI-Basismodellen wie ChatGPT

- ⚠ Allgemeinwissen als Basis für Ergebnisse
- ⚠ Sicherstellung von Qualität & Konsistenz nur schwer möglich
- ⚠ Hoher (zeitlicher) Aufwand für qualitativen Output
- ⚠ Know-how (Prompts) ist Voraussetzung für gute Ergebnisse

Vorteile von individuellen GPT-Modellen auf Basis von z. B. ChatGPT

- ✓ Ergebnisse basieren auf Trainingsdaten & Vorlagen der Bank
- ✓ Ergebnisse werden exakt nach vorgegeben Abläufen erstellt
- ✓ Schnelle effiziente Ergebnisse
- ✓ Automatisierung von Anwendungsfällen, die durch frühere Tools (wie z. B. RPA) nicht denkbar wären

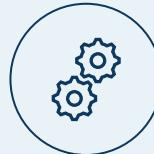
Standard KI-Modelle können die **Effizienz im Arbeitsalltag** steigern und liefern **schnelle Ergebnisse für Ad hoc-Aufgaben** oder **Brainstorming** zu verschiedenen Themen.

Für **wiederkehrende Aufgaben** müssen **GPT-Modelle** aufgesetzt werden, um die **Qualität, Konsistenz und Effizienz sicherzustellen**. So können aufwendige **Ergebnisse „per Knopfdruck“** erstellt werden.

Der Einsatz von GPT-Modellen ist schnell, einfach und robust



Vorteile beim Einsatz von GPT-Modellen



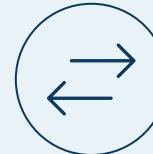
Technologieunabhängig

GPT-Modelle funktionieren über alle Oberflächen gleich



Kein Know-how notwendig

Die Modelle leiten den Nutzer durch den Prozess



Robust

Einfach anpassbar bei Änderungen im Prozess oder von Vorlagen



Nachvollziehbar

Die Erstellung der Modelle erfolgt in natürlicher Sprache



Individuell

Die Modelle können exakt an Ihre Vorlage und Prozesse angepasst werden



Vernetzt

Sie können einzelne GPT-Modelle miteinander verbinden



Trainiert

Modelle können mit Ihren bisherigen Ergebnissen trainiert werden



Alle Formate möglich

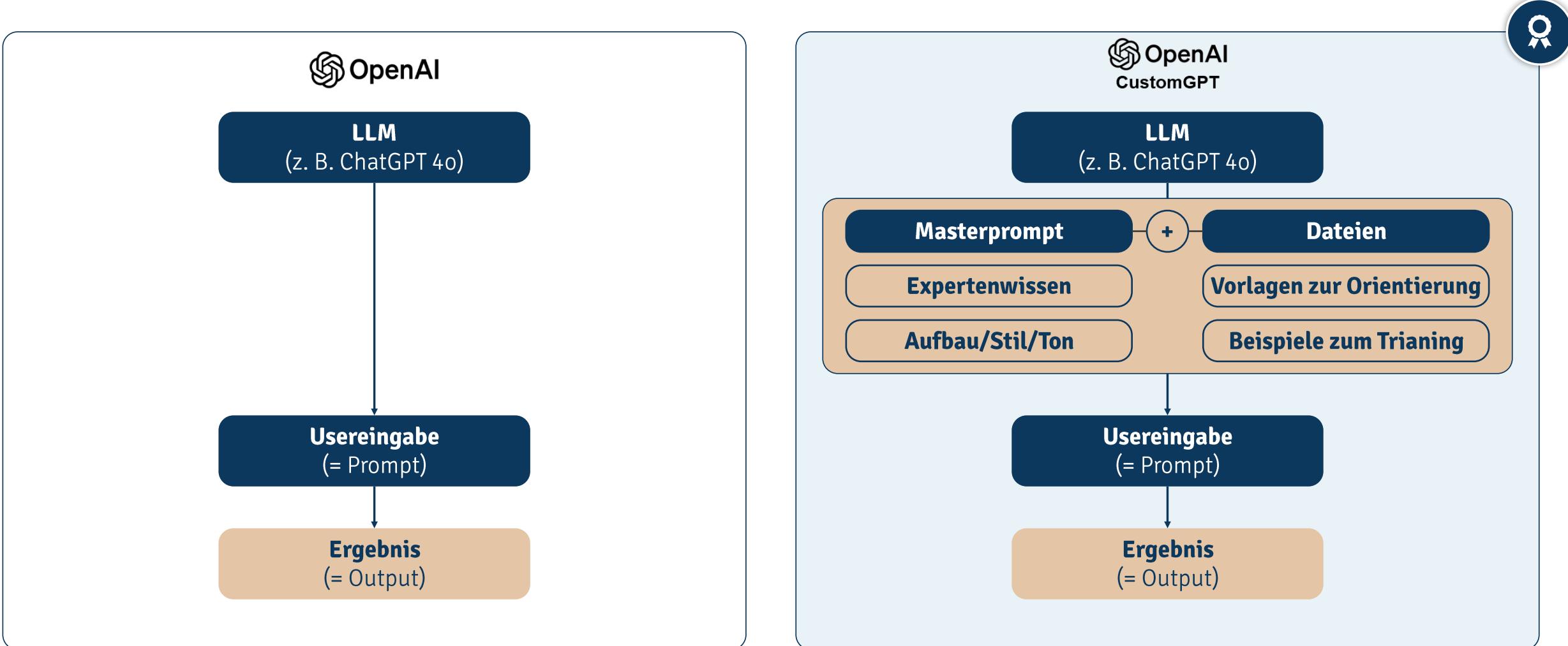
Für den Upload sind alle denkbaren Formate möglich (PDF, Word, Screenshot,...)



Downloadbar

Ergebnisse können z. B. auch als Word heruntergeladen werden

Ein GPT-Modell wird nach genauen Vorgaben erstellt und ermöglicht effizientes Promoten mit sehr guten Ergebnissen



Um eigene GPT-Modelle zu erstellen, wird ein ChatGPT Plus Account benötigt



Um das **erste eigene GPT-Modell** zu erstellen, müssen nur **wenige Schritte** durchgeführt werden.

1

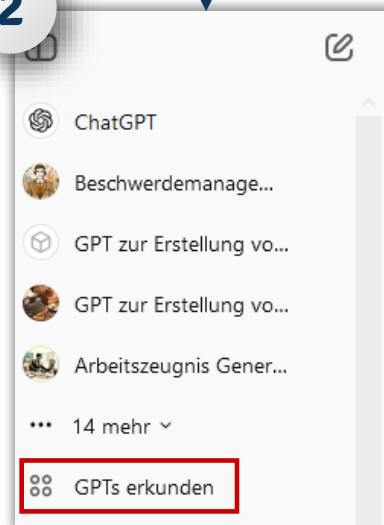
Schritt 1:

Auf <https://openai.com/chatgpt/pricing/> den passenden Tarif auswählen („Plus“) und den Anweisungen folgen und dann **einloggen**

1



2



2

Schritt 2:

Jetzt auf „**GPTs erkunden**“ klicken

3

Schritt 3:

Auf der neuen Seite, oben rechts, auf „**+ Erstellen**“ klicken

4

Schritt 4:

Das **eigene Modell** kann jetzt erstellt werden



Eigene GPTs können mit natürlichem Text erstellt werden

The screenshot shows the configuration interface for creating a new GPT. The top navigation bar has 'Neuer GPT' and 'Entwurf' buttons. The 'Konfigurieren' tab is active. The interface is divided into two main sections: 'Konfiguration des GPTs' (left) and 'Vorschau & Test des Modells' (right).

- Konfiguration des GPTs (Left):**
 - Einstellungen:** Includes fields for **Name**, **Logo**, **Name**, **Beschreibung**, **Hinweise**, **Gesprächsaufhänger**, **Wissen**, and **Funktionen** (checkboxes for Internetsuche, Canvas, DALL-E-Bildgenerierung, and Code-Interpreter und Datenanalyse).
 - Modellierung des Modells:** A red box highlights this section, which contains fields for **Vorschläge zum Start**, **Wissensspeicher per Datenupload**, and **Zusatzfunktionen**.
- Vorschau & Test des Modells (Right):** This section includes a preview area with the text "Beginne, indem du dein GPT definierst." and a large 'Erstellen' button.

Veröffentlichung
des Modells



Die Oberfläche zur Entwicklung von GPT-Modellen kann bei ChatGPT über den Button in der Seitenleiste „**GPTs erkunden**“ und anschließendem Klick auf den Button „**Erstellen**“ geöffnet werden.

Das GPT-Engineering basiert auf dem Prompt-Engineering

+

Name
Name des GPTs

Beschreibung
Beschreiben Sie in wenigen Worten, was dieser GPT tut

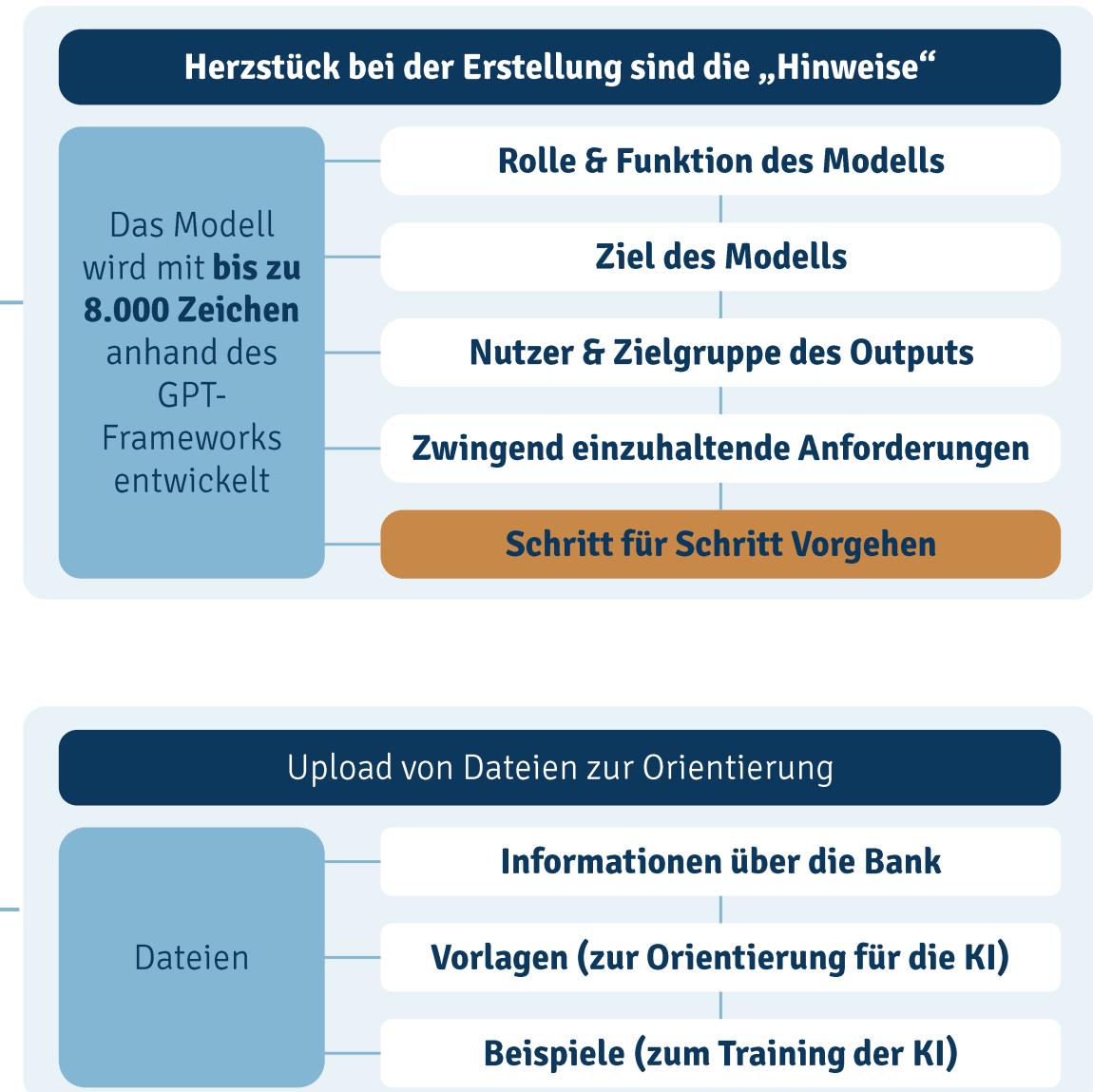
Hinweise
Was tut dieser GPT? Wie verhält er sich? Was sollte er nicht tun?

Gesprächsaufhänger

Wissen
Wenn du Dateien in den Bereich „Wissen“ hochlädst, können Gespräche mit deinem GPT Dateiinhalten umfassen. Dateien können bei aktiviertem Code-Interpreter heruntergeladen werden.

Datei hochladen

Funktionen
 Internetsuche
 Canvas
 DALL-E-Bildgenerierung
 Code-Interpreter und Datenanalyse



Um optimale Ergebnisse zu erzielen, bieten sich folgende Formulierungen an (1/2)

Rolle- & Funktion

In der Rolle müssen Sie festlegen, welche Position das GPT-Modell annehmen soll inkl. der jeweiligen Spezialisierung.

„Das Modell dient als unterstützendes Werkzeug, um auf positives und negatives Kundenfeedback über verschiedene Kanäle zeitnah und angemessen zu reagieren.“

Ziel

Das Ziel gibt dem GPT-Modell das Endprodukt vor, welches am Ende des Prozesses erstellt werden soll.

„Automatisierte Standortbeurteilung und Ermittlung von Vergleichspreisen von Immobilien im Rahmen der Bearbeitung von Kreditanträgen.“

Nutzer & Zielgruppe

Die Zielgruppe bestimmt, welche Nutzer mit dem Modell interagieren werden.

„Mitarbeiter der Volksbank Musterstadt eG, welche Kreditanträge bearbeiten.“

Anforderungen

Hier wird festgelegt, welche Anweisungen das GPT-Modell zwingend einhalten und welche es zwingend vermeiden muss.

„Quellen müssen immer transparent angegeben werden, sodass der Nutzer die Informationen nachverfolgen kann.“

Vorgehen

Das Vorgehen legt fest, wie das GPT-Modell das Ziel erreichen soll (detaillierte Beschreibung der einzelnen Schritte)

„Schritt 1: Bereitstellung von Informationen: Frage den Nutzer „Haben Sie ein Exposé oder anderes Dokument mit relevanten Informationen zur Marktrecherche? Falls ja, laden Sie dieses bitte jetzt hoch. Falls nein, schreiben Sie „nein“ in den Chat.“



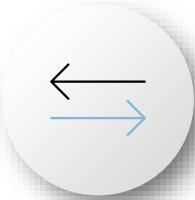
Hinweise:

- Es muss **genau beschrieben** werden, **welche Fragen** das Modell in dem jeweiligen Schritt an den Nutzer stellen muss, um **ausreichend Informationen für ein gutes Ergebnis** zu erhalten. Das Modell kann auch **selbst überprüfen**, ob alle notwendigen Informationen vorliegen, bevor es in den nächsten Schritt über geht. Falls nicht, muss das Modell nach weiteren Details fragen.
--> Es ist die Aufgabe des GPT-Engineers, dass der Nutzer ausreichend Informationen zur Verfügung stellt.
- Neben den Fragen muss im jeweiligen Prozessschritt **beschrieben werden, wie der angegebene bzw. ausgelesene Input im weiteren Verlauf verarbeitet werden** soll.
- In dem jeweiligen Prozessschritt muss auch beschrieben werden, **wie die Dateien im Output verarbeitet werden** sollen.
- Der **letzte Schritt** eines Modells sollte die **automatische Überprüfung** des generierten Outputs sein (anhand der definierten Anforderungen).

Tipps & Tricks bei der Formulierung von Instruktionen



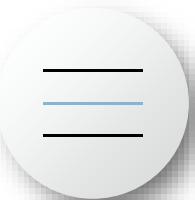
Klare & verständliche Sätze



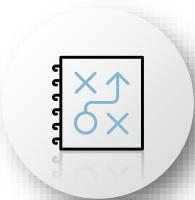
Vermeidung von Widersprüchen



Einfache Aufbereitung und Darstellung von Inhalten



Einheitliche Aufzählungen, Nummerierungen etc.



Exakte Beschreibung des Vorgehens



Genaue Beschreibung und Integration von Dateien

Von der präzisen Beschreibung bis zur laufenden Überwachung sorgt dieses Vorgehen für effiziente, nachvollziehbare und praxisnahe GPT-Modelle (1/2)



Präzise Definition des Use Cases

Zu Beginn steht die **klare Zielsetzung**: Welcher konkrete Output wird benötigt? Welche Daten und Prozesse liegen zugrunde? Nur bei vollständiger Transparenz über Ziel und Weg kann ein zielführender Einsatz von GPT sichergestellt werden.

1



Detaillierte Beschreibung des Use Cases durch den Fachverantwortlichen

Die Fachverantwortlichen **beschreiben den Anwendungsfall** so detailliert, dass auch Außenstehende den Prozess nachvollziehen können – inklusive aller relevanten **Abläufe, Datenquellen und fachlichen Besonderheiten**. Der GPT-Ingenieur **protokolliert 1:1** die Beschreibung (Pro-Tipp: Transkriptionsfunktion von ChatGPT/Langdock ein)

2



Entwicklung der ersten **GPT-Instruktionen** (= 50 %-Lösung)

Der GPT-Ingenieur wendet den **Masterprompt** bzw. das GPT-Modell **zur Erstellung der ersten Instruktionen** an. Dabei wird die Beschreibung automatisch in die richtige Struktur gebracht. So entsteht ein erster, funktionsfähiger Prototyp des Modells.

3



Erste Optimierung der Instruktionen (= 70 %-Lösung)

Im engen Austausch mit den Fachexperten werden die **Instruktionen überprüft und gezielt optimiert** – insbesondere hinsichtlich Logik, Nachvollziehbarkeit und fachlicher Korrektheit.

4



Modellanlage im GPT-Builder und Initialtest

Der optimierte **Masterprompt wird 1:1 im GPT-Builder implementiert**. Modellname, Beschreibung und relevante Dateien werden hinterlegt. Anschließend erfolgt ein **erster Funktionstest**.

5

Von der präzisen Beschreibung bis zur laufenden Überwachung sorgt dieses Vorgehen für effiziente, nachvollziehbare und praxisnahe GPT-Modelle (2/2)



Zweite Optimierung und Dokumentenaufbereitung (80 %-Lösung)

Nach dem ersten Test werden **Instruktionen und ggf. zugehörige Dokumente weiter angepasst** – etwa durch Platzhalter (z. B. eckigen Klammern) oder strukturierte Vorlagen –, um die Praxistauglichkeit zu erhöhen. Die Instruktionen werden ab jetzt meist direkt im GPT-Builder angepasst (und nicht mehr durch Prompts).

6



Weitere Test- und Optimierungsschleifen (bis 95 %-Lösung vorliegt)

Das Modell wird **iterativ getestet und optimiert**, bis es eine sehr hohe Zielerfüllung und Zuverlässigkeit aufweist.

7



Live-Testing

Das Modell wird **unter realen Bedingungen von den Fachverantwortlichen getestet**. Feedback aus der Praxis wird gesammelt, dokumentiert und für weitere Anpassungen genutzt.

8



Feedback, Monitoring und Feinoptimierung

Die Modellperformance wird kontinuierlich überwacht. Im Fokus stehen Effizienz und Output-Qualität. Identifizierte Verbesserungspotenziale werden gezielt umgesetzt.

9

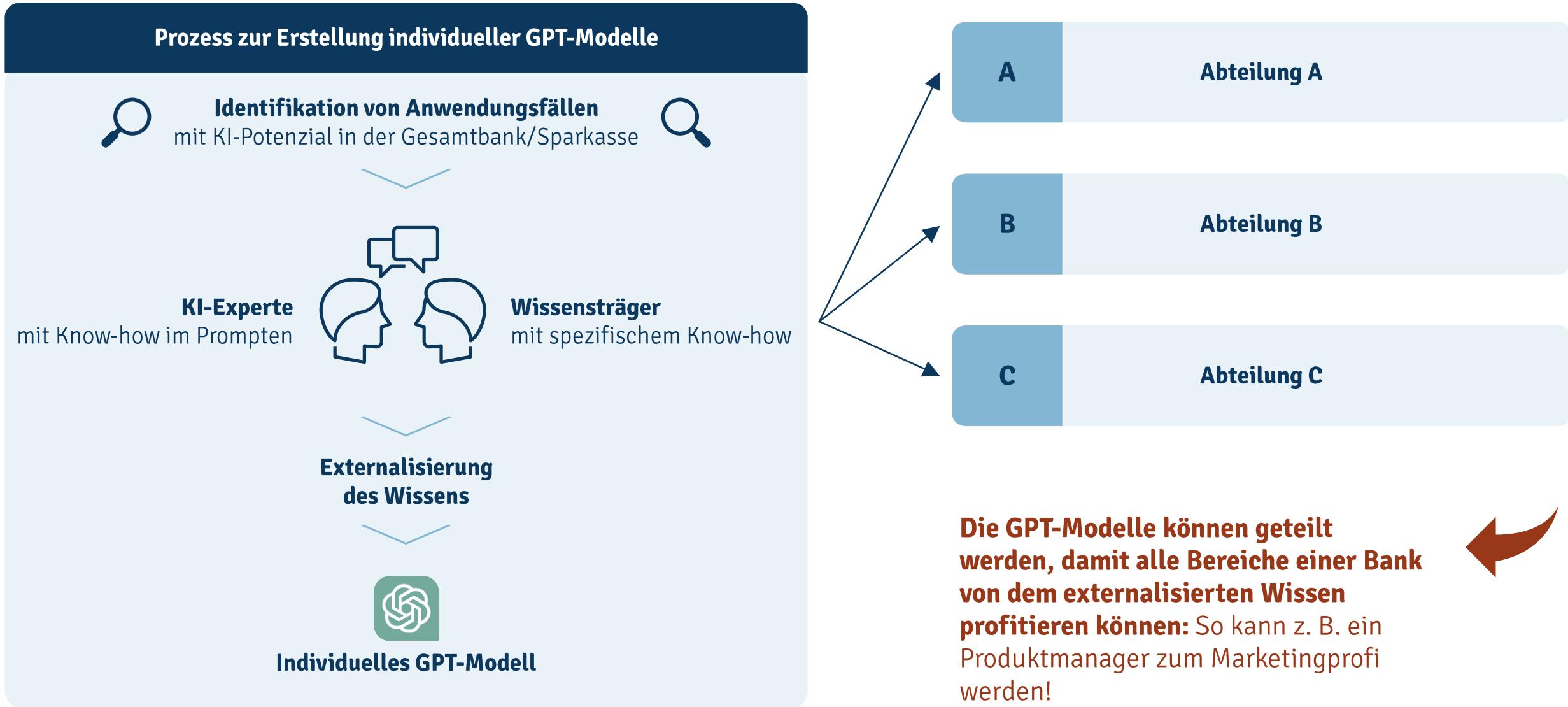


Kontinuierliche Überwachung und Weiterentwicklung

Auch nach dem Go-Live wird das Modell regelmäßig geprüft und bei Bedarf weiterentwickelt. Wiederkehrende Fehler oder neue Anforderungen werden zeitnah adressiert, um nachhaltige Qualität und Nutzen sicherzustellen.

10

Das GPT-Modell enthält spezifisches Know-how der Experten innerhalb der Bank

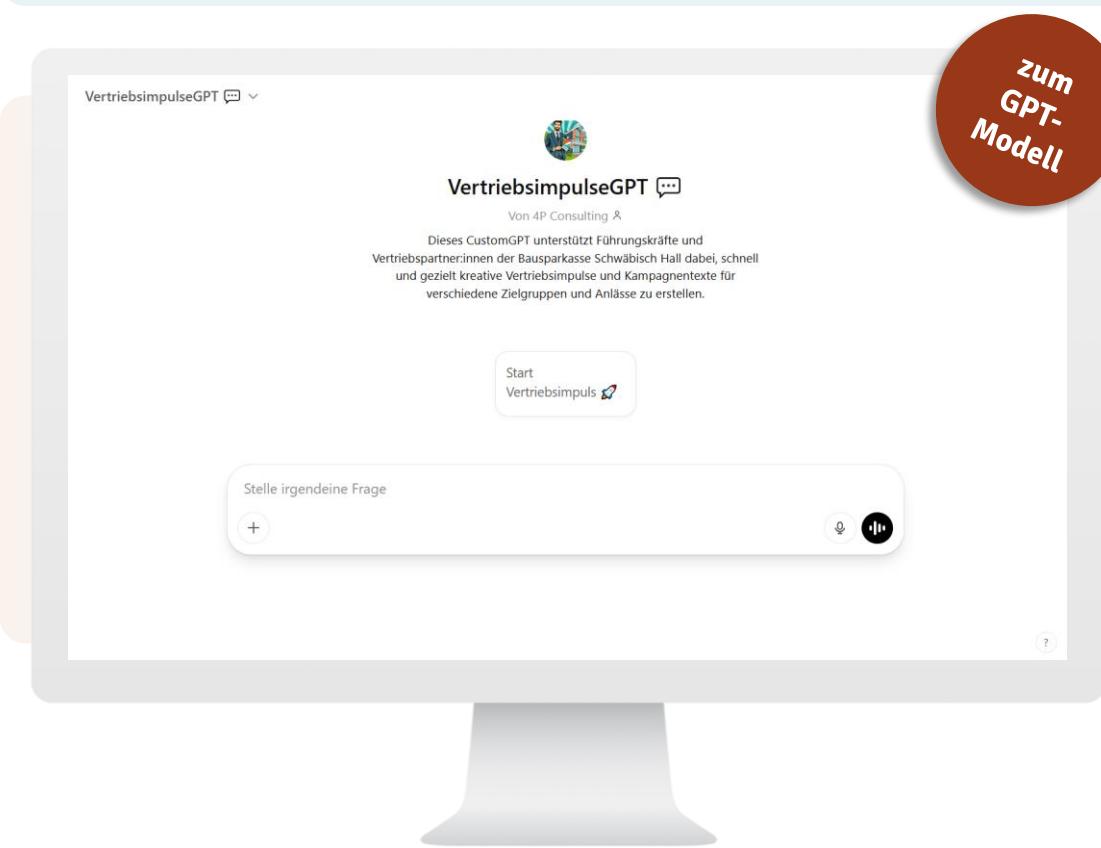


Mit der effektiven Erstellung von Vertriebsimpulsen werden Zielgruppen über verschiedene Kanäle angesprochen und markenkonform erreicht



GPT-Modell zur Generierung von Vertriebsimpulsen

Dieses CustomGPT **unterstützt Führungskräfte** und Vertriebspartner der Bausparkasse Schwäbisch Hall dabei, schnell und gezielt **kreative Vertriebsimpulse und Kampagnentexte** für verschiedene Zielgruppen und Anlässe zu erstellen. Der Nutzer wird dabei vom Modell durch den gesamten Prozess geführt.



**zum
GPT-
Modell**

Funktionen und Vorteile im Überblick

- ✓ **Wiederverwendbare Vorlagen** für verschiedene Produkte, Zielgruppen
- ✓ **Schnelle Ideengenerierung** für Kampagnen
- ✓ **Vorschläge für Gesprächseinstiege**, die Vertrauen aufbauen
- ✓ **Vereinfachung der Teamkommunikation**
- ✓ **Förderung von kreativer Vertriebsarbeit** – auch bei Mitarbeitenden mit wenig Texterfahrung
- ✓ **Nutzung interner Standards** (z. B. Stil, Format, Rollen) für konsistente Kommunikation

MERKE: Für jeden Use Case – der wiederholend vorkommt – lohnt es sich, ein individuelles Modell zu erstellen, um Ergebnisse nach genauen Vorgaben konsistent „auf Knopfdruck“ zu erhalten.

22.10.2025

© 4P Consulting GmbH

45

Verschiedene individuelle GPT-Modelle können in ein und derselben Unterhaltung genutzt werden



Erstellung einer Werbekampagne (z. B. Bindung junger Kunden)

ChatGPT



Kundenanschreiben



E-Mail-Kampagnen



Social Media Kampagnen



SEO-optimierter Content



Telefonleitfäden KDC



Werbeteaser



Overlay



Flyer

Individuelle GPT-Modelle

- Nicht DSGVO-relevante Anwendungsfälle können direkt über ChatGPT automatisiert werden.
- Auch DSGVO-relevante Anwendungsfälle können schon jetzt entwickelt werden. Sobald Copilot im Einsatz ist, können die Modelle einfach übertragen werden.

Praktische Übung Nr. 1

GPT-Modell bauen



Jetzt sind Sie gefragt!

Aufgabenstellung

Erstellen Sie ein individuelles GPT-Modell, das auf Knopfdruck wiederholt professionelle **Telefonleitfäden** für beliebige Produkte der Bausparkasse Schwäbisch Hall generieren kann.

Aufgabe



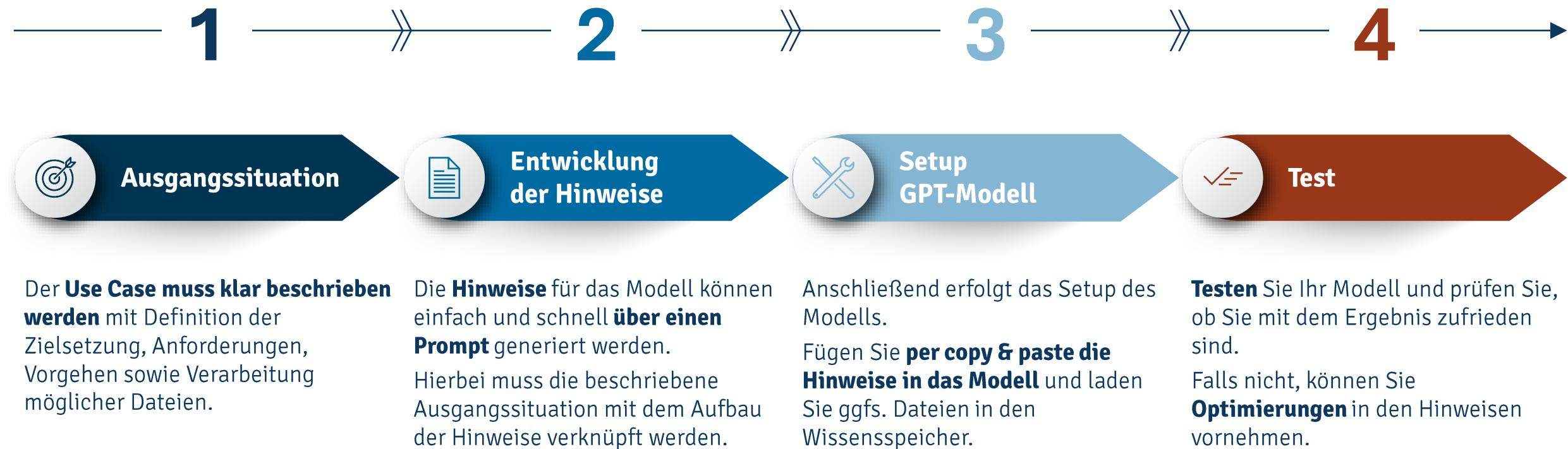
Weitere Informationen zur Bearbeitung der Aufgabe

Beziehen Sie die folgenden Aspekte bei der Erstellung des GPT-Modells ein:

1. Rolle & Funktion des Modells
2. Ziel des Modells
3. Nutzer & Zielgruppe des Outputs
4. Zwingend einzuhaltende Anforderungen
5. Schritt für Schritt Vorgehen
6. Einbezug von hochgeladenen Dateien (z. B. zu den Markenbotschaften)

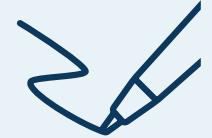


GPT-Modelle können in kurzer Zeit erstellt werden



Dieser Masterprompt kann zum Modell-Bau verwendet werden

Um sich den Text für die Erstellung eines GPT-Modells ausgeben zu lassen, muss lediglich der folgende Masterprompt hinter die Ausgangssituation des jeweiligen Use Cases eingefügt werden:



Erstelle vollständige Instruktionen eines GPT-Modells auf Basis der oben beschriebenen Aufgabenstellung.
Achte darauf, dass die Instruktionen alle notwendigen Bausteine enthalten:

1. ****Rolle und Funktion:****

Beschreibe kurz und präzise den Zweck und die Hauptfunktion des Modells.

2. ****Ziel des Modells****

Beschreibe kurz und präzise das Ziel des Modells.

3. ****Zielgruppe und Nutzer:****

Definiere, wer die Lösung nutzt und für wen der Output bestimmt ist.

4. ****Zwingend einzuhaltende Anforderungen:****

Erläutere alle verpflichtenden Richtlinien und Einschränkungen, die die Lösung erfüllen muss. Gehe dabei auf sprachliche, formale und rechtliche Vorgaben aus der Aufgabe ein.

5. ****Schrittweises Vorgehen (Ablauf):****

Beschreibe detailliert die einzelnen Schritte, die die Lösung (= das GPT-Modell) zur Erstellung des gewünschten Outputs durchläuft. Achte darauf, dass die Schritte vollständig, verständlich und in der richtigen Reihenfolge aufgeführt sind. Das Modell muss sich zwingend an das Vorgehen halten. Jeder Schritt muss einzeln nacheinander durchlaufen.

Strukturiere die Instruktionen klar und vollständig. Die Formulierungen sollen prägnant, fachlich korrekt und verständlich sein.

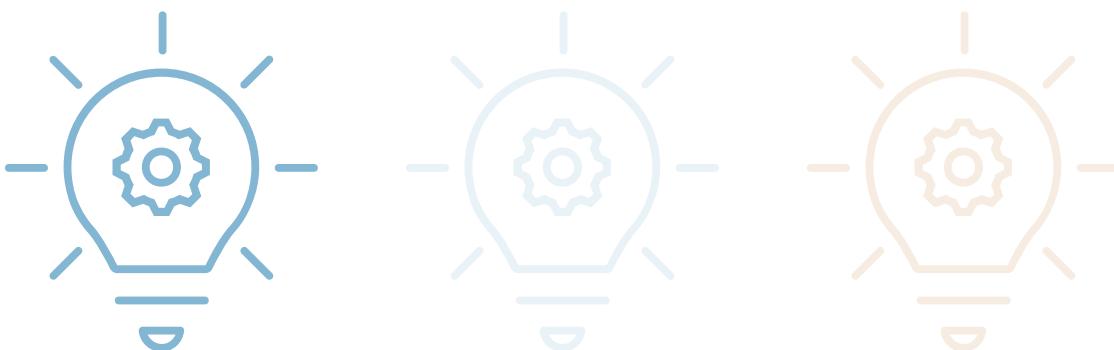
Mit diesen Erfolgsfaktoren führen Instruktionen zum GPT-Erfolg

Bei den gesamten Instruktionen zu berücksichtigen:

- Instruktionen sind in klar abgegrenzte Abschnitte zu gliedern (z. B. Rolle und Funktion, Ziel, Zielgruppe, Anforderungen, Ablauf).
- Die Sprache ist klar, präzise, verständlich und fachlich korrekt zu wählen.
- Wichtige Kernaussagen sind hervorzuheben (z. B. Bulletpoints).
- Widersprüche müssen vermieden werden.
- Verschiedene Phasen (z. B. Recherche, Verknüpfung, Erstellung der Unterlage) sind strikt zu trennen und dürfen nicht vermischt werden. Erst nach Abschluss und Freigabe einer Phase wird die nächste gestartet.

Tipp bei der Erstellung des GPT-Modells

Die im Chat erstellten Instruktionen dürfen nicht mit Strg+C & Strg+V kopiert werden, sondern über den Copy-Button im Chatfenster. Somit werden Formatierungen übernommen und Formatierungen wie Fettungen (z. B. durch Sternchen) bleiben erhalten.



Erfolgsfaktoren für den Block „Zwingend einzuhaltende Anforderungen“

Folgendes 1:1 in die Instruktionen kopieren:

- Chatbot-Charakter:
 - Wenn der Nutzer aufgefordert wird, aus verschiedenen Optionen (wie z. B. im Schritt 1) zu wählen, erhält der Nutzer IMMER eine nummerische Auflistung für Auswahlmöglichkeiten. Jede Option erhält eine Nummer. So muss der Nutzer als Antwort nur eine Nummer eingeben und nicht ein ganzes Wort. Wichtig ist, dass die erste Option jeweils auch immer mit der Zahl 1 beginnt.
 - Nach jeder Ausgabe des Modells folgt eine klare Handlungsaufforderung an den Nutzer (z. B. Bestätigung, Eingabe, Auswahl). Das Modell darf nie sagen, dass es sich gleich wieder zurückmeldet etc.
- Vermeidung von Halluzinationen:
Wenn keine aktuellen Informationen gefunden werden, muss das Modell einen Platzhalter einfügen, dass die Informationen nicht gefunden werden konnten. Der Nutzer muss transparent informiert werden (z. B. „Zu diesem Punkt konnten keine aktuellen Informationen recherchiert werden.“).
- Quellenangaben:
Alle verwendeten Informationen müssen mit exakten Quellenangaben versehen werden. Die Nachvollziehbarkeit der Ergebnisse steht im Vordergrund.

Erfolgsfaktoren für den Block „Schrittweises Vorgehen“:

- Strikte Einhaltung des schrittweisen Vorgehens
Vor den einzelnen Schritten ist stets 1:1 folgender Satz zu platzieren:
„Das Modell durchläuft folgende Schritte – jeder Schritt ist EINZELN, vollständig und in der genannten Reihenfolge abzuarbeiten. Das Modell darf nie mehr als eine Information gleichzeitig abfragen – jede Nutzerabfrage erfolgt einzeln und nacheinander, auch bei Teilschritten.“
- In jedem einzelnen Schritt ist exakt auf die entsprechende Datei im Wissensspeicher zu verweisen, damit das Modell eindeutig erkennen kann, zu welchem Zeitpunkt welche Dokumente heranzuziehen sind.

Mögliche Problemstellungen und Lösungen beim GPT-Engineering



Problem:

Das Modell hält sich nicht an die definierte Vorgehensweise

Lösung:

Fügen Sie folgenden Text in die Instruktionen direkt nach dem Punkt „5. Schrittweises Vorgehen“ ein:

Du musst dich ZWINGEND AN DAS VORGEHEN HALTEN. Jeder Schritt muss nacheinander durchlaufen werden! Es dürfen keine Schritte zusammengefasst werden!

Problem:

Teilnehmer wissen nicht, wie das Modell gestartet werden kann.

Lösung:

„Start“ in den Chat schreiben

Problem:

Es tritt die Fehlermeldung „Something went wrong. If this issue persists please contact us through our help center at help.openai.com.“ auf

Lösung:

Es wurden mehr als 8.000 Zeichen verwendet. Die Länge der Instruktionen muss entsprechend gekürzt werden.

Problem:

Immer wenn die Enter-Taste im Chatfenster gedrückt wird, wird der Prompt abgeschickt.

Lösung:

Mit Shift + Enter-Taste kann ein Zeilenumbruch im Chatfenster vorgenommen werden, ohne dass der Prompt direkt abgeschickt wird.

Problem:

Es treten Probleme bei der Internetfunktion oder dem Upload von Dateien auf.

Lösung:

Schalten Sie im Setup des GPT-Modells die Funktionen „Internetsuche“ und „Code-Interpreter und Datenanalyse“ ein.

Auch die Erstellung von individuellen GPT-Modellen lässt sich über ein eigenes GPT-Modell erledigen

Instruktion: Du bist ein GPT-Modell, das auf Basis eines bestehenden GPT-Modells (siehe Knowledge-Speicher „Beispielinstruktionen“) weitere Modelle zu ganz anderen Themen erzeugen kann. Dazu kannst du die Instruktionen von unserem bestehenden GPT-Modell auf alle anderen Anwendungsfälle in unserer Bank übertragen und transferieren.



Start des GPT-Modells durch
"Start Erstellung GPT-Modell 🤖" mit
anschließender Begrüßung des Nutzers.

Frage den Nutzer, **zu welchem Thema/Anwendungsfall ein GPT-Modell erstellt werden soll** und frage nach **allen notwendigen Informationen**, damit du das Modell gut bauen kannst.
Hinweis: Sollten dir **nicht alle Informationen vorliegen, frage bitte den Nutzer** nach den **fehlenden Informationen**.

Das Modell erstellt auf **Basis der vom Nutzer angegebenen Informationen** die Instruktionen für **ein neues GPT-Modell**. Dabei orientiert sich das Modell an der Struktur, dem Aufbau und den Formulierungen des bestehenden Modells im Wissensspeicher.

WICHTIG: Das Modell muss zwingend den Aufbau und die Struktur des bestehenden GPT-Modells aus dem Knowledge-Speicher („Beispielinstruktionen“) übernehmen und muss die Instruktionen entsprechend anpassen auf das neue Thema. Das Modell darf natürlich nicht 1:1 die Formulierungen oder Sätze und Abschnitte übernehmen, die auf den spezifischen Fall bezogen sind.



Aufgabenstellung

Erstellen Sie ein GPT-Modell, das auf Knopfdruck **neue GPT-Modelle zu beliebigen Anwendungsfällen** generieren kann.

Integrieren Sie eine Beispielstruktur eines bestehenden GPT-Modells, der das Modell bei jeder Anfrage folgen soll, sodass alle neu generierten Modelle dem konsistenten und klar definierten Aufbau entsprechen.

Jetzt sind Sie gefragt!

Weitere Informationen zur Bearbeitung der Aufgabe

Beziehen Sie die folgenden Aspekte bei der Erstellung des GPT-Modells ein:

1. Rolle & Funktion des Modells
2. Ziel des Modells
3. Nutzer & Zielgruppe des Outputs
4. Zwingend einzuhaltende Anforderungen
5. Schritt für Schritt Vorgehen



Jetzt sind Sie gefragt!

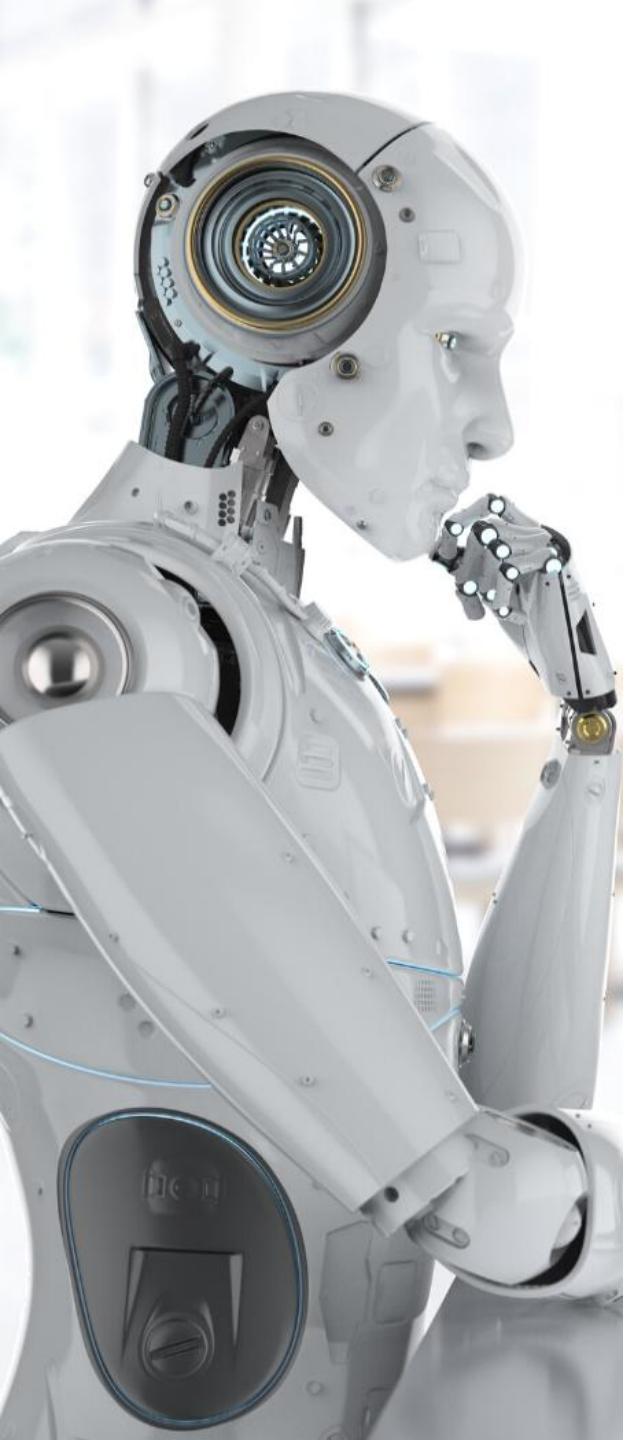
Was sind ihre
größten Zeitfresser
im Arbeitsalltag?

Für welche
repetitiven,
(manuellen)
Aufgaben/Prozesse
verwenden Sie den
Großteil Ihrer
Arbeitszeit?



Gemeinsame Diskussion über mögliche Anwendungsfälle





Agenda

- 1 Recap: Grundlagen der KI und Anwendung von ChatGPT
- 2 Ganzheitliche Konzeptentwicklung mit ChatGPT
- 3 Unternehmensindividuelle GPT-Modelle
- 4 Weitere KI-Tools und deren erfolgreiche Anwendung**
- 5 Fahrplan zur Implementierung von KI-Lösungen
- 6 Fragen und nächste Schritte

4P-Stufenmodell zum konkreten Einsatz von KI bei Genossenschaftsbanken



LLMs (ChatGPT/PlainGPT)

- # Allgemeine Anwendungsfälle
- # Zielgruppe: Alle Mitarbeitende
- # Beispiel: Vorstandssrede erstellen

Individuelle GPT-Modelle

- # Wiederkehrende Anwendungsfälle
- # Zielgruppe: Alle Bereiche
- # Beispiel: Votierung

Spezial KI-Tools

- # Spezifische Anwendungsfälle
- # Zielgruppe: Individuell
- # Beispiel: Bildgenerierung

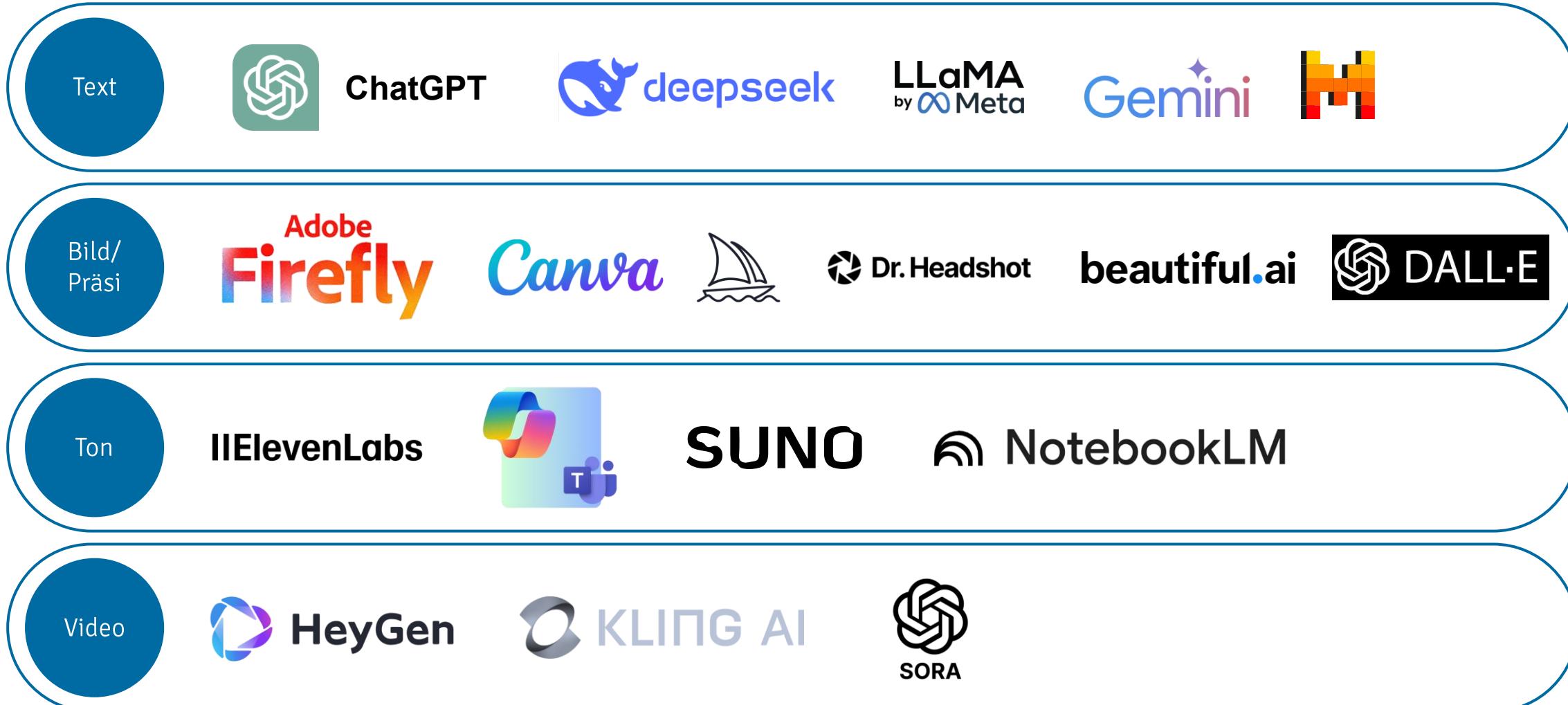
KI-Prozessautomatisierung

- # Komplexe Prozesse mit Effizienzpotenzialen
- # Zielgruppe: Individuell
- # Beispiel: Gesamter Legitimationsprozess

Change mit KI

Führung im Einsatz von KI

Für die Erstellung von relevantem Content können unterschiedliche KI-Anwendungen genutzt werden



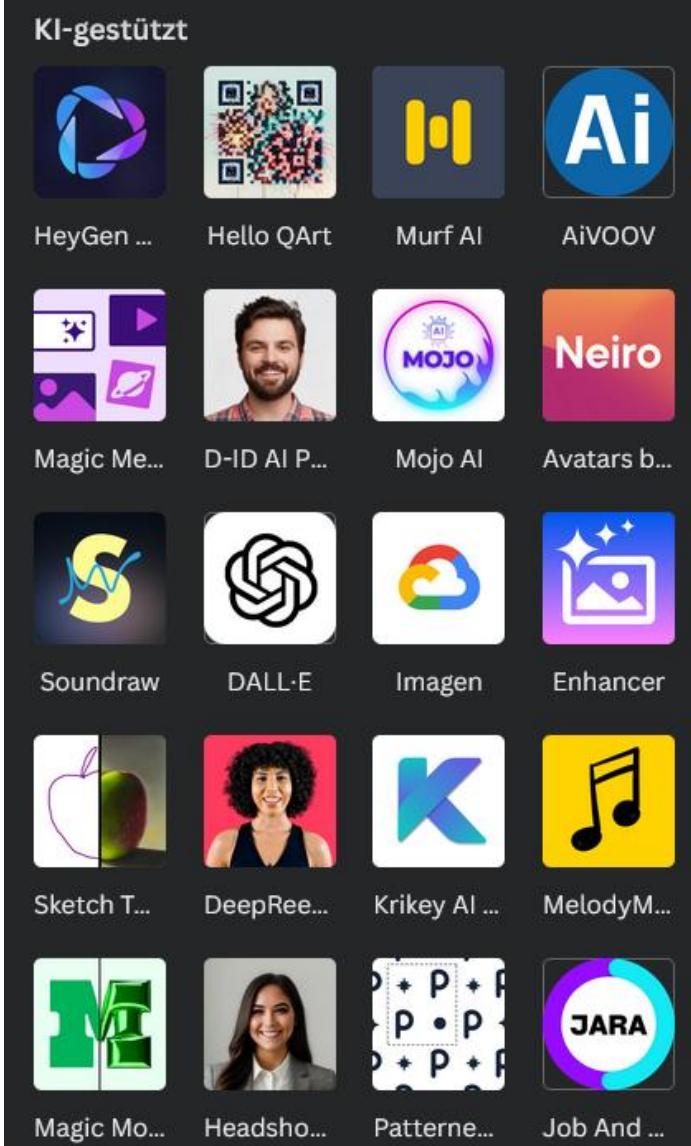
Canva wird zu einem der führenden Bildbearbeitungsprogrammen mit KI



Komplexe Bearbeitung ganz einfach – mit unserem AI-Foto-Editor

Gestalte den Look deines Bildes. Entferne Ablenkungen oder füge etwas hinzu. Bearbeite das ganze Bild oder nur einen Teil davon. Ob für Social Media oder ein Fotobuch für deine Familie, bearbeite dein Bild im Handumdrehen mit dem AI-Foto-Editor von Canva.

Bearbeite Fotos mit AI



Verschiedene eigene KI-Tools zur Bildgenerierung und -bearbeitung

Vollintegration einer Vielzahl von externen KI-Lösungen

Von Selfies zu Business Fotos: Mit „Dr. Headshot“ können KI-gestützte Bilder von Mitarbeitenden generiert werden



Dr. Headshot im Überblick



Made in Europe

- Mit nur **wenigen Selfies** können **professionelle Porträtfotos** per KI-Technologie erstellt werden
- Jedes KI-Fotoshooting beinhaltet **professionelle Porträtfotos, verschiedene Hintergründe, verschiedene Business Outfits**
- Die Dauer eines KI-Shootings beträgt ca. **2 Stunden**
- Kosten zwischen **29 und 45 EUR pro Person**
- Die **Rechte** (inkl. kommerzieller Nutzung) **liegen beim Nutzer**
- **Zufriedenheitsgarantie**
- **Sicherstellung EU-Datenschutz**

Beispiel



ChatGPT: Erstellung Erklärvideos zum VL-Sparen (Text für Voiceover)

Beispiel

Prompt

Ich möchte ein Erklärvideo über VL-Sparen erstellen. Das Video soll etwa 2 Minuten lang sein. Ich möchte das du mir aus den bereit gestellten Infos einen Text verfasst, den ich vorlesen und als Voiceover für mein Video nutzen kann. Du hast über 20 Jahre Erfahrung im Marketing und in der Öffentlichkeitsarbeit und weißt genau wie Texte formuliert werden müssen so damit die Inhalte bei den Zuhörern auf Interesse stoßen. Konzentriere dich dabei auf die Kernaussagen und den wichtigsten Inhalt. Hier sind alle Infos, die du brauchst: (Fügen Sie die Homepage Infos ein)

Tipp

Definieren Sie die Aufgabenstellung so klar wie möglich



zu ChatGPT

1 Seite gesucht

Voiceover-Text für Erklärvideo über VL-Sparen

Hallo und herzlich willkommen zu unserem kurzen Erklärvideo über vermögenswirksame Leistungen, kurz VL-Sparen.

Vermögenswirksame Leistungen sind eine großartige Möglichkeit für Arbeitnehmer, zusätzliches Kapital aufzubauen. Ihr Arbeitgeber zahlt dabei einen monatlichen Betrag, bis zu 40 Euro, auf ein spezielles VL-Konto ein. Dies kann in verschiedene Sparformen fließen, zum Beispiel in einen Bausparvertrag oder einen Investmentfonds.

Ein großer Vorteil von VL-Sparen ist die staatliche Förderung. Je nach gewählter Anlageform und Einzahlungsbetrag können Sie zusätzlich von der Arbeitnehmersparzulage profitieren. Für einen Bausparvertrag gibt es beispielsweise eine Förderung von bis zu 43 Euro im Jahr.

Besonders attraktiv ist VL-Sparen für junge Leute unter 22 Jahren, die bis zu 200 Euro Bonus erhalten können. Auch wenn Ihr Arbeitgeber keine vermögenswirksamen Leistungen zahlt, können Sie selbst Beiträge leisten und trotzdem die staatliche Förderung nutzen.

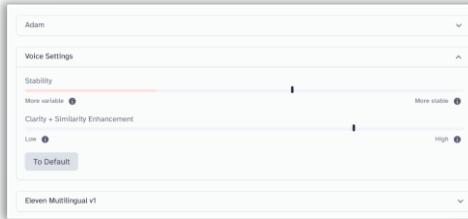
Ein Beispiel: Paul, ein Versicherungskaufmann, bekommt 40 Euro monatlich von seinem Chef in einen Bausparvertrag eingezahlt. Da er unter der Einkommengrenze liegt, erhält er zusätzlich 43 Euro vom Staat.

Nutzen Sie diese Chance und beginnen Sie noch heute mit VL-Sparen. Fragen Sie bei Ihrem Arbeitgeber nach oder kontaktieren Sie uns für eine individuelle Beratung. Verschenken Sie kein Geld und sichern Sie sich Ihre Vorteile!

Vielen Dank fürs Zuschauen!

ElevenLabs: Erstellung Erklärvideo zum VL-Sparen

Um das Voiceover zu erstellen, kopieren Sie bei ElevenLabs den vorher mit ChatGPT generierten Text



Tipp

Entscheiden Sie sich für einen KI Sprecher Charakter, der am besten zu Ihrer Zielgruppe passt



Beispiel



Im Folgenden wird automatisch eine Audiodatei generiert, die Ihnen zum Download bereit steht

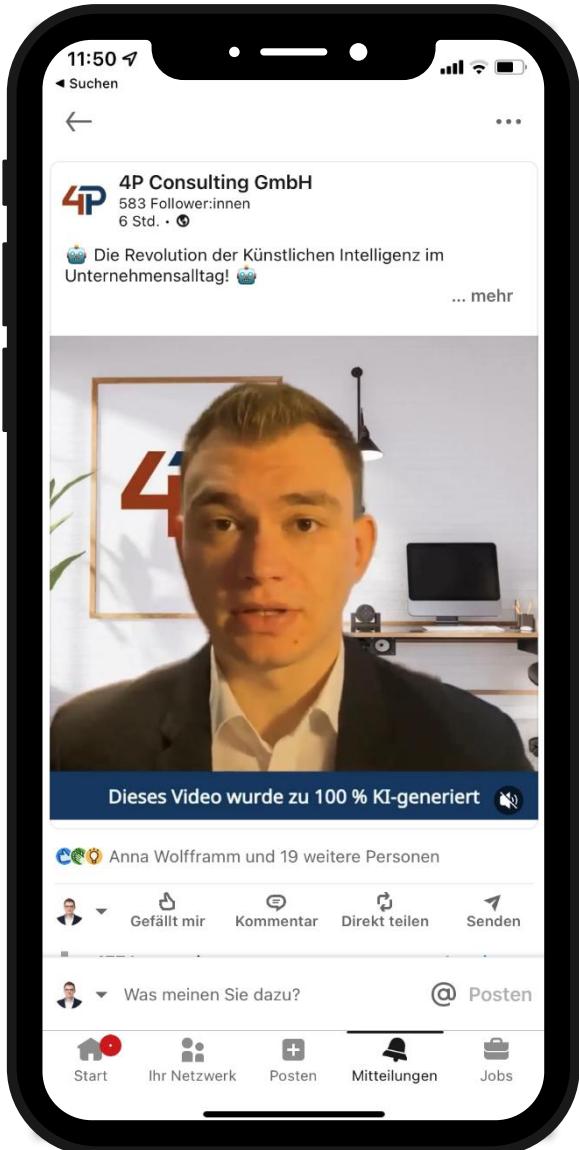
Mit NotebookLM können in wenigen Minuten realistische Podcasts auf Basis von Dokumenten erstellt werden

The screenshot displays the NotebookLM application interface, which is designed to generate podcasts from documents. The interface is divided into three main sections:

- Quellen (Sources) Panel:** On the left, it shows a list of saved sources. A red callout box highlights the "Datei-Upload" (File Upload) button. Below it, a section for uploaded files is shown with a "Quelle hinzufügen" (Add source) button.
- Chat Panel:** In the center, there's a placeholder message "Quelle hinzufügen und sofort loslegen" (Add source and start right away). A red callout box highlights the "Quelle hochladen" (Upload source) button. Below this, another red callout box highlights the "Quelle hochladen, um zu beginnen" (Upload source to start) button.
- Studio Panel:** On the right, it shows a summary of the podcast project. A red callout box highlights the "Podcast-Funktion" (Podcast Function) button. Below it, a specific configuration for "Detaillierte Unterhaltung" (Detailed entertainment) is shown, featuring two hosts (only in English), with "Anpassen" (Adjust) and "Generieren" (Generate) buttons.

At the bottom of the interface, a note states: "NotebookLM kann fehlerhafte Informationen ausgeben. Bitte überprüfen Sie die Antworten." (NotebookLM may provide erroneous information. Please check the answers.)

Mit HeyGen können digitale Avatare zum Leben erweckt werden



KI-Avatare sind bereits bei Genossenschaftsbanken im Einsatz



Künstliche Intelligenz unterstützt bei der Erstellung von Meeting Protokollen



Speechmind: Erstellung von Meeting Protokollen

Beispiel: Recruiting Interview

Nehmen Sie Ihr Teams Meeting (oder andere) auf und fügen sie es in der Anwendung als Video Datei ein.

Neues Meeting hochladen

Tipps

- Achten Sie auf eine angemessene Audioqualität
- Funktioniert aktuell ausschließlich bei Online-Terminen



zu Speechmind

Beispiel

Übersicht

Teilnehmende

• Marlen
• Richard

Datum:

25. Juli 2024

Dauer:

00:09:14

Zusammenfassung

Deine wichtigsten Punkte aus dem Meeting

- Marlen und Richard führen ein Bewerbungsgespräch für die Position des Fullstack-Entwicklers.

Aufgaben

Automatisch klassifizierte Aufgaben aus Deinem Meeting

- Marlen gibt Richard bis nächste Woche Bescheid, wie sie mit der Einstellung weiter vorgehen will.

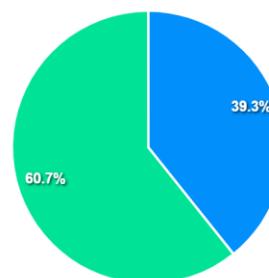
Leitfaden

Dein ausgewerteter Leitfaden
Name des Leitfadens: HR Interview

- Mit welcher Software

Gesprächsanteile

in Sekunden



Sprechgeschwindigkeit

in Silben pro Minute ⓘ

Marlen

243

Richard

229

Alternativ kann nach Einführung von M365 auch der Copilot in Online-Meetings als effizienter Assistent genutzt werden

The screenshot shows a Microsoft Teams video conference with six participants. The participants are arranged in two rows of three. The top row includes Serena Davis (smiling, wearing a pink shirt), Charlotte de Crum (neutral expression, wearing a black blazer over a white top), and Daniella Booker (smiling, wearing a white top). The bottom row includes Aadi Kapoor (neutral expression, wearing a brown sleeveless top), Jessica Kline (smiling, wearing a pink top), and Kat Larsson (smiling, wearing a patterned blazer over a purple top). Each participant has a small name tag at the bottom of their video feed. The Teams interface at the top shows the time as 22:06 and various meeting controls like Chat, Personen, Erhöhen, Reagieren, Ansehen, Notizen, Copilot, Apps, and Mehr. The Copilot tab is selected. On the right side, there is a sidebar titled "Copilot" which displays a message: "Es ist nur für Sie" (It's only for you) followed by the text "Nur Sie können Ihre Unterhaltung mit Copilot sehen." Below this, there is a button labeled "Besprechungsnotizen anzeigen". The main content area of the sidebar shows a summary of a meeting note from Copilot: "Copilot 10:35 Uhr" followed by the text "Mona sagte, dass für das Summit Center-Projekt in Atlanta im April dieses Jahres mit der Bauvorbereitungsplanung und der Standortvorbereitung begonnen werden soll. Die Arbeit an der neuen Arena soll bis ins nächste Jahr hinein andauern." Below this, it says "Geschätzter Zeitplan für das Summit Center:" and lists four phases: "April-Juni: Planung vor dem Bau und Standortvorbereitung", "Juli-September: Baubeginn", and "Oktober-Dezember: Strukturelle Arbeit". There is also a note stating "Von AI generierte Inhalte sind möglicherweise falsch" with upvote and downvote icons. At the bottom of the sidebar, there are buttons for "Besprechung wiederholen", "Auflisten von Aktionselementen", and a partially visible question "Wie kann ich Ihnen bei dieser Bespr...".

Auch bei der Erstellung von Präsentationen kann KI unterstützen

TOP-Tools bei der Erstellung von Präsentationen

beautiful.ai



Präsentation über beautiful.ai

„Erstelle mir eine Präsentation über die Auswirkungen des EU AI Acts auf Banken in Deutschland“

The screenshot shows a presentation slide with the following elements:

- Überblick** (Overview) - A large section containing the title and a brief description: "Analyse der Auswirkungen des neuen EU-Gesetzes für Künstliche Intelligenz auf deutsche Banken". Below this is a photograph of two modern skyscrapers.
- Zeitlinie** (Timeline) - A small box on the right showing a timeline with a single point labeled "2023". The text next to it reads: "The Artificial Intelligence Act is expected to be formally adopted and enter into force, establishing new rules and requirements for AI systems in the EU."
- Orderungen** (Requirements) - A box listing requirements: "Transparenz und Erklärbarkeit stellen, um zu gewährleisten.", "Wertung", and "Durchlaufen, bevor sie in den dürfen."
- Wertung** (Assessment) - A box stating: "Bewertung müssen eine durchlaufen, bevor sie in den dürfen."

Zusammenfassender Überblick: Neben den reinen KI-Sprachmodellen besteht eine Vielzahl an weiteren KI-Tools – Übersicht zum Thema „Bild“

| Tool | Kurzbeschreibung | Einsatzmöglichkeiten | Vorteile | Kosten | Nutzung |
|----------------------|--|--|--|------------------------------|---------|
| ChatGPT | KI-Modell zur Bildgenerierung von OpenAI mit nativer Integration in das Sprachmodell | Bilderstellung über Texteingabe direkt im Chat | Einfach, schnell, direkt mit der Textgenerierung integrierbar | Ca. 20 € | |
| Adobe Firefly | KI-gestützte Bildgenerierung, Teil der Adobe Creative Cloud | Bilder für Social Media, Präsentationen, Broschüren | In Adobe-Tools eingebettet, kommerziell nutzbar | In Creative Cloud enthalten | |
| Midjourney | Kreativer Text-zu-Bild-Generator mit hoher Qualität | Konzeptbilder, kreative Visuals, künstlerische Inhalte | Sehr realistische und stilvolle Bilder, hohe Qualität | Ab 10 \$/Monat | |
| Leonardo AI | Fortschrittliche Funktionen für die Bildgenerierung und -bearbeitung | Erstellung von hochwertigen Bildern für verschiedene Anwendungen | Vielseitige Funktionen, benutzerfreundlich. | Kostenloser Plan verfügbar | |
| Canva | Online-Design-Plattform mit integrierter KI-Bilderstellung und -bearbeitung | Social Media, Poster, Präsentationen, Werbemittel | Intuitiv, geringes Know-how notwendig, viele Templates | Kostenlos, Pro ab 12 €/Monat | |
| Magnific AI | Upscaler und Bildverbesserer auf KI-Basis | Hochskalieren, Schärfen und Optimieren von Bildern | Extrem leistungsfähig bei Details, auch KI-generierte Bilder nutzbar | Ab ca. 39 \$/Monat | |
| Enhancor.ai | KI-gestützte Optimierung von Bildern (z. B. Komposition, Farbkorrektur) | Automatische Bildbearbeitung für Kampagnen oder Content | Spart Zeit, keine Vorkenntnisse nötig | Ab ca. 9 \$ | |
| Napkin | Visuelle Infografiken, Notizen & Ideenfindung mit KI-Assistenz | Visualisierung von Gedanken, Brainstormings | Minimalistisch, kreativitätsfördernd | Kostenlos / Pro-Version | |
| Flair.ai | KI-Tool für die Generierung von Marken-Visuals & Mockups | Produktfotos, Brand Content für Web & Social Media | Markenfokussiert, schnell professionelle Ergebnisse | Kostenloser Plan verfügbar | |
| Piccopilot | KI-Bildgenerator für E-Commerce, fokussiert auf Produktvisualisierung | Produktdarstellung, Mockups, Shop-Visuals. | Spezialisiert auf E-Commerce, einfach anpassbar | Kostenloser Plan verfügbar | |

Zusammenfassender Überblick: Neben den reinen KI-Sprachmodellen besteht eine Vielzahl an weiteren KI-Tools – Übersicht zum Thema „Präsentation“



| Tool | Kurzbeschreibung | Einsatzmöglichkeiten | Vorteile | Kosten | Nutzung |
|---------------------|---|---|--|--|---------|
| Gamma | KI-gestütztes Präsentationstool zur Erstellung interaktiver und moderner Slides | Präsentationen, Pitch Decks, Reportings | Intuitiv, schöne Designs, Einbindung von Charts, Webseiten, Videos möglich | Kostenlos, Pro-Version ab 8 - 15 €/Monat | |
| Beautiful.ai | Präsentationstool mit automatischer Designanpassung und KI-Unterstützung | Visuelle Reports, Business-Präsentationen | Zeitersparnis durch automatische Layout-Vorschläge, saubere Designs | Kostenloser Plan, Pro ab ca. 12 €/Monat | |
| Tome | KI-Präsentationstool zur schnellen Erstellung von visuellen Storytelling-Folien | Unternehmenspräsentationen, kreative Ideenpitches | ChatGPT-Integration, Bildgenerierung, responsive Darstellung | Kostenlos, Pro-Version 20 €/Monat | |
| Copilot | Microsofts KI-Assistent in PowerPoint (und Office 365) | Automatische Folienherstellung, Textvorschläge, Datenvisualisierungen | In MS PowerPoint integriert, DSGVO-konform bei Microsoft 365 Nutzung | Aktuell nicht für Banken verfügbar | |

Zusammenfassender Überblick: Neben den reinen KI-Sprachmodellen besteht eine Vielzahl an weiteren KI-Tools – Übersicht zum Thema „Ton“

| Tool | Kurzbeschreibung | Einsatzmöglichkeiten | Vorteile | Kosten | Nutzung |
|--------------------|--|---|--|---|---------|
| ElevenLabs | Hochwertige KI-Stimmen für Text-to-Speech und Voice Cloning. | Vertonung von Videos, E-Learning, interne Kommunikation. | Sehr natürliche Stimmen, viele Sprachen, eigene Stimme klonbar. | Kostenloser Plan, Pro ab ca. 5 \$/Monat | |
| Notebook LM | „AI Notizbuch“ von Google mit Audioverarbeitung und Zusammenfassungsfunktion inkl. Podcast | Transkripte, Zusammenfassungen von Meetings, Audioanalyse | Direkte Verarbeitung von Sprache zu Text, interaktive Nachfragen möglich | Kostenlos | |

Zusammenfassender Überblick: Neben den reinen KI-Sprachmodellen besteht eine Vielzahl an weiteren KI-Tools – Übersicht zum Thema „Video“

| Tool | Kurzbeschreibung | Einsatzmöglichkeiten | Vorteile | Kosten | Nutzung |
|------------|--|---|--|---|---------|
| Openmagic | KI-gestützte Plattform zur Erstellung von 3D- und CGI-Videos ohne komplexe Bearbeitung | Erstellung von viralen 3D-Inhalten für Marketing und Werbung | Einfache Bedienung, keine Designkenntnisse erforderlich, schnelle Umsetzung | Kostenloser Plan verfügbar | |
| Heygen | Erstellung von KI-Avatar-Videos mit realistischer Mimik und Sprache | Marketingvideos, E-Learning, Produktpräsentationen | Realistische Avatare, mehrsprachige Unterstützung, einfache Bedienung | Kostenloser Plan verfügbar, Pro ab ca. 30 \$/Monat | |
| AI Studios | Online-Plattform zur schnellen Erstellung von KI-generierten Videos | Geschäftspräsentationen, Schulungsvideos, mehrsprachige Inhalte | Hochwertige Studio-Avatare, automatische Übersetzung und Lokalisierung, einfache Anpassung | Kostenloser Plan verfügbar; Pro ab ca. 29 \$/Monat | |
| Runway | KI-gestützte Plattform für Videoerstellung und -bearbeitung | Text-zu-Video, Bild-zu-Video, Video-zu-Video, kreative Effekte | Leistungsstarke Funktionen wie Motion Brush, Keyframes, Inpainting | Kostenloser Plan verfügbar; Pro ab ca. 15 \$/Monat. | |
| Kling AI | KI-Video-Generator, der Text- und Bild-zu-Video-Funktionen bietet | Erstellung von hochwertigen Videos aus Text- oder Bildeingaben | Benutzerfreundliches Dashboard, verschiedene Bearbeitungsmodi, hochwertige Ausgaben | Kostenloser Plan verfügbar; Pro ab ca. 10 \$/Monat | |
| Viggle | KI-Animationstool zur Erstellung von Videos durch Animation von Bildern | Erstellung von Memes, Tanzvideos, Animationen | Einfache Bedienung, viele Vorlagen, kostenlos nutzbar | Kostenlos | |
| Hedra | KI-Plattform zur Erstellung von sprechenden und singenden Charaktervideos aus Text und Bildern | Erstellung von Podcasts, Musikvideos, animierten Charakteren | Ausdrucksstarke Charaktere, einfache Bedienung, Integration von Text und Audio | Kostenloser Plan verfügbar | |

4P-Stufenmodell zum konkreten Einsatz von KI bei Genossenschaftsbanken



Die neuen ChatGPT Agents revolutionieren Prozesse in Banken



Mit der neuen Funktion „Agents“ wird ChatGPT zum eigenständigen digitalen Assistenten:



Eigenständige
Bearbeitung von
gesamten Prozessen



Selbstständiges
Navigieren durch
komplexe Websites



Zugriff auf Kalender-
Tools, Gmail



Erstellung von
PowerPoint Slides



Watch-Mode für
höhere Sicherheit

Anwendungsbeispiel

Als Angestellter einer Bank und muss ein Immobiliengutachten erstellen. Dazu benötige ich den Bodenrichtwert des Objektes mit folgender Adresse: Winkelstraße 3, Stuttgart. Nutze dazu BORIS-BW und erzeuge über die Website ein PDF mit allen relevanten Informationen. Formuliere mir zudem den Textbaustein für die Bodenwertberechnung nach ImmoWertV.

Alles klar, ich werde den Bodenrichtwert für die Adresse Winkelstraße 3, Stuttgart, mithilfe der BORIS-BW-Website ermitteln. Ich gehe schrittweise vor, um den Bodenrichtwert zu suchen und ein entsprechendes PDF mit relevanten Informationen zu generieren. Anschließend formuliere ich für Sie einen Textbaustein zur Bodenwertberechnung gemäß der ImmoWertV.

Zugriff auf BORIS-BW starten

Ich werde den Computer verwenden, um die BORIS-BW-Website zu öffnen und nach der Adresse Winkelstraße 3 in Stuttgart zu suchen. Mein Ziel ist es, den Bodenrichtwert zu finden und einen PDF-Bericht zu generieren. Zusätzlich werde ich einen Textbaustein zur Bodenwertberechnung gemäß der ImmoWertV erstellen.

Weiterverfolgen

+ Agent X Quellen ▾

1



Aufgabe:
Vorbereitung eines
Immobiliengutachtens

2



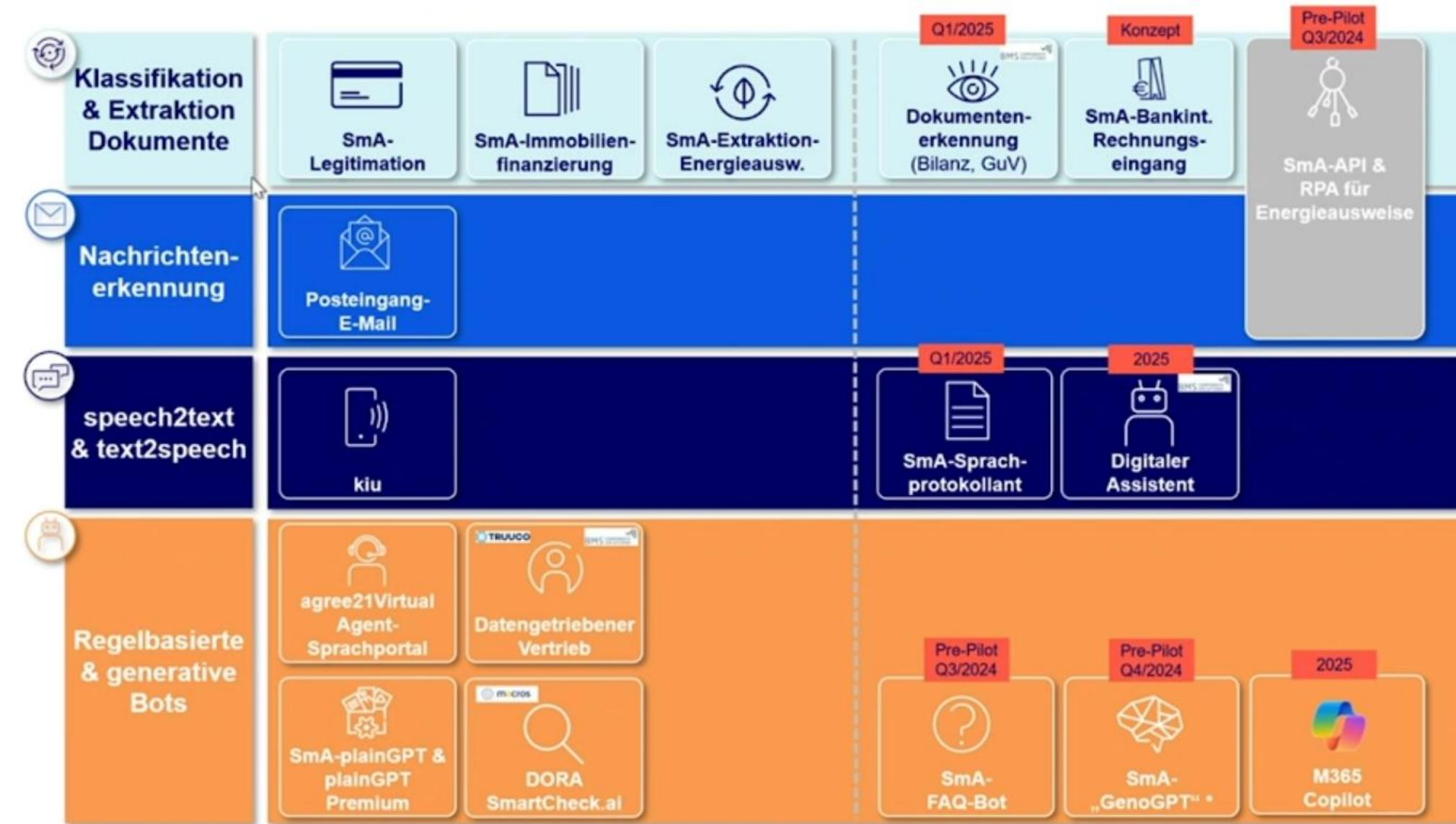
Vollautomatisierte Navigation
zur entsprechenden Website,
Ausfüllen der Suchmaske,
Akzeptanz von Cookies

3



Relevante Informationen
werden als passende Text-
bausteine für das Gutachten
formuliert

Neben den reinen KI-Sprachmodellen bietet die Atruvia weitere KI-Lösungen – zum Teil inkl. des gesamten Prozesses – an





The screenshot shows the homepage of the Futurised website. The header features the company logo "FUTURISED DESIGN THE FUTURE" and a navigation menu with links to Home, Portfolio, Integrationen, KI-Lösungen, Career, Unternehmen, and Kontakt. The main section has a blue background with white text: "KI-getriebene Prozessautomatisierung Ihr Wegweiser in eine effiziente Zukunft". Below this, there is a paragraph about how Futurised revolutionizes process management through AI, mentioning software robots as supporting backbone actors for complex processes. To the right of the text is a stylized illustration of three people working at a desk with a large screen displaying various charts and graphs.



- KI-Startup aus Hamburg
- Entwickelt DSGVO-konforme KI-Lösungen für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen
- Ganzheitliche Prozessautomatisierung durch KI- und RPA-Tools
- Nutzung von GPT über Microsoft Azure

Futurised hat bereits umfangreiche Use-Cases mit Genossenschaftsbanken umgesetzt

Wissensmanagement

Informationsbeschaffung neu gedacht: Durch die Anbindung der relevanten Datenquellen wird die Informationsbeschaffung "CHAT-GPT-like" zur Verfügung gestellt. DSGVO/Compliance-Konform: On-Premise oder in der Microsoft zertifizierten Cloud.

Mail-Reply-AI

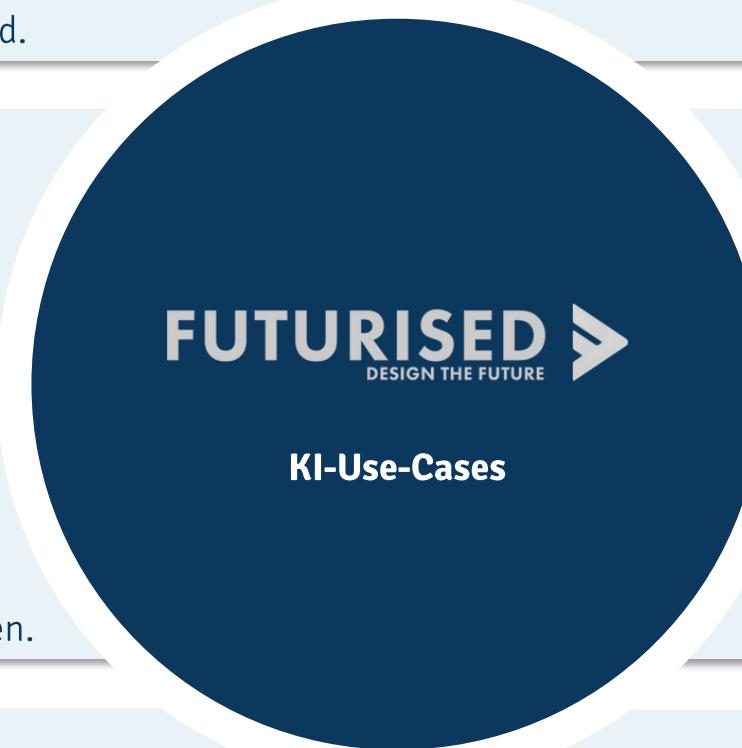
Die automatisierte Klassifizierung, Ablage und generative Beantwortung von E-Mails unterstützt die Mitarbeitenden in der Sachbearbeitung und reduziert Servicezeiten.

Kreditsachbearbeitung

Mit effizierter Dokumentenklassifizierung, Auslesung und Extraktion aller Informationen aus Grundbuch, Kaufvertrag, etc. lassen sich Bearbeitungszeiten reduzieren und Personal schonen.

KI Agent im KSC

Als Grundlage bekommt der KI-Agent vordefinierte Bankinformationen, mit welchen er wiederkehrende und zeitaufwendige Fragen beantworten kann. Dadurch können Kundenanliegen auch außerhalb der regulären Öffnungszeiten fallabschließend geklärt werden.



Chatbot auf der Website

Weil Kundenanliegen rund um die Uhr auftreten: Der Chatbot wird mit Wissen versorgt, mit welchem er Kundenanliegen 24/7 beantworten kann. Egal ob Fragen zum gesperrten Online-Banking, Adressaktualisierung, etc..

Pfändung

Durch die Futurised KI Technologie, lassen Pfändungen jeglicher Form auslesen und in die nötigen Zielsysteme (Agree21 + FCMS/DMS) eintragen.

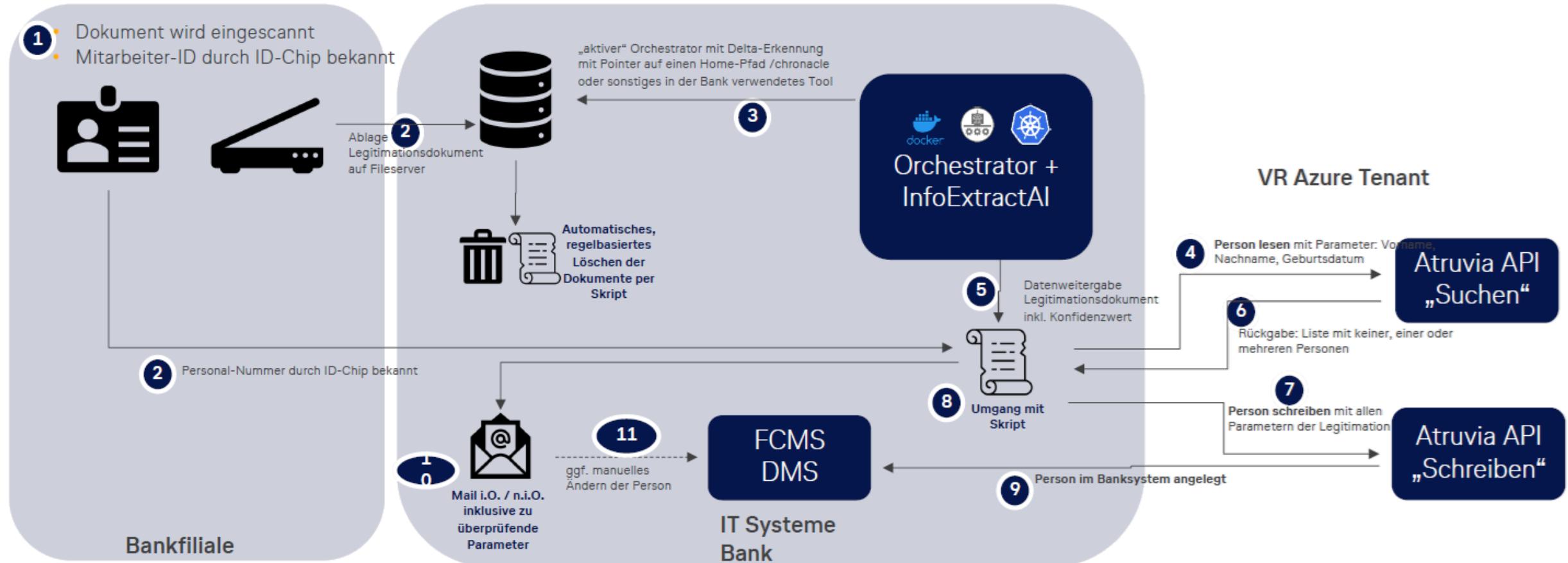
Legitimation

Durch modernste OCR-Technologie, kombiniert mit KI-Lösungen ist Futurised in der Lage, jegliche Legitimationsdokumente auszulesen und ins Zielsystem zu überführen.

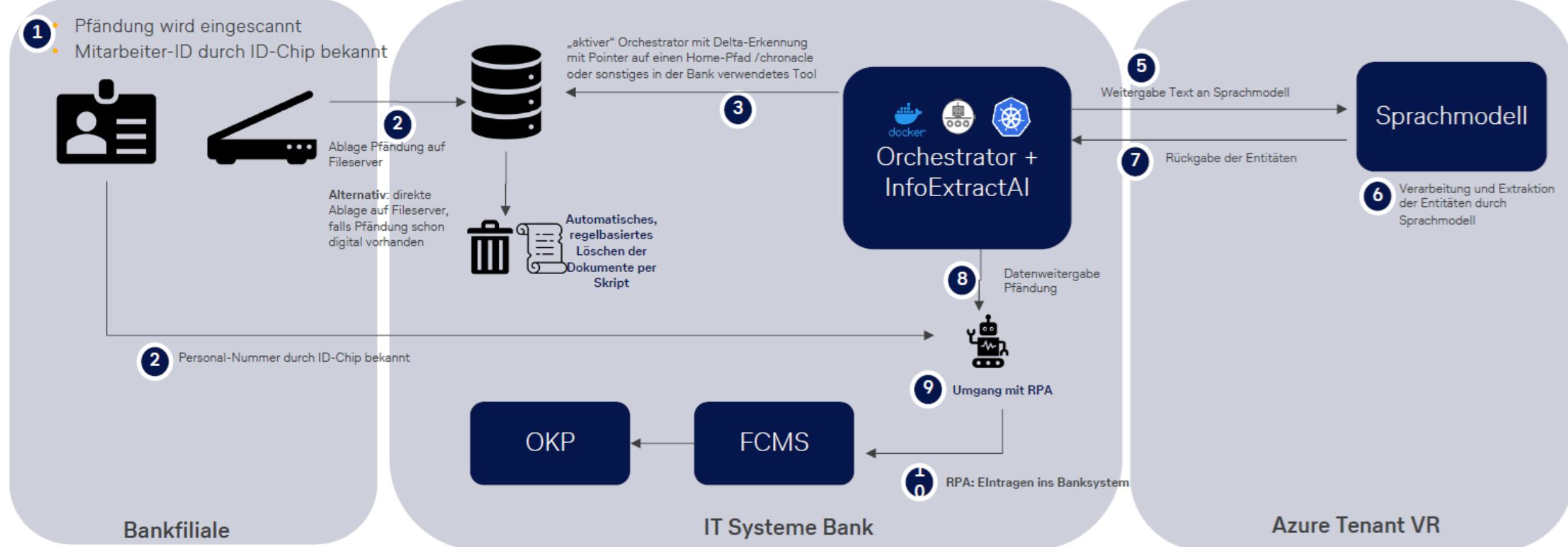
Energieausweis

Um den neuen Anforderungen gerecht zu werden, ist das automatisierte Anfordern, Extrahieren und Einbetten aller wichtiger Informationen ein großer Hebel in der Bankenwelt. Genauso wie die genaue Ansprache für Folgefinanzierungen auf Basis von Energiedaten an Kunden.

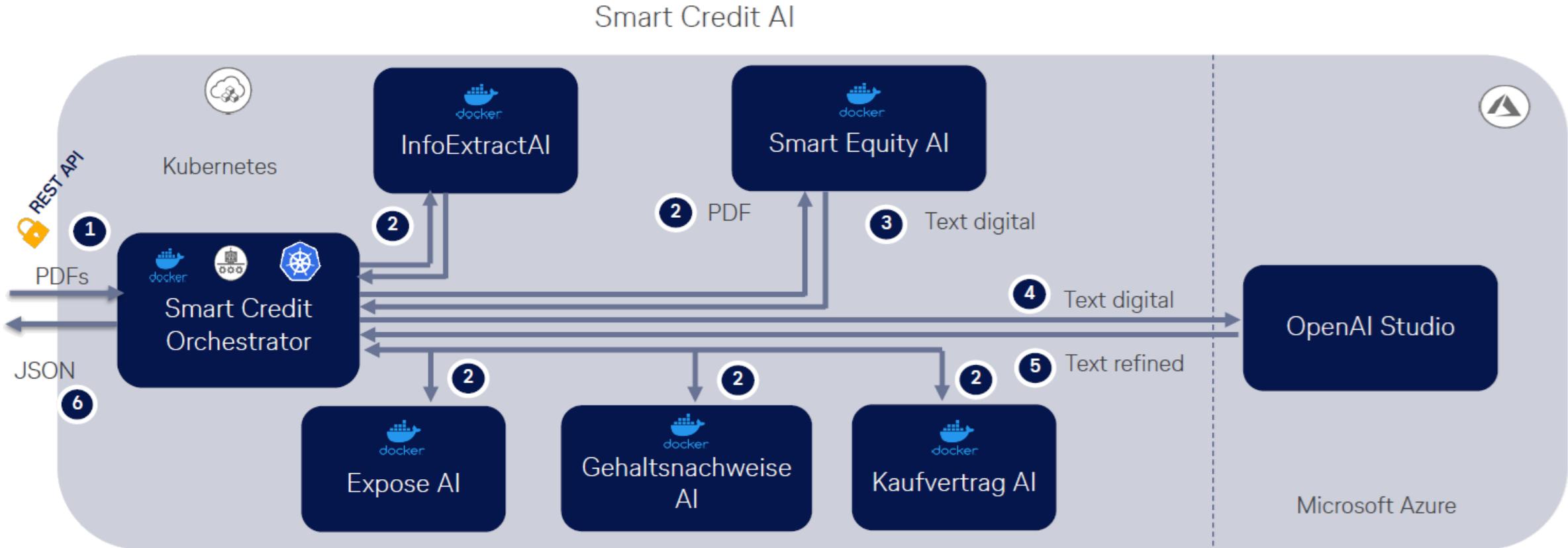
Futurised bietet einen eigenen Prozess zur Legitimation (Variante VR Cloud)



Futurised bietet einen eigenen Prozess zur Pfändung



Futurised bietet einen eigenen Prozess zur Dokumentenverarbeitung (Baufi)



Der Copilot unterstützt das Vertriebsteam bei mühsamen Aufgaben wie dem Auffrischen der Pipeline und Aktualisieren von CRM-Daten



The screenshot shows a Microsoft Teams meeting titled "RFP review - Wingtip Toys". The interface includes a video grid with five participants: Mona Kane, Lydia Bauer, Miguel Silva, Erik Nelson, and Inna Laar. Below the video grid, there are sections for "Brands mentioned" (Fabrikam, Contoso, That Coffee Company) and "Keywords mentioned" (product catalog, discount, subscription, offer, quote, customer, support, competition, capsules, waste, sleeves,而后). To the right of the video grid, the "Sales Copilot" tab is selected, displaying a summary of the discussion. It includes a "Content" section with files like "RFP Strategic Advisory - Wingtip Toys" and "Eco_1.product.brochure.pptx", a "Follow-up tasks" section with three items, and a "Participant statistics" section comparing Daisy Phillips and Babak Shamma. The participant statistics table is as follows:

| User | Talk to listen ratio | Switches per conv... | Avg. pause |
|----------------|----------------------|----------------------|------------|
| Daisy Phillips | 32/68 | 14 | 12 sec |
| Babak Shamma | 23/77 | 14 | 8 sec |

Zusammenfassung der Chancen anzeigen



Analyse von Verkaufsgesprächen



Einen Vorschlag entwerfen



Erstellen eines Diagramms mit Umsatzdaten



CRM-Aufgaben aus einer Besprechung erstellen



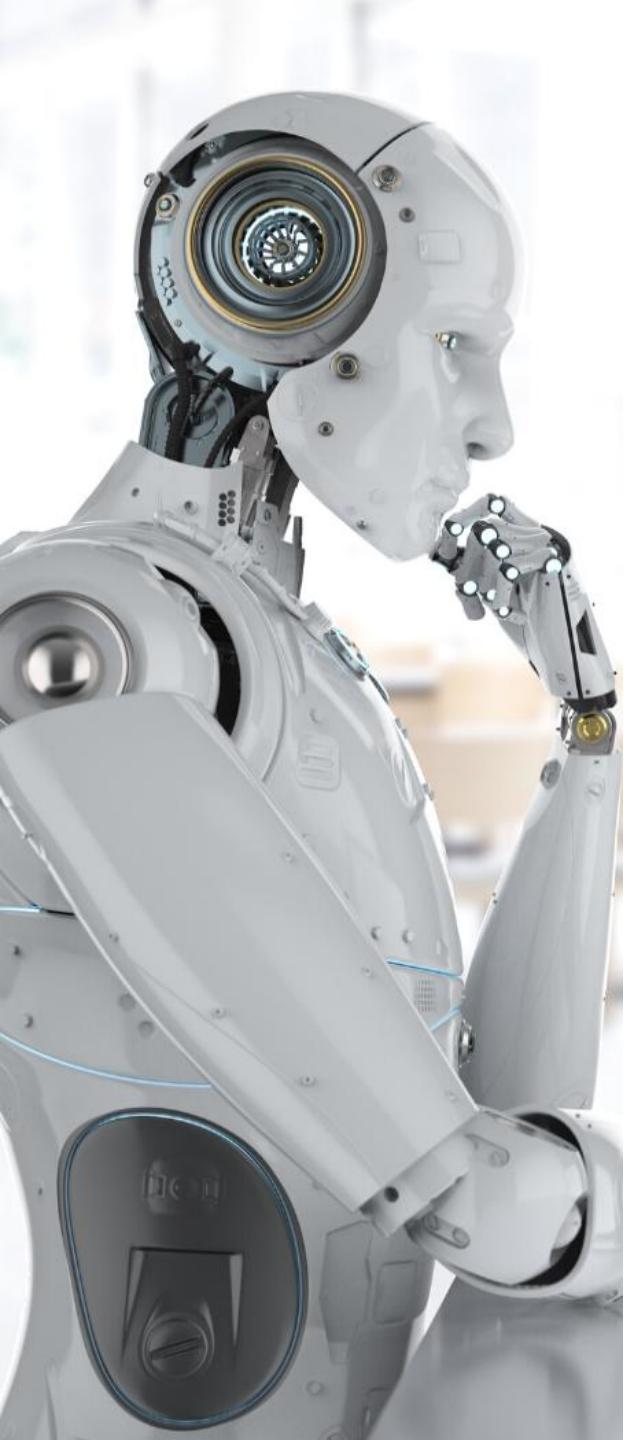
Aktualisierung der Opportunitätsstufe



Umrechnungskurs anzeigen



Erstellen einer Pitch-Präsentation



Agenda

- 1 Recap: Grundlagen der KI und Anwendung von ChatGPT
- 2 Ganzheitliche Konzeptentwicklung mit ChatGPT
- 3 Unternehmensindividuelle GPT-Modelle
- 4 Weitere KI-Tools und deren erfolgreiche Anwendung

- 5 Fahrplan zur Implementierung von KI-Lösungen**

- 6 Fragen und nächste Schritte

Die Verankerung von künstlicher Intelligenz in der Bank folgt einer bewährten Systematik

Grundschema

1



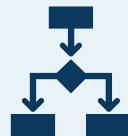
Prinzipien und Rahmenbedingungen

2



Rollen und
Verantwortung

3



Struktur

4



Systeme und
Prozesse

5



Mitarbeiter und Kompetenzen

Die Verankerung von künstlicher Intelligenz in der Bank folgt einer bewährten Systematik

Grundschema

1



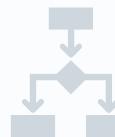
Prinzipien und Rahmenbedingungen

2



Rollen und Verantwortung

3



Struktur

4



Systeme und Prozesse

5



Mitarbeiter und Kompetenzen

Die Integration von KI in die Geschäftsstrategie unterstreicht die strategische Relevanz des Themas

Soll das Thema KI in der Geschäftsstrategie verankert werden?

Entscheidung

- **Option A:**
Formulierung einer eigenen KI-Teilstrategie

Option A:

Die KI rechtfertigt eine **eigene Strategie**. Diese wird gleichberechtigt neben den anderen Teilstrategien als eigenständige Teilstrategie positioniert.

- **Option B:**
Integration in die Teilstrategie „Digitalisierung“

Option B:

KI rechtfertigt **keine eigene Strategie**, da KI als ein Teilbereich der Digitalisierung und der digitalen Transformation gesehen wird. KI wird somit in die bestehende Digitalisierungsstrategie integriert.

- **Option C:**
Verankerung implizit in den Teilstrategien und der Geschäftsstrategie

Option C:

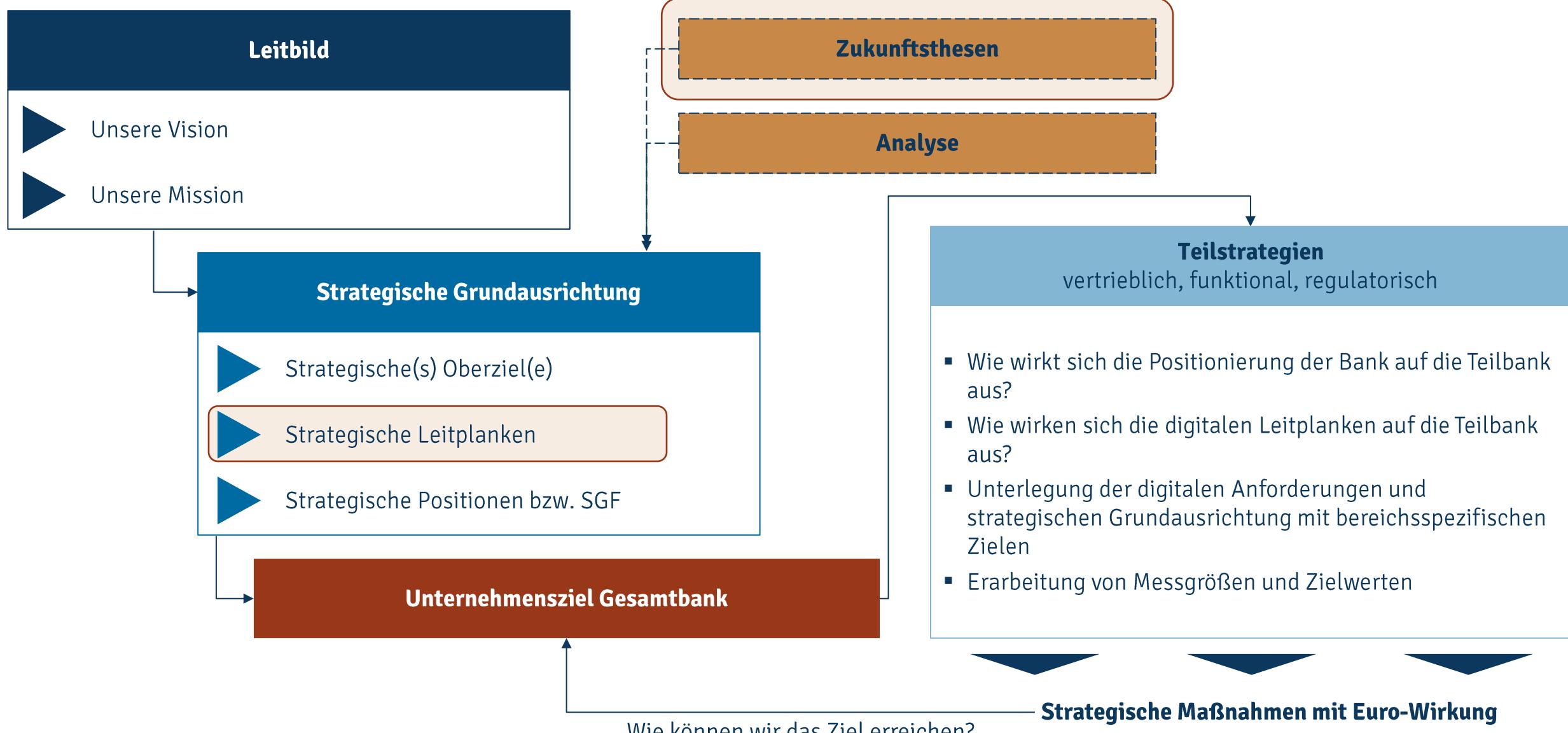
KI rechtfertigt **keine eigene Strategie**, da es vielmehr ein Querschnittsthema darstellt. Der Umgang mit KI wird daher konsistent an verschiedenen Stellen festgelegt wie bspw. Vision, Mission und Leitlinien.

- **Option D:**
Keine Verankerung in der Geschäftsstrategie

Option D:

Die Relevanz von KI ist noch nicht so hoch, dass das Thema in der Geschäftsstrategie berücksichtigt werden soll.

Die Verankerung des Themas KI geschieht über die strategischen Leitplanken als Teil der strategischen Grundausrichtung



Ein gemeinsames Commitment zu zentralen KI-Zukunftsthesen ist Grundlage für die strategische Positionierung



Zukunftsthesen der Bank zum Thema Künstliche Intelligenz

KI als strategischer Wettbewerbsfaktor

In den nächsten 5 Jahren wird KI ein zentraler Faktor für den Erfolg & die Wettbewerbsfähigkeit von Banken sein.

KI-Entwicklungen betreffen die Gesamtbank

Jeder Bereich der Bank wird von KI profitieren.

Kundeninteraktion durch KI optimiert

KI wird die Art und Weise, wie Banken mit Kunden interagieren, revolutionieren. Kunden werden rund um die Uhr die Möglichkeit haben, serviceorientiert mit der Bank zu interagieren – durch digitale Beratung und Serviceleistungen. So entsteht ein schneller, unkomplizierter Zugang zu Informationen und Unterstützung, wann immer sie gebraucht wird.

Automatisierung von Routineaufgaben

In den nächsten 3 – 5 Jahren wird ein Großteil der repetitiven, administrativen Aufgaben durch KI-basierte Automatisierungslösungen übernommen, was die Effizienz steigert und menschliche Ressourcen für strategische Aufgaben sowie genossenschaftliche Werte (z. B. persönliche Beratung) nutzt.

KI ermöglicht effiziente Bewältigung wachsender Anforderungen

KI hilft dabei, die stetig wachsenden regulatorischen und rechtlichen Anforderungen im Bankwesen zu erfüllen – ohne zusätzliches Personal. So können bestehende Teams mit Unterstützung von KI ihre Aufgaben effizienter bewältigen, was die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben sicherstellt und gleichzeitig die Mitarbeiter entlastet.

Veränderte Arbeitswelt durch KI

Die Rolle der Mitarbeiter in der Bank wird sich in den nächsten 5 Jahren mit der Einführung von KI ändern, wobei neue Kompetenzen in Datenanalyse, Technologieverständnis und strategischem Denken im Vordergrund stehen.

Kooperation statt Konkurrenz mit KI

KI wird nicht die menschliche Arbeitskraft ersetzen, sondern als wertvoller Partner betrachtet, der Entscheidungen unterstützt und Prozesse optimiert, während der Mensch weiterhin die übergeordnete Kontrolle behält.

Vertrauen in die Bank als Grundlage für den KI-Einsatz

Die Kunden der Bank müssen uns vertrauen können, dass wir Künstliche Intelligenz verantwortungsvoll einsetzen. Dieses Vertrauen bildet die Grundlage dafür, KI-Lösungen erfolgreich in der Finanzberatung und -dienstleistung zu integrieren. Transparenz und ethischer Umgang mit neuen Technologien sind dabei unerlässlich.

Zur Sicherung einer erfolgreichen Zukunft können tragfähige KI-Leitplanken entwickelt und festgeschrieben werden

Zur Sicherung einer erfolgreichen Zukunft können tragfähige KI-Leitplanken entwickelt und festgeschrieben werden (1/4)



Leitplanken

Wir setzen KI ein, um

Höchste Erfolgsraten zu
erreichen und dabei
KI ermöglichen, die
anzusprechen.

Wir nutzen KI, um
bieten, und insbesondere
Transparenz zu gewährleisten.

KI-Anwendungen zu
entwickeln.

Alle KI-Veränderungen
transparent und nachvollziehbar zu machen.

Die systematische
Umsetzung von KI.

24.04.2025

Zur Sicherung einer erfolgreichen Zukunft können tragfähige KI-Leitplanken entwickelt und festgeschrieben werden (2/4)



Zur Sicherung einer erfolgreichen Zukunft können tragfähige KI-Leitplanken entwickelt und festgeschrieben werden (3/4)



Zur Sicherung einer erfolgreichen Zukunft können tragfähige KI-Leitplanken entwickelt und festgeschrieben werden (4/4)



Mitarbeiterperspektive

Alle Mitarbeiter – unabhängig von der Rolle oder Positionen – müssen mit dem Einsatz von KI vertraut und nachweislich geschult sein.

Wir fördern die Veränderungsbereitschaft unserer Mitarbeiter und nutzen diese, um KI in unserer Bank voranzutreiben. Führung unterstützt die Mitarbeiter hierbei. Wir schaffen hierzu Lern- und Veränderungsmöglichkeiten, es kommt zu Anpassungen in der Weiterbildung, um neuen Anforderungen gerecht zu werden.

Rollen und Funktionen innerhalb der Banken werden sich stark verändern – KI-Kompetenzen werden gefordert.

Der Einsatz von KI erfordert ein erweitertes Skill-Set der Mitarbeitenden (z. B. Prompting Know-how). Es erfolgt eine Anpassung der Anforderungsprofile.

Wir setzen die F&C vom BVR bezüglich KI um.

24.04.2025

24.04.2025

24.04.2025

© 4P Consulting GmbH

115

Die Verankerung von künstlicher Intelligenz in der Bank folgt einer bewährten Systematik

Grundschema

1



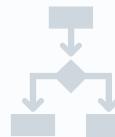
Prinzipien und Rahmenbedingungen

2



Rollen und
Verantwortung

3



Struktur

4



Systeme und
Prozesse

5



Mitarbeiter und Kompetenzen

Interne KI-Spezialisten können die rasant wachsenden KI-Potenziale zielgerichtet bewerten und heben

Definition der temporären organisatorischen Einbettung von KI

| | Option A: KI-Kompetenzteam | Option B: KI-Zirkel | Option C: Dezentrale KI-Promotoren | Option D: Zentraler KI-Manager |
|-------------------|--|--|--|---|
| Kurzinfo | Temporäre organisatorische Einheit, die sämtliche KI-Aktivitäten in der Bank bündelt | Flexibles, interdisziplinäres Team, das sich intensiv mit den neuesten KI-Themen auseinandersetzt | Einzelne Promotoren agieren als erste Ansprechpartner, die ihr Wissen teilen und die Implementierung in ihrer Abteilung harmonisieren und optimieren | Etablierung eines KI-Managers mit zentraler Verantwortlichkeit als Ansprechpartner für alle Abteilungen |
| Teilnehmer | Experten verschiedener Fachbereiche z. B. IT, Vertriebs- & Innovationsmanagement, Personal (bei Bedarf weitere Experten) | Fester Experte sowie rotierende Teilnehmer, (z. B. Auswechselung zu 1/3 alle 6 Monate) | Einzelne Promotoren je Abteilung | KI-Manager mit Expertenwissen |
| Vorteile | <ul style="list-style-type: none">▪ Hohe Fokussierung auf KI▪ Zentrale Steuerung | <ul style="list-style-type: none">▪ Breite Wirkung▪ Innovationsgetrieben | <ul style="list-style-type: none">▪ Breite Wirkung▪ Förderung des Wissensaustauschs | <ul style="list-style-type: none">▪ Klare Verantwortlichkeit▪ Starker Fokus |
| Nachteile | <ul style="list-style-type: none">▪ Große Ressourcenbindung▪ Gefahr der Überlastung | <ul style="list-style-type: none">▪ Koordinationsaufwand▪ Motivation/Einarbeitung | <ul style="list-style-type: none">▪ Koordination/Kommunikation▪ Einheitliches Know-how | <ul style="list-style-type: none">▪ Überlastung▪ Gesamtbankwissen |

Ergebnis: _____ // Verantwortlichkeit:

KI verändert die Bankorganisation und fördert **agile, datengetriebene und kundenfokussierte Organisationsmodelle**.

Die Rollen zur strukturierten Bearbeitung des Themas innerhalb der Bank gilt es zu definieren

| Rolle & Funktion | Verantwortung | Kompetenz | Abgrenzung der Rolle |
|--|--|--|--|
| Vorstand | Strategische Fragestellungen & Positionierung zum Thema KI | Strategisches Denken, Entscheidungsfähigkeit | Fokus auf langfristige KI-Strategie und organisatorische Voraussetzungen |
| KI-Projektleitung | Ganzheitliche, zielgerichtete Bewertung und Umsetzung von KI-Potenzialen | Projektmanagement, analytische Fähigkeiten | Koordination und Umsetzung, Vorbereitung strategischer Entscheidungen |
| | Abstimmungsgremium für KI-Use Cases und Verankerung in der gesamten Bank | Moderation, Entscheidungsfindung, Innovationsfähigkeit | Entscheidungs- und Beratungsgremium, keine technische Umsetzung |
| IT | Technische Einführung und Betreuung von KI-Systemen | IT-Know-how, Programmierung, Systemadministration | Technische Umsetzung, keine inhaltliche Bewertung oder Strategie |
| Personal | Schulung, Kompetenzentwicklung und Change-Management | Personalentwicklung, Trainingsdesign | Fokus auf Mitarbeiterentwicklung, keine technische Implementierung |
| Datenschutzbeauftragter/ KI-Beauftragter/Compliance | Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen (DSGVO, EU-AI-Act) | Rechtskenntnisse, Datenschutz, Compliance | Überwachung der rechtlichen Vorgaben, Beratung |
| Führungskräfte | Motivation und Ansprechpartner für Mitarbeiter beim Einsatz von KI | Führungscompetenz, Kommunikationsstärke | Unterstützung im Tagesgeschäft, Selbstanwendung |
| Mitarbeiter | Zielgerichteter Einsatz der KI in den jeweiligen Aufgabenbereichen | Anwendungskompetenz, Flexibilität | Nutzung und Umsetzung, Impulsgeber |

Die Verankerung von künstlicher Intelligenz in der Bank folgt einer bewährten Systematik



Zur aufbauorganisatorischen Verankerung des Themas bestehen verschiedene Optionen

Möglichkeiten der organisatorischen Aufhängung

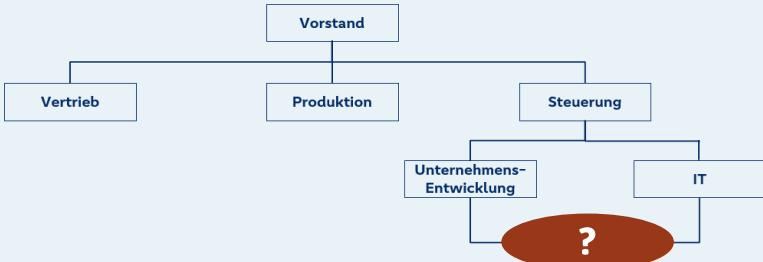
Option A: Aufhängung unter Vorstand



- Schnelle Entscheidungswege
- Kultureller Wandel
- Strategische Ausrichtung

- Mögliche Isolation
- Ausreichendes fachliches Know-how der Entscheider

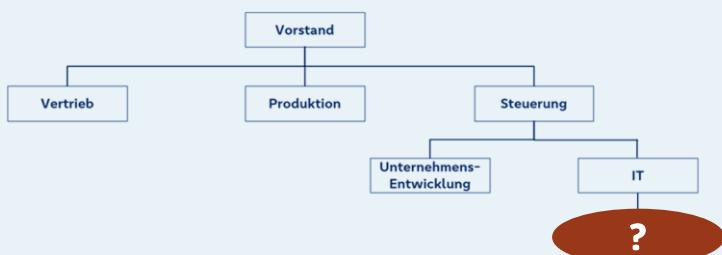
Option B: Aufhängung unter verschiedenen Bereichen



- Interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Ganzheitlicher Ansatz
- Flexibilität

- Komplexe Strukturen
- Unklare Verantwortlichkeiten
- Mangelnde Fokussierung

Option C: Aufhängung bei einem bestimmten Bereich (z.B. IT)



- Fachliche Nähe
- Effiziente Integration
- Klare Zuständigkeiten

- Begrenzte Sichtweise
- Ressourcenkonkurrenz
- Langsame Entscheidungsfindung

Die Verankerung von künstlicher Intelligenz in der Bank folgt einer bewährten Systematik

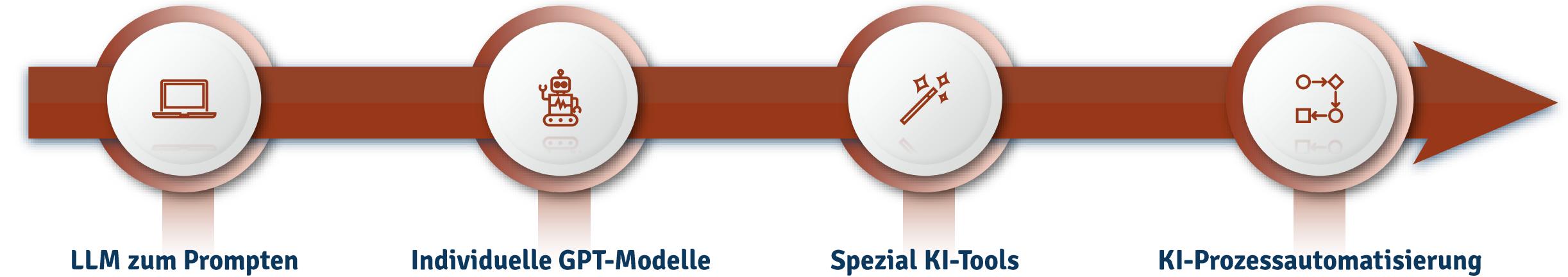


Die KI-Technologie-Roadmap muss klar definiert werden



Technologie-Roadmap

Schwäbisch Hall



■ ...

■ ...

■ ...

■ ...

Die Identifikation und Bewertung der KI-Tools erfolgt anhand eines strukturierten Frameworks

| Tool | KI-System im Sinne der KI-VO | Einsatzbereich/Zweck/Nutzer | Art der KI | Rolle der Bank | Risikoklasse | Kennzeichnung | Handlungsbedarf |
|---------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------|----------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ChatGPT | Ja | Marketing | Generative KI (GPAI) | Betreiber | Begrenztes Risiko | Ja (extern) (ab 08/2025) | Kennzeichnung, Guidelines, Schulung |
| KI-Bonitätsprüfung | Ja | Kreditentscheidung | Klassifikations-KI | Betreiber | Hochrisiko | Nein | Risikoanalyse, Audit, Schulung |
| BEISPIELE | | | | | | | |
| [...] | | | | | | | |

Checkliste KI-Verordnung (KI-VO)

Erstellt durch: BVR | Stand: 28.02.2025

| | |
|----------------------|----------------------|
| Bewertete KI-Lösung: | <input type="text"/> |
| Erstellt durch: | <input type="text"/> |
| Datum Prüfung: | <input type="text"/> |

| Clusterung der Frage | Frage | Antwort | Ergebnis | Begründung |
|---|--------------------------|---------|----------|------------|
| Phase 1: KI-System | | | | |
| 1.1 Handelt es sich um ein KI-System im Sinne der KI-VO? | | | | |
| 1.1.1. Ist das System für einen in unterschiedlichem Grade autonomen Betrieb ausgelegt? | <input type="checkbox"/> | | | |
| 1.1.2. Ist das System so konzipiert, dass es nach einem oder mehreren definierten Zielen operiert? | <input type="checkbox"/> | | | |
| 1.1.3. Leitet das System aus den Eingabedaten ab, wie es Ausgaben erstellt? | <input type="checkbox"/> | | | |
| 1.1.4. Entsprechen die (System-)Ausgaben etwa Vorhersagen, Inhalte, Empfehlungen oder Entscheidungen? | <input type="checkbox"/> | | | |
| 1.1.5. Kann das System nach seiner Betriebsaufnahme anpassungsfähig sein? | <input type="checkbox"/> | | | |
| 1.1.6. Handelt es sich in diesem Fall um ein maschinengestütztes System? | <input type="checkbox"/> | | | |
| 1.1.7. Können die Ausgaben des KI-Systems die physische oder virtuelle Umgebungen beeinflussen? | <input type="checkbox"/> | | | |

Idealerweise wird das **KI-Verzeichnis** in ein bereits bestehendes **IT-Inventar integriert**,



Detailprüfung anhand der **BVR-Checkliste** empfohlen



Die Verankerung von künstlicher Intelligenz in der Bank folgt einer bewährten Systematik

Grundschema

1



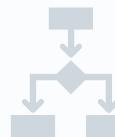
Prinzipien und Rahmenbedingungen

2



Rollen und
Verantwortung

3



Struktur

4



Systeme und
Prozesse

5



Mitarbeiter und Kompetenzen

Der Einsatz von KI erfordert ein verändertes Skill-Set der Mitarbeitenden in den Genossenschaftsbanken

Grundverständnis von KI

Was kann KI leisten – und was nicht?
Chancen, Risiken, Grenzen.

Prompting-Skills

Effektive Kommunikation mit
KI-Systemen wie ChatGPT

Digitale Grundkompetenz

Verständnis von Datenstrukturen,
Umgang mit digitalen Tools

Ethik & Datenschutz

Sensibilisierung für Datenschutz, Bias
und ethische Fragestellungen

Kritisches Denken

KI-Ergebnisse richtig einordnen,
nicht blind vertrauen

Kooperation Mensch-KI

Wie unterstütze ich meine Arbeit mit KI,
ohne sie komplett abzugeben?



Prompt-/GPT-Engineering

Entwicklung komplexer Prompts, Chain-of-Thought-Strategien etc.

Modellverständnis

Grundlegendes technisches Verständnis
von LLMs, APIs, Trainingsdaten etc.

Evaluierung

Performancemessung von KI-Systemen,
Identifikation von Halluzinationen

Projektmanagement

Ganzheitlicher Blick,
Schnittstellenmanagement

Change & Schulung

Begleitung der Transformation in der
Organisation

Governance & Regulatorik

Kenntnis regulatorischer
Rahmenbedingungen (z.B. EU AI Act)

Die Führung wird sich künftig stark verändern – entsprechendes Know-how ist auf allen Ebenen der Bank notwendig

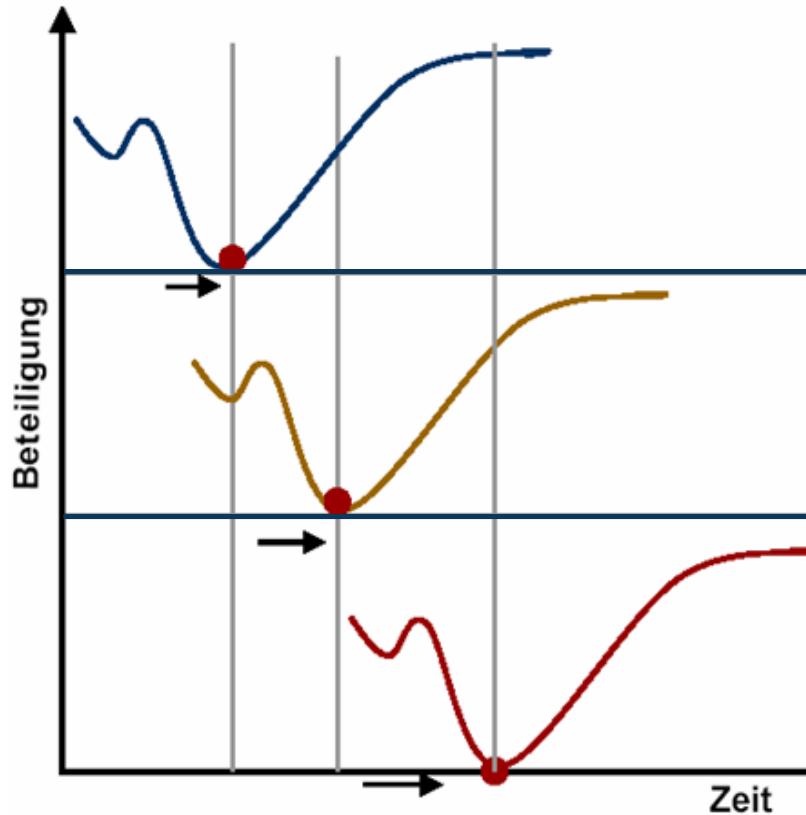


Beispielhafter Ablauf zur Erstellung einer Votierung

Die Führung ändert sich –
die Verantwortlichkeiten bleiben gleich!



Im Change-Management besteht eine zeitliche Verzögerung durch die Einbindung der unterschiedlichen Zielgruppen



Vorstand

Sie durchschreiten die „Change-Kurve“ früher als andere, da sie gewöhnlich als erste in den Veränderungsprozess einbezogen werden.

 Zeitpunkt:

 Format:

 Anmerkung:

Führungskräfte

Als nächstes wird das Management in den Veränderungsprozess eingebunden, daher durchschreiten sie als nächstes die Kurve.

 Zeitpunkt:

 Format:

 Anmerkung:

Mitarbeiter

Bei Einbeziehung der Mitarbeiter haben die Manager die Kurve bereits durchschritten. Daher reagieren Manager oft ungeduldig auf die Sorgen und Fragen ihrer Mitarbeiter.

 Zeitpunkt:

 Format:

 Anmerkung:

Die Verankerung von künstlicher Intelligenz in der Bank folgt einer bewährten Systematik

Grundschema

1



Prinzipien und Rahmenbedingungen

2



Rollen und Verantwortung

3

Wie sieht ein möglicher Fahrplan aus?

4



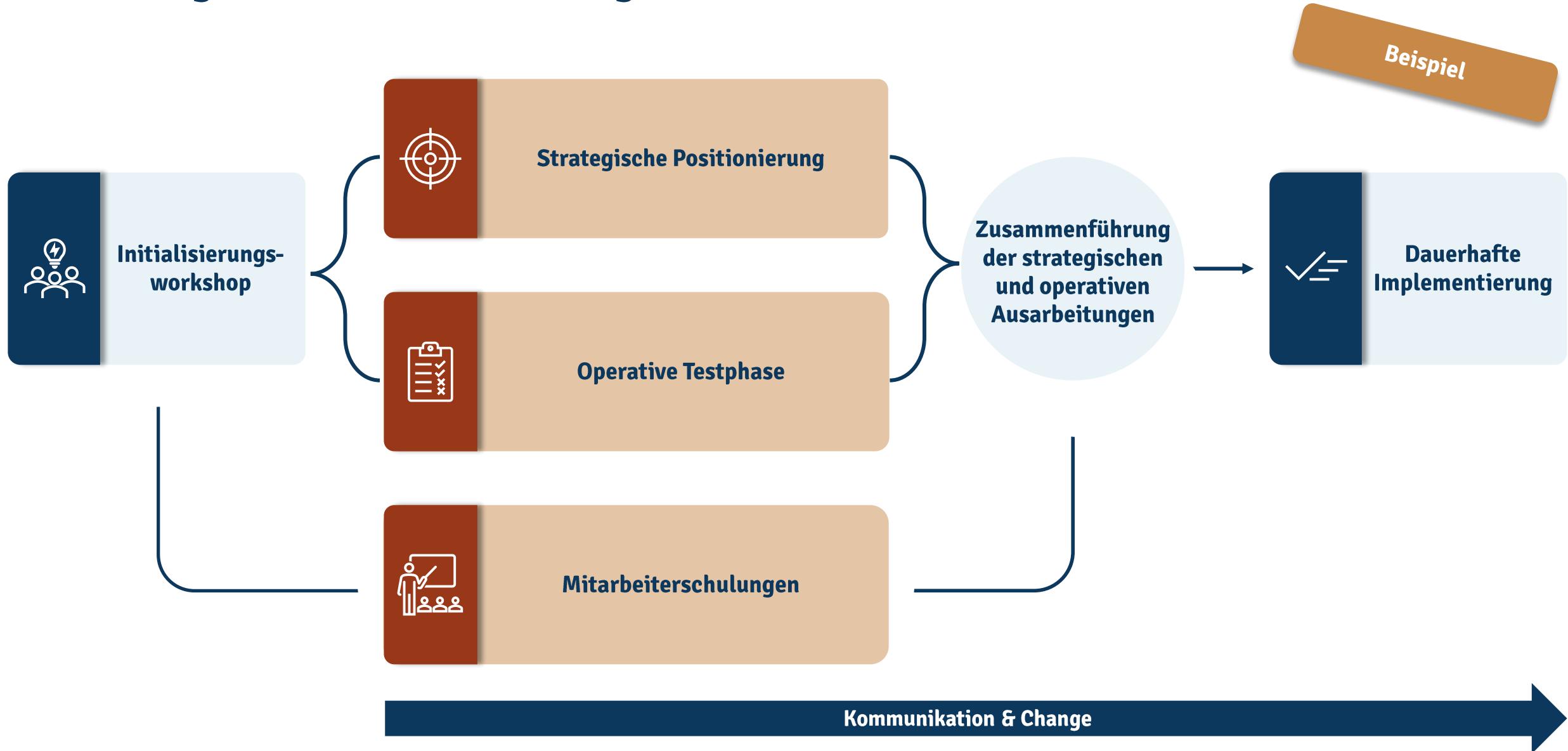
Systeme und Prozesse

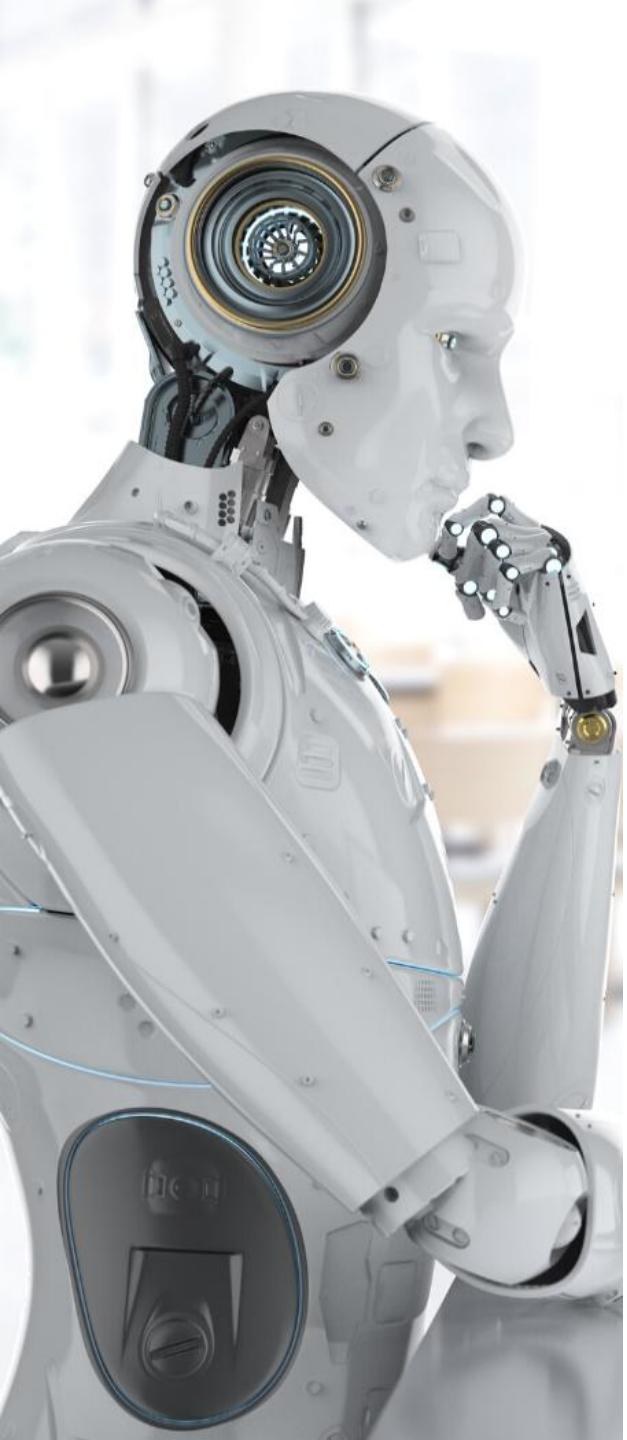
5



Mitarbeiter und Kompetenzen

Beispielhaftes Vorgehen zur erfolgreichen strategischen und operativen Einführung von Künstlicher Intelligenz





Agenda

- 1 Recap: Grundlagen der KI und Anwendung von ChatGPT
 - 2 Ganzheitliche Konzeptentwicklung mit ChatGPT
 - 3 Unternehmensindividuelle GPT-Modelle
 - 4 Weitere KI-Tools und deren erfolgreiche Anwendung
 - 5 Fahrplan zur Implementierung von KI-Lösungen
-
- 6 Fragen und nächste Schritte**
-



Was ist aktuell noch unklar?



Ihre Anmerkungen zum Themenfeld KI



Nächste Schritte

Wer

Was

Bis wann

Ihr Ansprechpartner



Nico Murasch
Senior Consultant & Projektleiter

Mobil: 0172 7471720
n.murasch@4p-consulting.de
www.4p-consulting.de

4P Consulting GmbH | Wankelstraße 3 | 70563 Stuttgart

